

DE BUITENLANDSE HANDEL VAN BELGIE 1ste semester van 2008

(Bron : NBB / Communautair concept)

▪ Analyse van de cijfers van het eerste semester van 2008

De resultaten van het eerste semester van 2008 zijn niet meteen positief geweest voor de Belgische handelsbalans. Zowel de dekkingscoëfficiënt als de ruilvoet zijn er op achteruitgegaan.

De Belgische **export** is gegroeid met **5,7%**, van EUR 157,0 miljard (eerste zes maanden van 2007) tot EUR 166,0 miljard (zelfde periode 2008).

De Belgische **import** is echter twee keer zo snel gestegen: **+12,5%**. Van 2007 (eerste 6 maanden) tot 2008 (zelfde periode) zijn de Belgische aankopen in het buitenland gegroeid van EUR 148,2 miljard tot EUR 166,8 miljard.

Terwijl de **handelsbalans** na afloop van de eerste zes maanden van 2007 nog een overschot van EUR 8,8 miljard liet optekenen, vertoont ze nu, na het eerste semester van 2008, een negatief saldo van **EUR -0,7 miljard**.

<i>In miljarden euros</i>	Export	Import	Balans	Dekkings- coëfficiënt
6 maanden 2007	157,0	148,2	8,8	105,9%
6 maanden 2008	166,0	166,8	- 0,7	99,6%
Var. 2008/2007	5,7%	12,5%		

De import overstijgt na afloop van de eerste zes maanden van 2008 de export met een bedrag van EUR 735,1 miljoen, wat meteen de achteruitgang van de handelsbalans verklaart. De Nationale Bank van België wijt deze terugloop voornamelijk aan de evenwichtsverstoring van de transacties in aardolie en afgeleide producten, waarvan de prijs substantieel is gestegen.

UITVOER

1.1. Geografische evolutie van de uitvoer

EUROPA

Voor wat de analyse van de evolutie van de Belgische export naar de andere Europese landen betreft, wordt er eerst een onderscheid gemaakt tussen de *Europese Unie* enerzijds en de *landen buiten de Europese Unie* anderzijds.

De Europese Unie wordt verder opgesplitst in: de *landen die deel uitmaken van de Eurozone* en de *landen die niet tot de Eurozone behoren*.

De leveringen aan de landen van de **Europese Unie** blijven in positieve zin evolueren. Terwijl de stijging in 2007 nog 8,4% bedroeg (eerste zes maanden), werd een globale groei van **9,2%** genoteerd na het eerste semester van 2008.

De Belgische verkopen aan zowel de Eurolanden als aan de landen die hun eigen deviezen bewaarden gingen er op vooruit.

Daar waar voor de eerste groep van landen een status quo werd opgetekend (+0,3%; van 8,4% tot 8,7%), is de export naar de tweede groep gestegen van 8,4% tot 11,6%. In de huidige context is deze groei van 3,2% een mooie prestatie.

