

DE BUITENLANDSE HANDEL VAN BELGIË 9 eerste maanden van 2009

(Bron : Nationale Bank / Communautair concept *)

Analyse van de cijfers van de eerste 9 maanden van 2009

Na de eerste 9 maanden van 2009 ogen de resultaten niet bepaald positief. Terwijl na het eerste semester van 2009 nog hier en daar positieve cijfers terug te vinden waren, domineren nu de negatieve resultaten en op korte termijn lijken de vooruitzichten niet meteen gunstig. Gezien het uitblijven van een fors herstel van de buitenlandse vraag en rekening houdend met de verslechtering van de arbeidsmarkt worden de ondernemingen geconfronteerd met een zeer ongunstig economisch klimaat, wat zich vertaalt in een gevoelige afname van de investeringen. Voor 2010 voorspelt de Nationale Bank van België dat de bedrijven opnieuw zullen beginnen met het aanleggen van voorraden en, hiermee samengaan, een lichte stijging van de export.

Na afloop van de eerste 9 maanden van 2009 liep de Belgische **uitvoer** terug met **21,0%**, van EUR 249,5 miljard in 2008 tot **EUR 197,2 miljard** in 2009.

De Belgische **invoer** is ook achteruitgegaan. Van 2008 (9 maanden) tot 2009 (zelfde periode), verminderden de aankopen van België in het buitenland inderdaad met **23,7%**; ze vielen terug van EUR 244,4 miljard tot **EUR 186,4 miljard**.

De **handelsbalans** blijft echter positief en het saldo is zelfs verdubbeld t.o.v. de overeenkomstige periode van 2008 (EUR 5,1 miljard in 2008 / **EUR 10,8 miljard** in 2009).

In miljarden euros	Export	Import	Balans	Dekkingscoëff.
9 maanden 2008	249,5	244,4	5,1	102,1
9 maanden 2009	197,2	186,4	10,8	105,8
Var. 2009/2008	- 21,0 %	- 23,7 %		

Na afloop van de eerste negen maanden van 2009 is de invoer sneller gedaald dan de export.

* Communautair/ nationaal concept

De resultaten worden gepresenteerd volgens het **communautair concept** dat, in tegenstelling tot het nationaal concept, o.a. rekening houdt met de in- en uitvoertransacties van niet ingezetenen die in België BTW-plichtig zijn en waarbij geen ingezetenen betrokken zijn. Ook retourzendingen worden in aanmerking genomen.

UITVOER

1.1. Geografische evolutie van de uitvoer

EUROPA

De analyse van de evolutie van de Belgische uitvoer naar de andere Europese landen steunt op een dubbel onderscheid: aan de ene kant de Europese Unie en aan de andere kant de landen buiten de Europese Unie.

De Europese Unie zelf wordt onderverdeeld in: de landen van de eurozone en de landen die niet tot de eurozone behoren.

De leveringen aan de lidstaten van de **Europese Unie** vielen terug met **21,9%** (t.o.v. + 7,0% in 2008).

Zowel de Belgische verkopen aan de landen van de eurozone als de leveringen aan de landen buiten de eurozone hebben bijgedragen tot deze daling. De evolutie ziet er als volgt uit:

- 21,4% voor de eurozone (t.o.v. + 7,0% in 2008) en
- 24,1% voor de landen buiten de eurozone (t.o.v. + 6,7% in 2008).