Landen van de Eurozone

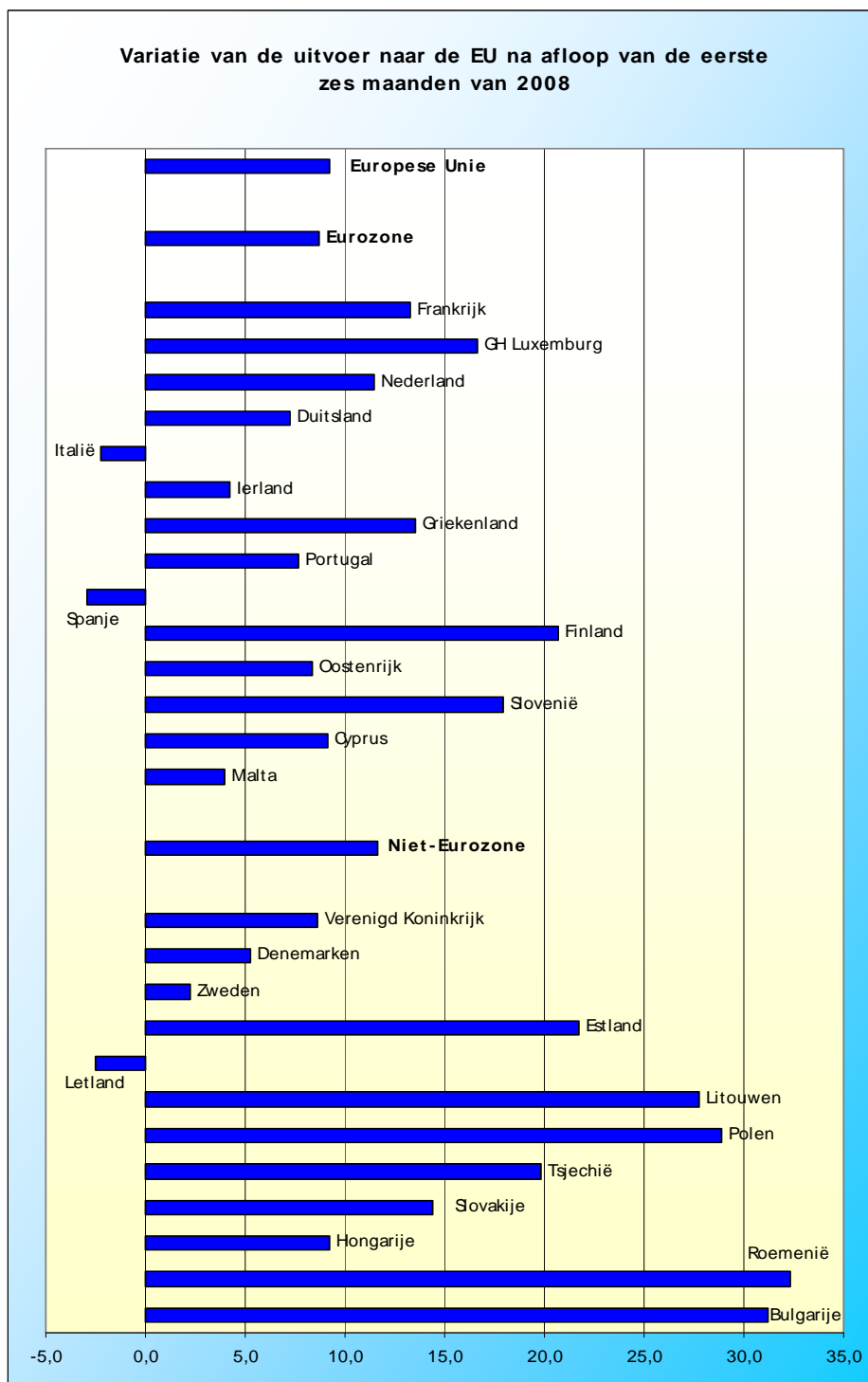
Met uitzondering van Spanje (- 2,9%) en Italië (- 2,2%) hebben de Belgische verkopen aan alle landen van de Eurozone, die met Malta en Cyprus sinds 1 januari 2008 twee nieuwe lidstaten telt, een toename gekend.

De beste prestaties op het vlak van de export werden gerealiseerd met Finland (+20,7%), Slovenië (+17,9%) en het GH Luxemburg (+16,6%).

Landen die geen deel uitmaken van de Eurozone

Zoals hierboven reeds werd aangehaald, zijn de Belgische leveringen naar de andere landen van de EU die geen deel uitmaken van de Eurozone (+11,6%) met 2,9% meer toegenomen dan de leveringen aan de landen die wel tot de Eurozone behoren (+8,7%).

De Belgische exporteurs noteerden op alle markten, met uitzondering van Letland (- 2,5%), een positieve groei. In verscheidene landen hebben de Belgische exporteurs zelfs blijk gegeven van een zeer groot dynamisme. Dit is vooral het geval geweest in Roemenië (+32,3%), Bulgarije (+31,2%) en Polen (+28,9%).



De Belgische export naar de **andere Europese landen buiten de EU** liep terug met 9,0%, terwijl deze een jaar eerder nog een groei kende van 13,3%. Op alle markten werd terrein verloren. De meest frappante dalingen werden geregistreerd met IJsland (- 21,1%), Zwitserland (- 13,4%) en Noorwegen (- 12,5%).

GROTE UITVOER

De cijfers m.b.t. de grote export zijn niet meteen positief geweest na afloop van het eerste semester van 2008. De leveringen naar alle continenten zijn achteruitgegaan. De eerste zes maanden werden afgesloten met zeer negatieve resultaten voor onze exporteurs:

	2008 (6 maanden)	2007 (6 maanden)
Afrika	- 10,2%	+ 14,8%
Amerika	- 20,5%	+ 1,3%
Azië	- 6,0%	+ 7,2%
Oceanië	- 17,3%	+ 12,2%

Voor wat de leveringen aan **Afrika** betreft, groeide de export naar *Angola* (+28,6%), *Egypte* (+23,6%) en *Algerije* (+13,1%). Deze toename kon echter de achteruitgang van de Belgische leveringen naar het hele continent niet compenseren. Deze daling bedroeg, zoals reeds aangegeven, 10,2% en kan voor een groot deel verklaard worden door de afname van de Belgische verkopen aan *Nigeria* en *Zuid-Afrika* met respectievelijk 34,9% en 30,7%. Ook op de Marokkaanse markt verloren de Belgische exporteurs terrein; de verkopen aan dat land liepen met 10,6% terug.

In **Amerika** boekten onze exporteurs alleen succes in *Venezuela* (+3,7%). De export naar de *Verenigde Staten*, *Canada* en *Colombia* kende echter een terugval van respectievelijk 22,9%, 22,0% en 14,3%. Ook de Belgische leveringen aan *Brazilië*, *Argentinië* en *Chili* zijn met 12,8%, 12,6% en 4,2% gedaald.

In **Azië** zijn de Belgische verkopen enkel toegenomen in *Syrië* (+31,7%), Rep. Korea (+28,2%), *India* (+3,3%) en de *V.A.E* (+2,7%). Voor wat de andere Aziatische landen betreft, is onze export teruggelopen. De belangrijkste dalingen werden geregistreerd in de *Filipijnen* (- 50,6%), *Maleisië* (- 36,5%), *Koeweit* (- 27,4%), *Vietnam* (- 25,8%) en *Japan* (- 24,0%).

Ook de export naar **Oceanië** ontsnapt niet aan de negatieve tendens. Vooral de afzet op de *Australische markt* boerde achteruit (- 25,6%). *Nieuw-Zeeland* heeft zijn invoer uit België dan weer zien toenemen met 2,0%.

MARKTAANDELEN

Met uitzondering van de Europese Unie heeft België zijn marktaandeel op alle continenten kleiner zien worden.

Met bijna 80% is de **Europese Unie** dus de uitzondering op de regel. Van 2007 (6 maanden) tot 2008 (zelfde periode) is het aandeel van België gestegen van 77,5% tot 79,3%.

De landen van de Eurozone (met inbegrip van Malta en Cyprus) eigenen zich 65,1% toe vergeleken met 63,8% in 2007. Het aandeel van de *andere landen van de EU* groeit van 14,2% tot 13,6% in 2007 (6 maanden). In beide gevallen werd er dus terrein gewonnen.