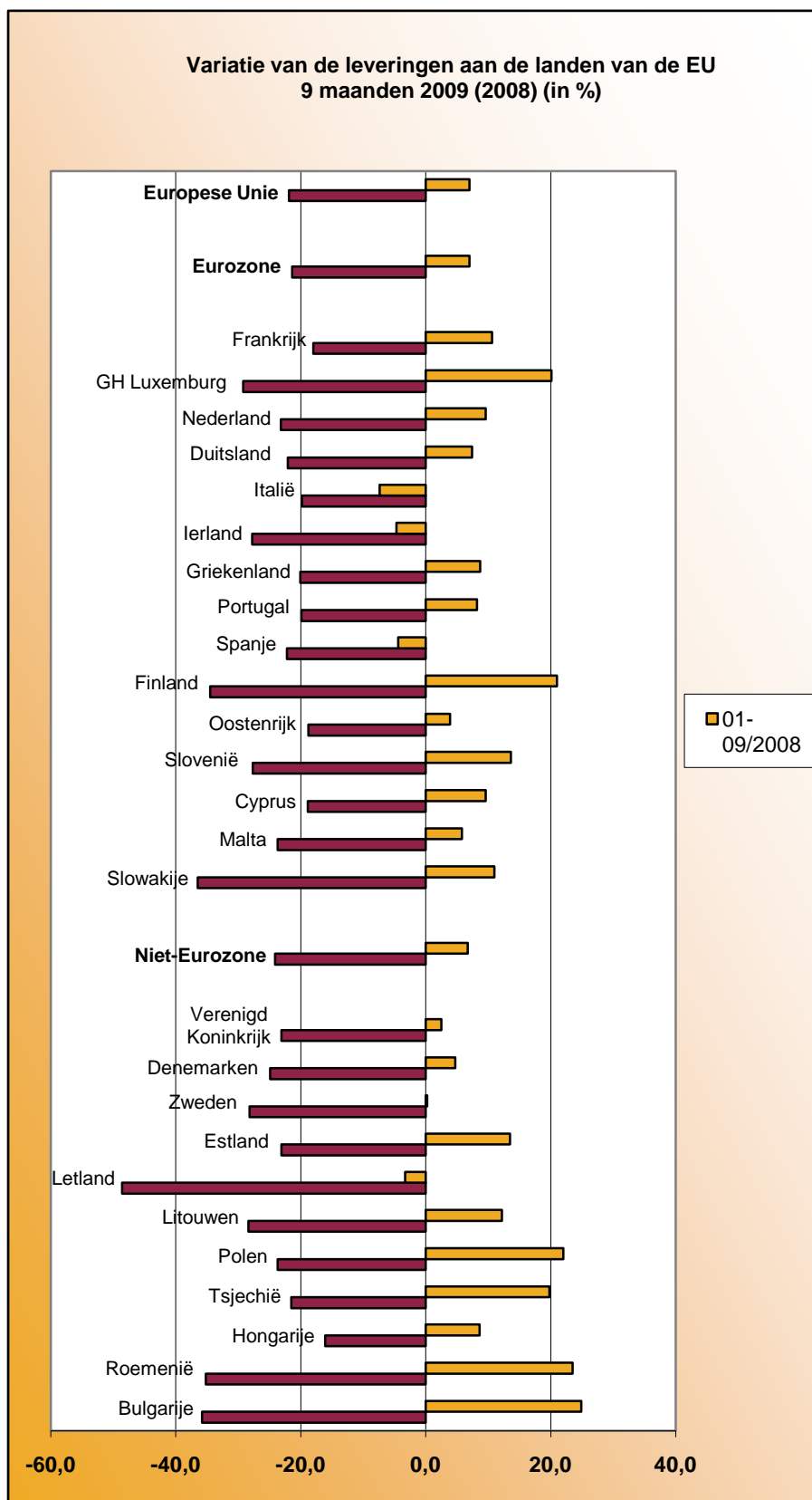
Landen van de Eurozone

De verkopen van België aan alle landen van de eurozone daalden, zonder uitzondering.

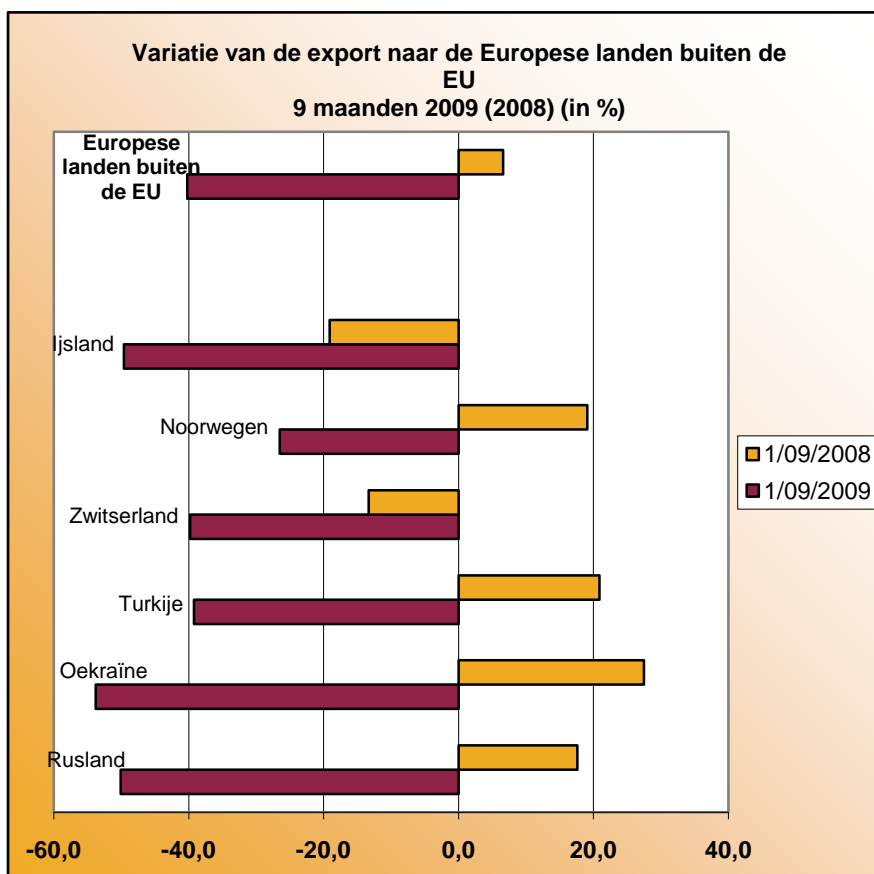
De terugval is verre van verwaarloosbaar en schommelt tussen 18,0% voor de Belgische leveringen aan *Frankrijk* en 36,5% voor onze verkopen aan *Slowakije*.

Landen buiten de Eurozone

Negatieve groeicijfers werden op alle markten opgetekend. Met *Letland* viel de verkoop zelfs terug met 48,6%. De verkoop aan *Roemenië* en *Bulgarije* daalde met respectievelijk 35,2% en 35,8%.



Ook de Belgische uitvoer naar de **andere Europese landen buiten de EU** liep in 2009 terug met -40,2% (t.o.v. +6,6% in 2008). Er werd terrein verloren op alle markten, zonder uitzondering.