Voor wat de vier belangrijkste klanten van België betreft, tekende de volgende evolutie zich af:

- De export naar *Duitsland* stagneerde in 2008 (20,0%);
- *Frankrijk* heeft zijn aandeel zien toenemen van 16,7% in 2007 tot 17,8% na het eerste semester van 2008;

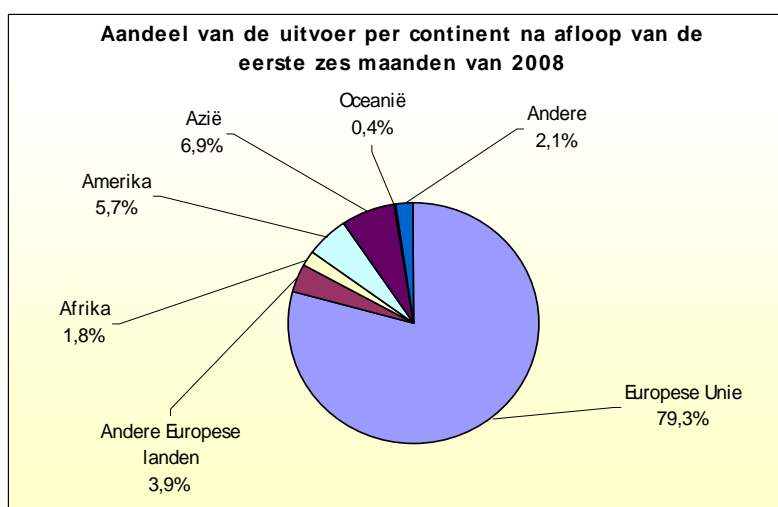
- *Nederland* liet een lichte stijging noteren. Het aandeel groeide tot 12,5% (12,0% in 2007);
- Ook de uitvoer naar het *Verenigd Koninkrijk* is lichtjes gerezen: van 7,4% in 2007 (eerste 6 maanden) tot 7,6% in 2008 (zelfde periode).

Het aandeel van de *Europese landen buiten de EU* nam af van 4,4% na het eerste semester van 2007 tot 3,9% na dezelfde periode van 2008.

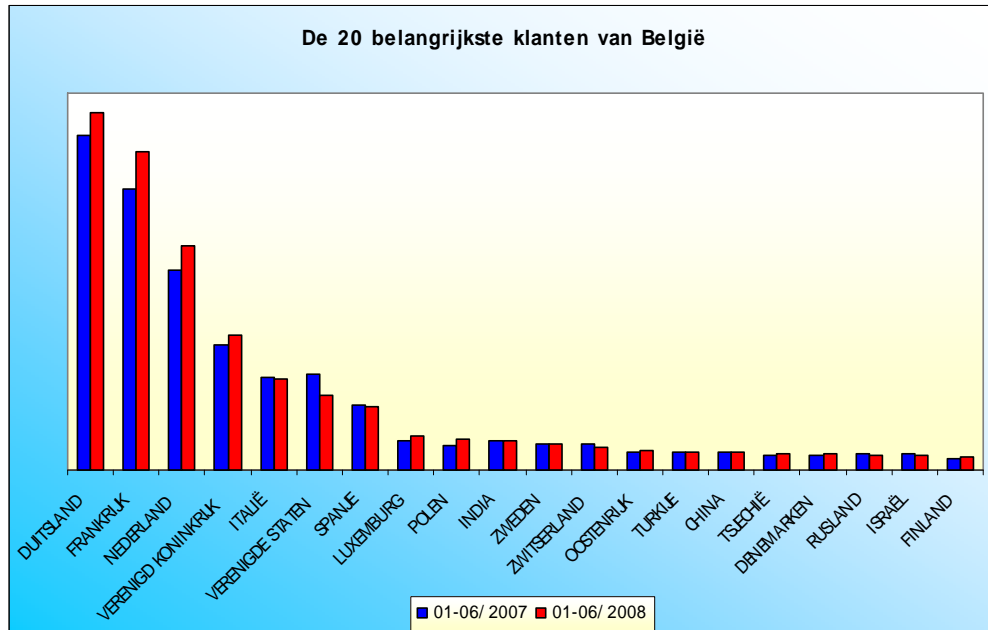
Van 2007 (eerste zes maanden) tot 2008 (zelfde periode) is de Belgische export naar de verschillende continenten als volgt teruggelopen:

	2007 (6 maanden)	2008 (6 maanden)
Afrika	2,1%	1,8%
Amerika	7,4%	5,7%
Azië	7,7%	6,9%
Oceanië	0,5%	0,4%

Uit wat voorafgaat blijkt dat België beetje bij beetje terrein verliest. Ook al lijken de dalingen die variëren tussen 0,1% en 0,7% niet echt belangrijk, toch zijn ze representatief voor een algemene tendens die wijst op een actueel weinig gunstige wereldwijde conjunctuur.



De volgende 20 landen waren na het eerste semester van 2008 de belangrijkste klanten van België:



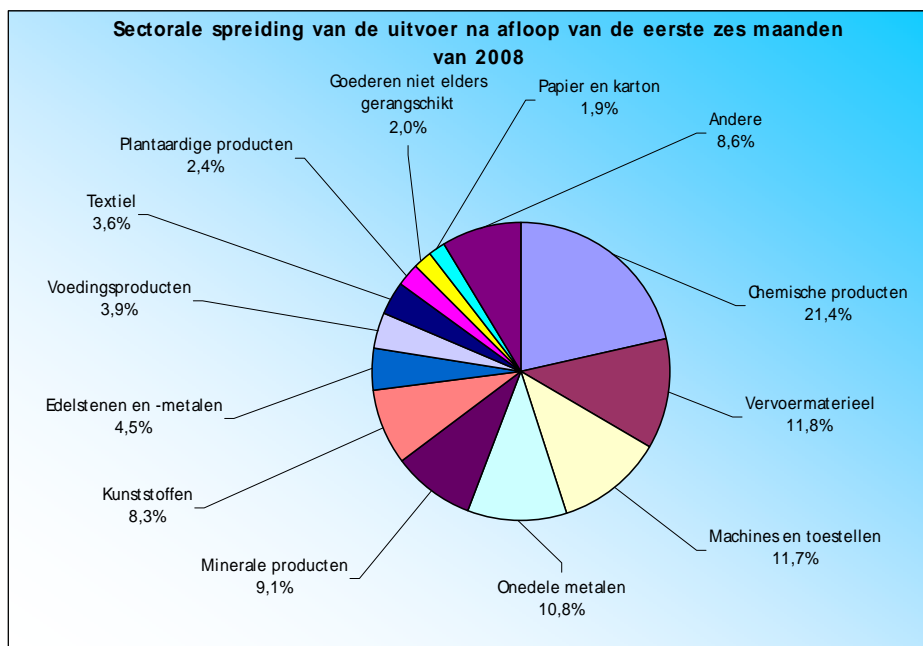
1.2. Sectorale evolutie van de uitvoer

De sectie van de **chemische producten**, die meer dan 20% van onze export vertegenwoordigt (21,4% t.o.v. 23,3% in 2007), eigent zich het leeuwendeel van de totale Belgische verkopen toe, ondanks een daling van de leveringen van 1,9% na afloop van de eerste zes maanden van 2008.

Met een aandeel van 11,8% en dankzij een lichte stijging (+1,3%), rangschikt het **vervoermaterieel** zich op de tweede plaats.

Deze sectie wordt op de hielen gevolgd door **machines & apparaten** die met 11,7% de derde plaats innemen. Terwijl de verkoop van deze productengroep in 2007 (6 maanden) nog een toename kende van 10,1%, bedroeg de groei in 2008 slechts 1,4% (eerste 6 maanden).

De **onedele metalen** zijn vierde met een aandeel van 10,8% t.o.v. 11,6% in 2007 (1^{ste} semester).



INVOER

2.1. Geografische evolutie van de invoer

Net zoals het geval was voor de Belgische export, wordt er ook voor de import een onderscheid gemaakt tussen de *landen van de Europese Unie* en de *landen buiten de Europese Unie*.

Voor wat de Europese Unie betreft, maakt de huidige studie een onderscheid tussen : de *landen die behoren tot de Eurozone* en de *landen die geen deel uitmaken van deze zone*.

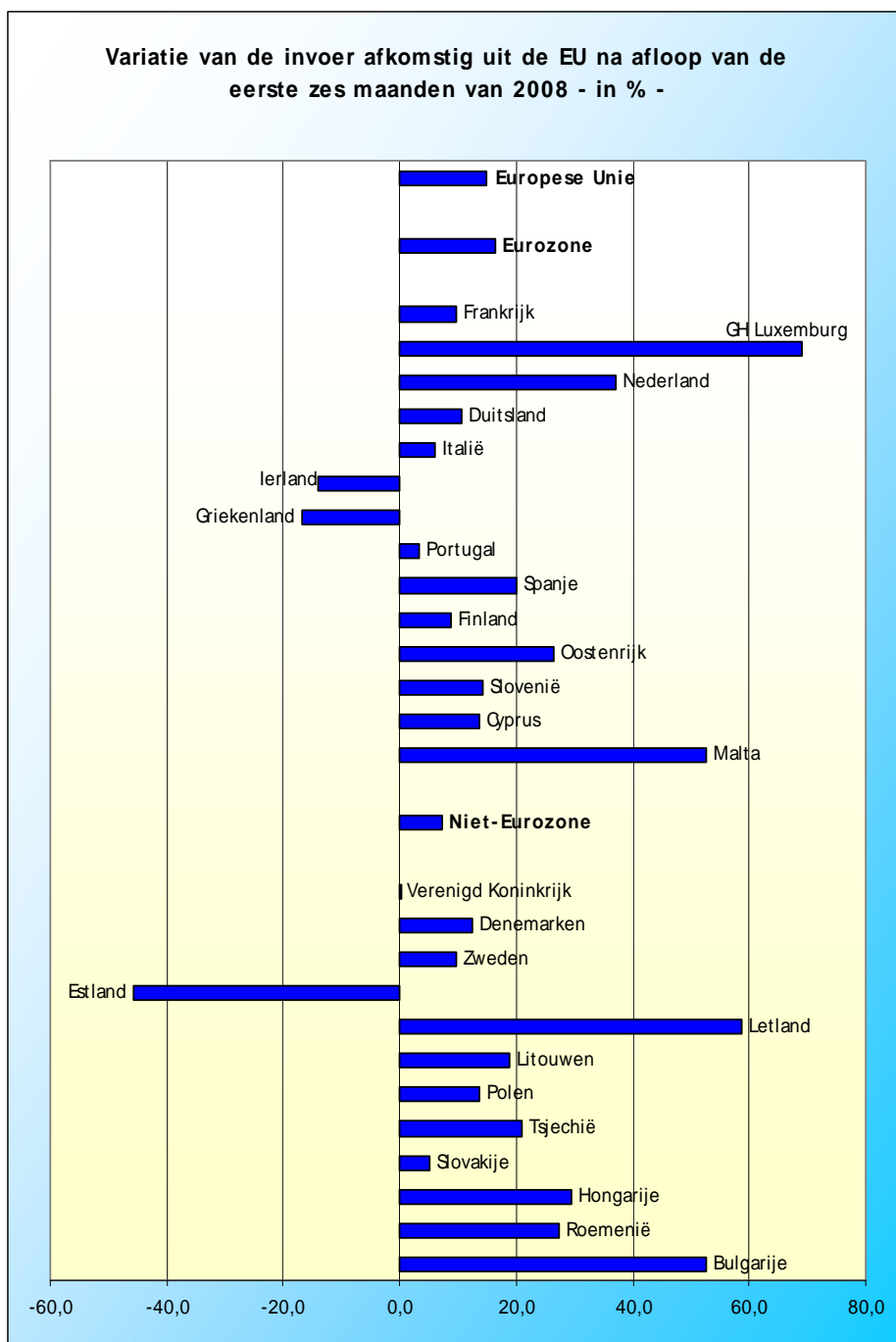
De Belgische aankopen in de landen van de **Europese Unie** groeiden na afloop van de eerste zes maanden van 2008 met 15,0% t.o.v. 6,7% in 2007 (zelfde periode), voornamelijk dankzij de groei van de aankopen in de *Eurozone* die stegen van 5,9% in 2007 tot 16,5% na afloop van de eerste zes maanden van 2008.