GROTE UITVOER

De evoluties die genoteerd werden op het vlak van de **grote uitvoer** zijn niet echt gunstig. Terwijl de uitvoer naar Amerika verder bleef afnemen, vertonen nu ook de export naar Afrika, Azië en Oceanië negatieve cijfers.

	2009 (9 maanden)	2008 (9 maanden)
Afrika	- 18,1 %	+ 9,9 %
Amerika	- 24,9 %	- 6,7 %
Azië	- 19,0 %	+ 1,0 %
Oceanië	- 38,1 %	+ 33,7 %

In **Afrika** namen de leveringen toe naar *Libië* (+ 23,0%). De export naar de overige landen viel terug. De belangrijkste dalingen werden opgetekend in *Senegal* (- 53,8%), *Zuid-Afrika* (- 34,7%) en *Tunesië* (- 33,1%).

In **Amerika** heeft de Belgische uitvoer uitsluitend slechte resultaten gescoord: *Cuba* (- 49,0%), *Chili* (- 46,5%), *Argentinië* (- 44,9%), *Brazilië* (- 40,4%), *Mexico* (- 30,6%), *Peru* (- 29,9%), *Venezuela* (- 29,6%), de *Verenigde Staten* (- 23,2%), *Colombia* (- 20,3%) en *Canada* (- 14,9%).

In **Azië** groeide de Belgische export naar *Taiwan* (+ 13,4%), *Vietnam* (+ 4,5%) en *VR China* (+ 3,7%). Wat de andere landen betreft, is onze uitvoer achteruit gegaan. De belangrijkste dalingen werden genoteerd in *Israël* (- 51,3%), in de *VAE* (- 34,6%), *Rep. Korea* (- 34,6%) en in *Syrië* (- 31,4%).

In **Oceanië** kenden de Belgische uitvoerders minder succes; de verkoop aan *Australië* ging met 17,1% achteruit, terwijl de leveringen aan *Nieuw-Zeeland* met 32,1% daalden.

MARKTAANDELEN

Met meer dan driekwart van de Belgische export neemt de **Europese Unie** nog altijd het gros daarvan voor zijn rekening. Van 2008 (eerste 9 maanden) tot 2009 (zelfde periode) is het aandeel van de EU nochtans gedaald van 77,2% tot **76,1%**.

De **landen van de eurozone** nemen 63,2% voor zich t.o.v. 63,4% in 2008 en het aandeel van de andere EU-landen is ook iets verminderd, van 13,8% in 2008 (eerste negen maanden) tot 12,9% in 2009 (zelfde periode).

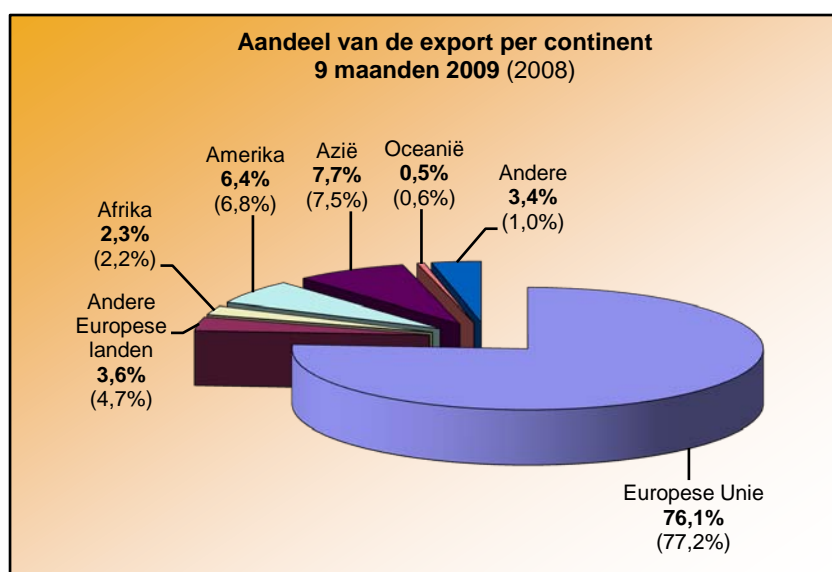
Wat de vier belangrijkste klanten van België betreft, kunnen enkele lichte wijzigingen genoteerd worden:

- het aandeel van *Duitsland* zwakte lichtjes af, van 20,0% tot 19,6%;
- *Frankrijk* heeft zijn aandeel zien toenemen, van 17,2% in 2008 tot 17,8% in 2009;
- *Nederland* kende een lichte terugval, zijn aandeel verminderde van 12,2% tot 11,9%;
- het aandeel van het *Verenigd Koninkrijk* daalde van 7,3% in 2008 tot 7,1% in 2009.

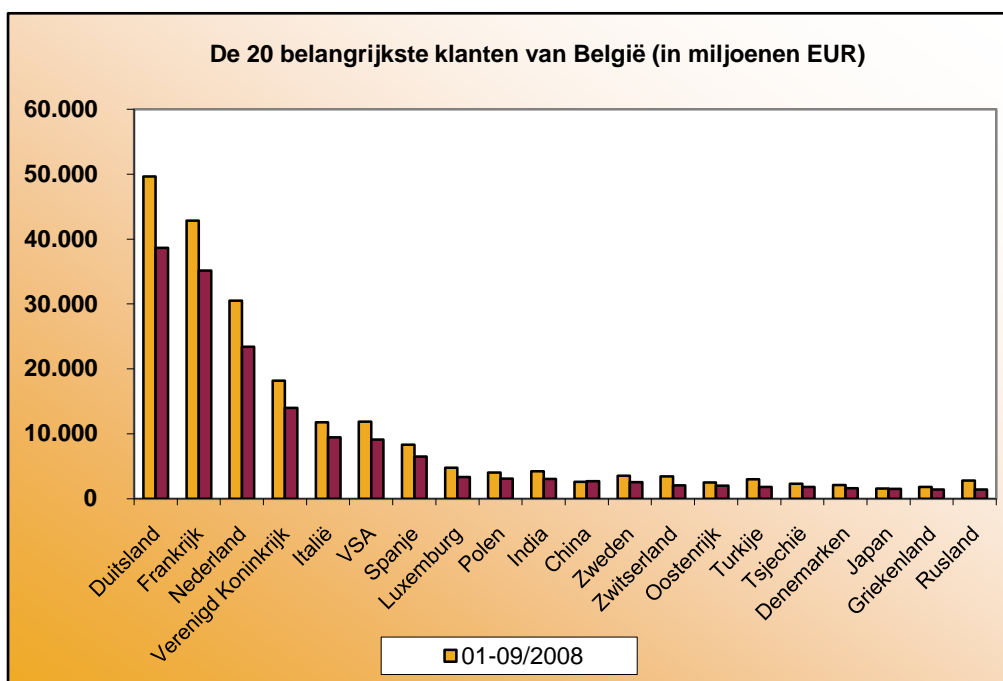
Het aandeel van de **Europese landen buiten de EU** is afgenomen: van 4,7% na de eerste 9 maanden van 2008 tot 3,6% in 2009.

Na de eerste drie trimesters van 2009 is het aandeel van de verschillende **continenten** in de Belgische export als volgt geëvolueerd:

	2009 (9 maanden)	2008 (9 maanden)
Afrika	2,3 %	2,2 %
Amerika	6,4 %	6,8 %
Azië	7,7 %	7,5 %
Oceanië	0,5 %	0,6 %



De volgende landen waren na de eerste 9 maanden van 2009 de 20 belangrijkste klanten van België:



Met EUR 38.653,7 miljoen blijft **Duitsland** onze eerste klant, ondanks een terugval van de Belgische uitvoer met 22,1%. In 2008 (eerste negen maanden) steeg de verkoop nog met 7,4% om EUR 49.648,5 miljoen te bereiken.

Op de tweede plaats komt **Frankrijk**. De Belgische uitvoer naar dat land bedroeg op het einde van de eerste negen maanden van 2009 EUR 35.161,4 miljoen. Vergelijken met 2008 (zelfde periode) viel de verkoop aan dat land terug met 18,0%. In 2008 waren de leveringen nog met 10,6% gestegen (EUR 42.625,5 miljoen).

Last but not least, de uitvoer van België naar **Nederland** is ook gedaald, van EUR 30.392,1 miljoen in 2008 (eerste 9 maanden) tot EUR 23.437,2 miljoen in 2009 (zelfde periode), hetzij een inkrimping van 23,2%.

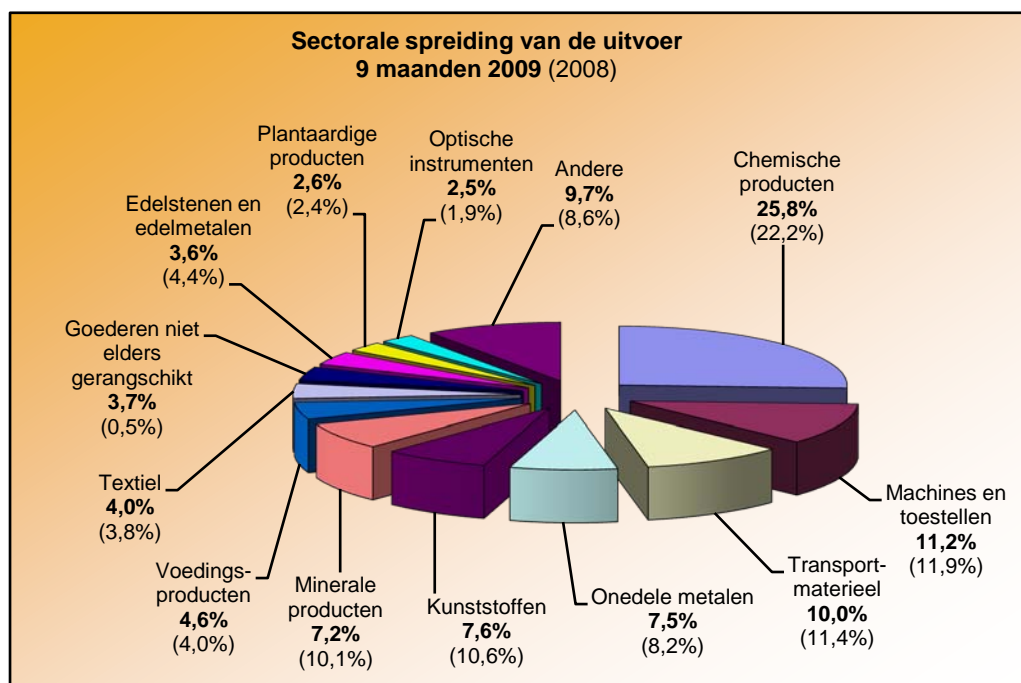
1.2. Sectorale evolutie van de uitvoer

Met iets meer dan een kwart van de uitvoer neemt de sectie **chemische producten** het leeuwendeel van de Belgische export voor zijn rekening. Van 2008 (eerste 9 maanden) tot 2009 (zelfde periode) is het aandeel van deze productengroep in de totale verkoop toegenomen van 22,2% tot 25,8% ondanks een daling van de leveringen (- 7,5%).