Voor wat de Belgische aankopen in de *andere landen van de EU die geen deel uitmaken van de Eurozone* betreft, kunnen we concluderen dat het aandeel met 7,3% groeide. Dit is echter 3,8% minder dan na afloop van de eerste zes maanden van 2007 toen er nog een toename geregistreerd werd van 11,1%.

In de **Eurozone** heeft België zijn aankopen vooral zien toenemen in het *GH Luxemburg* (+69,0%) en *Malta* (+52,7%). De invoer uit *Nederland* kende een groei van 37,2% vergeleken met - 7,0% in 2007 (1^{ste} semester).

Een gelijkaardige evolutie kan worden vastgesteld voor *Oostenrijk*: terwijl de Belgische import uit dit land in 2007 met 6,5% achteruitging, liet zij na afloop van de eerste zes maanden van 2008 een stijging optekenen van 26,4%.

Ook in enkele **niet-Eurozone** landen kon een aangroei geregistreerd worden. Dit was het geval in *Letland* (+58,6%), *Bulgarije* (+52,6%) en *Hongarije* (+29,6%). De invoer afkomstig uit *Estland* is daarentegen met 45,6% gedaald.

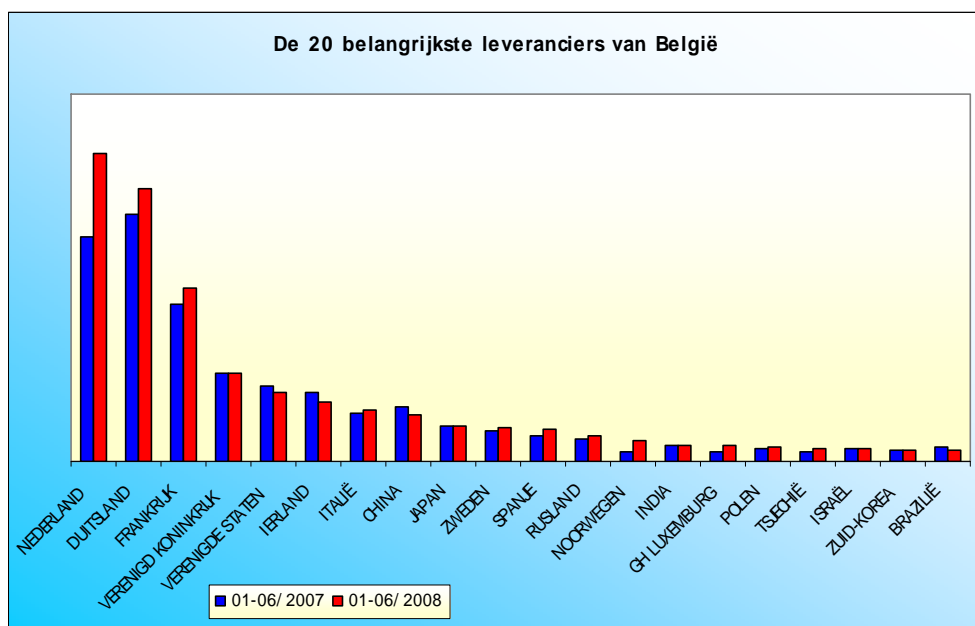


De aankopen in de **andere Europese landen buiten de EU** zijn met 12,0% vooruitgegaan, voornamelijk als gevolg van de gestegen Belgische import uit Noorwegen (+106,4%) en Rusland (+15,6%).