Met een aandeel van 11,2% (11,9% in 2008) rangschikken de **machines & apparaten** zich op de tweede plaats. De verkoop van deze productengroep is in 2009 nochtans gedaald met 25,1%. In 2008 (eerste negen maanden) gingen de leveringen nog vooruit met 4,6%.

Transportmaterieel neemt de derde plaats in. De verkopen namen met 30,8% af en het aandeel van deze productengroep viel terug van 11,4% tot 10,0%.

De sectie van de **onedele metalen** staat op de vierde plaats met een aandeel van 7,6%. De verkoop van deze productengroep daalde met 26,6%.



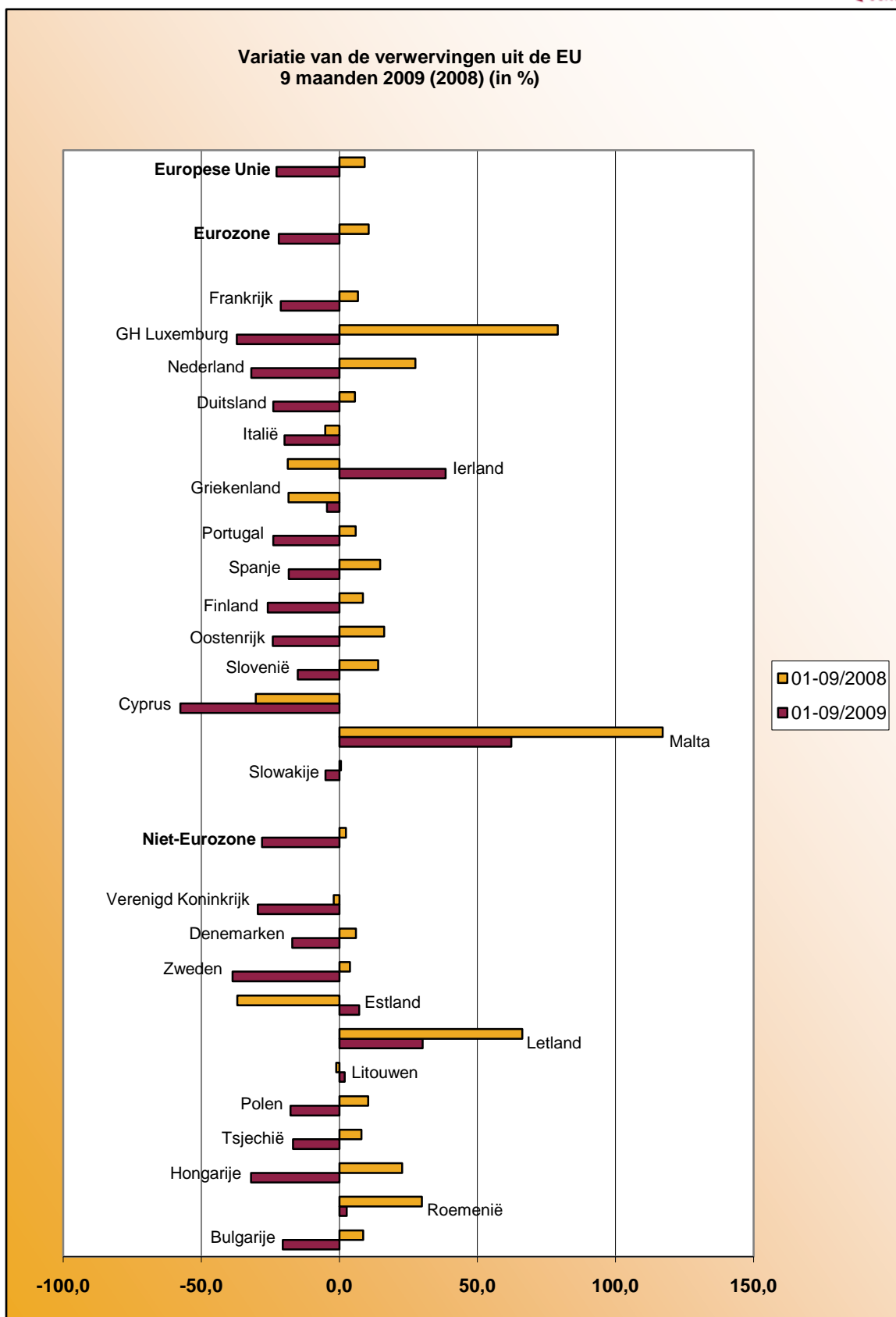
INVOER

2.1. Geografische evolutie van de invoer

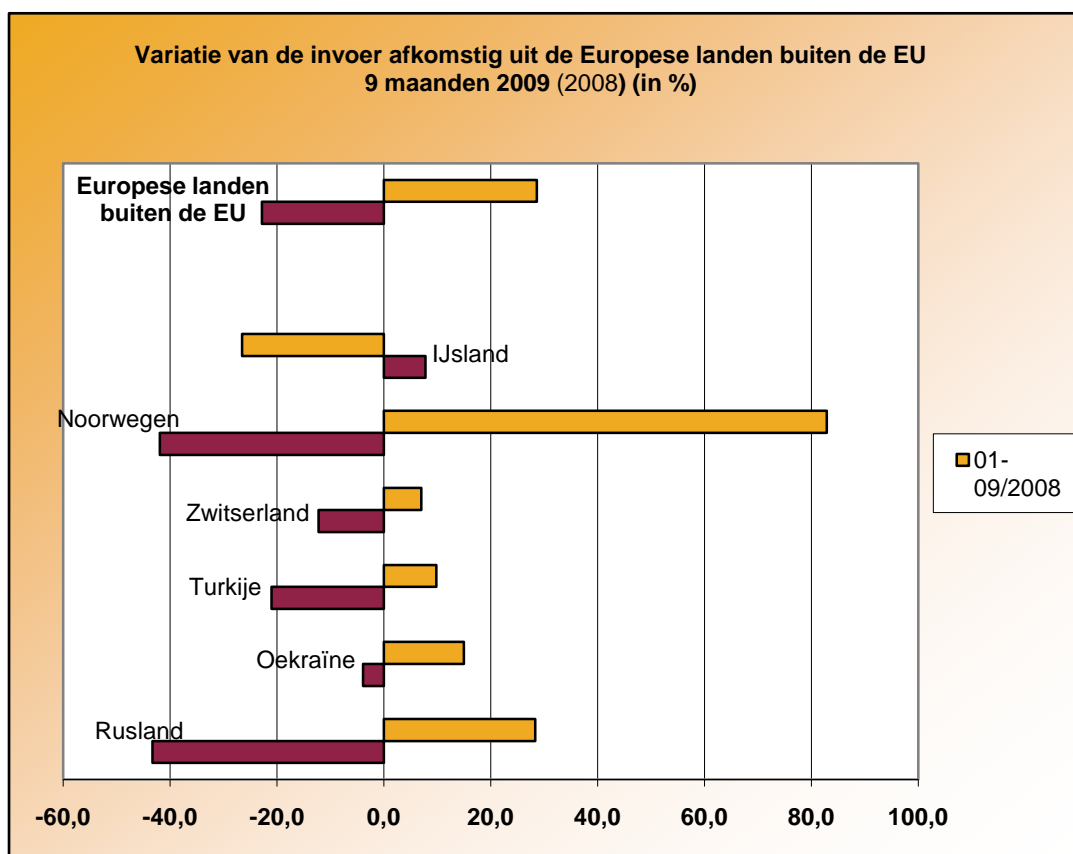
De verwervingen van België in de **landen van de Europese Unie** kenden na afloop van de eerste 9 maanden van 2009 een terugval van 22,8% (t.o.v. een stijging van 9,2% in 2008). De aankopen van België binnen *de eurozone* daalden duizelingwekkend: van + 10,6% naar - 21,9%. Ook de aankopen van België in *de andere EU-landen buiten de eurozone* verminderden gevoelig (- 28,0%).

In de **eurozone** steeg de import van België uit *Malta* (+ 62,3%) en uit *Ierland* (+ 38,5%). Afgezien van die twee landen, daalden de aankopen in alle andere landen van de eurozone.

Wat de **EU-landen buiten de eurozone** betreft, noteerde men vooral een opmerkelijke stijging van de aankopen in *Letland* (+30,2%), in *Estland* (+7,2%) en, in mindere mate, in *Roemenië* (+2,7%) en in *Litouwen* (+1,9%). De andere landen tonen een negatieve groei, zoals blijkt uit volgende grafiek:



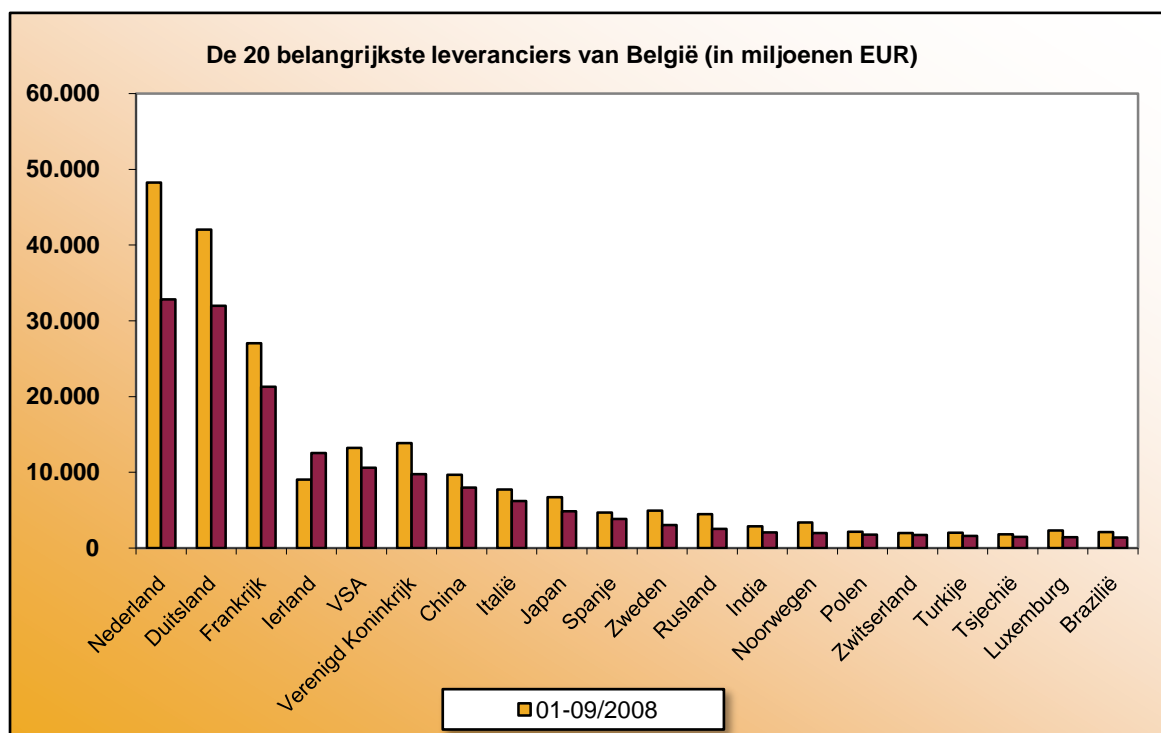
De aankopen in de **andere Europese landen** (die niet tot de EU behoren) vielen terug met 34,1%, ten gevolge van o.a. de daling van de invoer van België uit de *Russische Federatie* (- 43,3%), *Noorwegen* (- 41,9%) en *Turkije* (- 21,0%). De aankopen in *Oekraïne* namen eveneens af (- 3,9%), terwijl die uit *IJsland* vermeerderden met 7,8%.



De invoer uit de **rest van de wereld** kende ook een negatieve evolutie.

	2009 (9 maanden)	2008 (9 maanden)
Afrika	- 35,1 %	+ 16,0 %
Amerika	- 22,2 %	+ 9,2 %
Azië	- 23,2 %	+ 7,5 %
Oceanië	- 27,3 %	- 16,8 %

De volgende landen waren na de eerste 9 maanden van 2009 de 20 belangrijkste leveranciers van België:

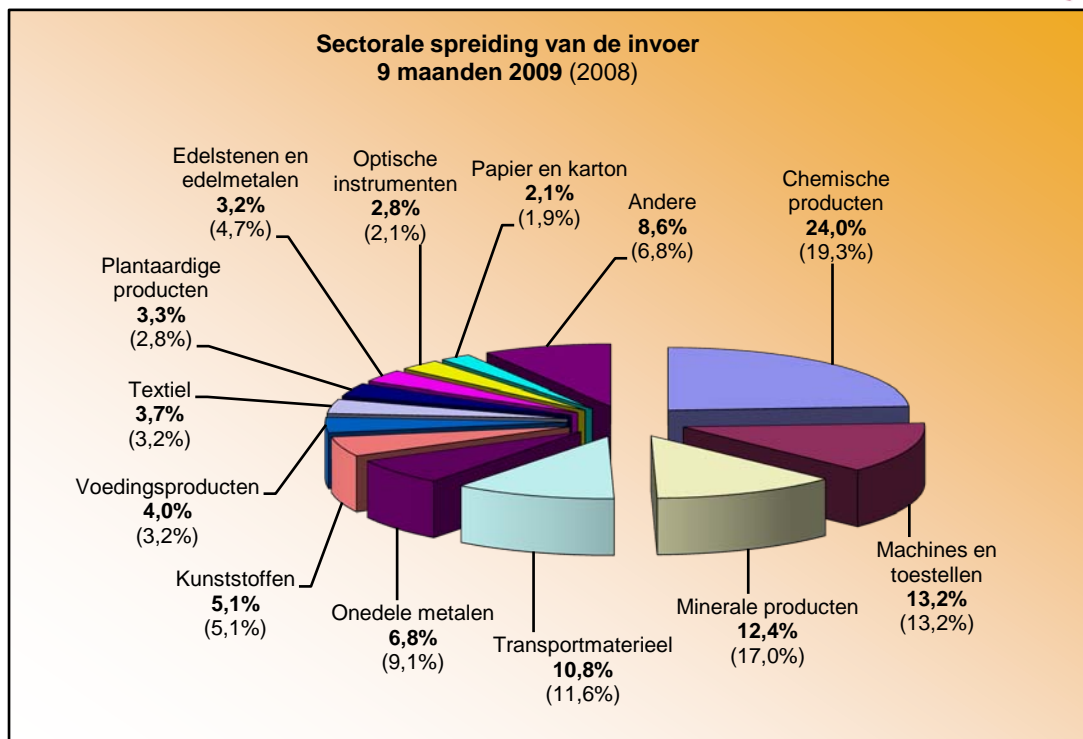


2.2. Sectorale evolutie van de invoer

Net zoals het geval was voor de uitvoer, vertegenwoordigen de **chemische producten** ook op importvlak veruit de belangrijkste productengroep met iets minder dan een kwart van onze totale invoer (24,0%) en dit ondanks een vermindering van de aankopen met 5,2%.

De drie andere belangrijke secties waren na afloop van de eerste 9 maanden van 2009 de **machines & toestellen**, de **minerale producten** en het **transportmaterieel** die respectievelijk 13,2%, 12,4% en 10,8% van de totale Belgische aankopen uitmaakten. De invoer van deze drie secties viel terug met 24,1%, 43,7% en 28,6%.

Vervolgens kwamen de **onedele metalen** die met 41,9% achteruit gingen en die 6,8% van de totale invoer van België voor hun rekening namen.



GEOGRAFISCHE HANDELSBALANSEN

Met de **Europese Unie** kende België een positieve handelsbalans. Het positief saldo daalde echter in 2009 (eerste 9 maanden) vergeleken met 2008 (zelfde periode), van EUR 20,2 miljard tot EUR 17,3 miljard.

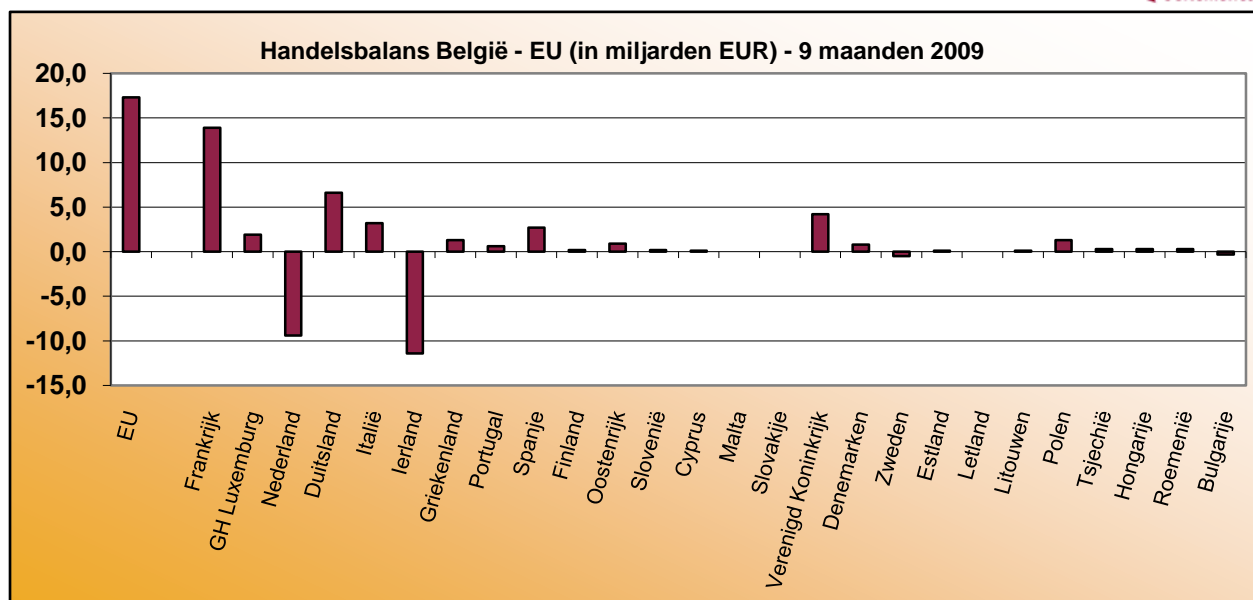
Landen van de eurozone

Na afloop van de eerste 9 maanden van 2009 is het positief saldo van de betalingsbalans met *Frankrijk* lichtjes afgenomen: van EUR 15,8 miljard tot EUR 13,9 miljard. Andere overschotten, alhoewel minder belangrijk, werden geboekt met *Duitsland* (EUR 6,6 miljard), *Italië* (EUR 3,2 miljard), *Spanje* (EUR 2,7 miljard) en *GH Luxemburg* (EUR 1,9 miljard).

Met *Nederland* is het handelsdeficit met bijna de helft teruggelopen: van EUR - 17,7 miljard is het gedaald tot EUR - 9,4 miljard. Verder blijft ook de handelsbalans met *Ierland* deficitair (EUR - 11,4 miljard).

Landen buiten de eurozone

Voor *wat de landen buiten de eurozone* betreft, blijft het totale handelssaldo positief. Het surplus viel echter terug van EUR 7,4 miljard tot EUR 6,6 miljard.



Met de **andere Europese landen buiten de EU** is de handelsbalans van België daarentegen verslechterd. Het handelsdeficit nam toe, van EUR - 612,4 miljoen tot EUR - 1.129,2 miljoen. Het negatief saldo van België met *Noorwegen* en de *Russische Federatie* is echter verminderd en bedroeg respectievelijk EUR - 1.116,4 miljoen en EUR - 1.138,6 miljoen.

Wat de andere continenten betreft, moeten we vaststellen dat de handelsbalans van België met zowel Amerika als Azië negatief is, ondanks een afname van het deficit met beide continenten. Met EUR - 9.448,6 miljoen is het deficit t.o.v. **Azië** zeer verontrustend. Met **Amerika** bedroeg het tekort op het einde van de eerste 9 maanden van 2009 EUR - 3.459,2 miljoen (t.o.v. EUR - 3.874,1 miljoen in 2008).

Met **Afrika** vertoonde de handelsbalans van België een overschot van EUR 737,7 miljoen in 2009 (9 maanden), terwijl het in 2008 (zelfde periode) nog een negatief saldo van EUR 324,5 miljoen boekte.

Tenslotte tekende de handelsbalans van België met **Oceanië** een bonus op van EUR 64,6 miljoen. Ter herinnering, in 2008 (zelfde periode) sloot ze nog af met een surplus van EUR 307,5.

ABH – Januari 2010

Voor meer informatie:
Agentschap voor Buitenlandse handel
Montoyerstraat 3
B - 1000 Brussel

Statistiekdienst
E-mail : statistic@abh-ace.org