De import afkomstig uit de **rest van de wereld** heeft een sterke daling gekend:

	2007 (6 maanden)	2008 (6 maanden)
Afrika	- 12,3%	- 8,6%
Amerika	13,9%	- 9,9%
Azië	15,3%	- 5,7%
Oceanië	10,5%	- 34,8%

De volgende 20 landen waren in 2008 de belangrijkste leveranciers van België:

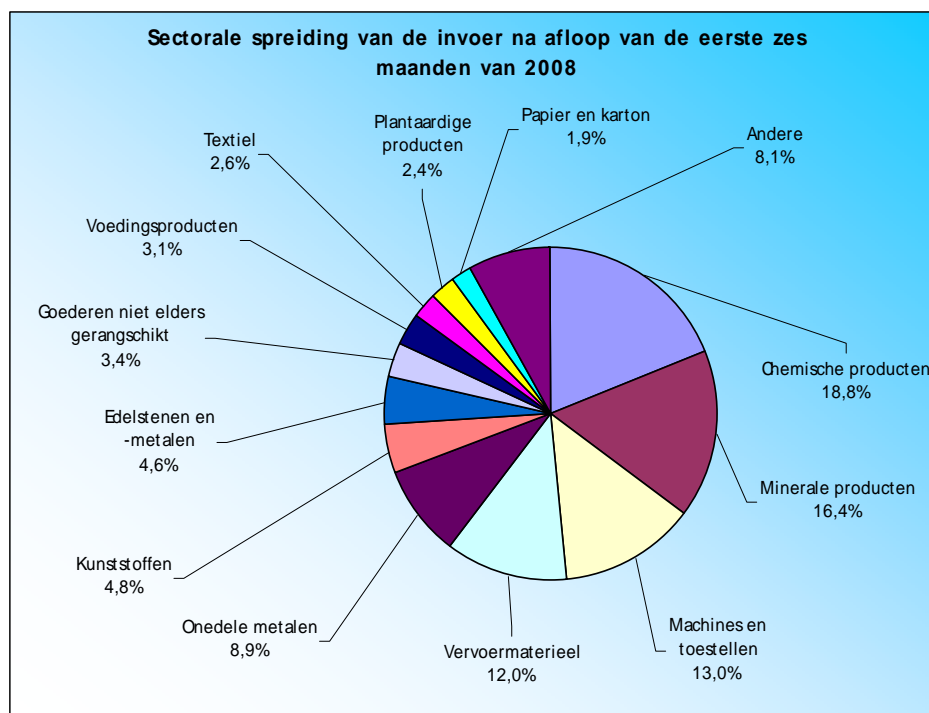


2.2. Sectorale evolutie van de invoer

Net zoals het geval was voor de export, vertegenwoordigen de **chemische producten** ook op importvlak veruit de belangrijkste productengroep met iets minder dan 20% van de totale import (18,8%). Deze sectie heeft zijn import echter met 1,9% zien teruglopen.

De voornaamste andere productengroepen zijn **minerale producten, machines & toestellen** en **vervoermaterieel** die 16,4%, 13,0% en 12,0% van de totale aankopen uitmaken. De import van deze drie secties is vermeerderd met respectievelijk 64,8%, 5,7% en 10,0%.

Vervolgens komen de **onedele metalen** die 4,2% verloren en 8,9% van de totale Belgische import voor hun rekening namen.



GEOGRAFISCHE HANDELSBALANSEN

Met de **Europese Unie** kan België een positieve handelsbalans voorleggen. Het positief saldo daalde echter in 2008 (6 maanden) vergeleken met 2007 (zelfde periode); van EUR 15,2 miljard tot EUR 10,5 miljard.

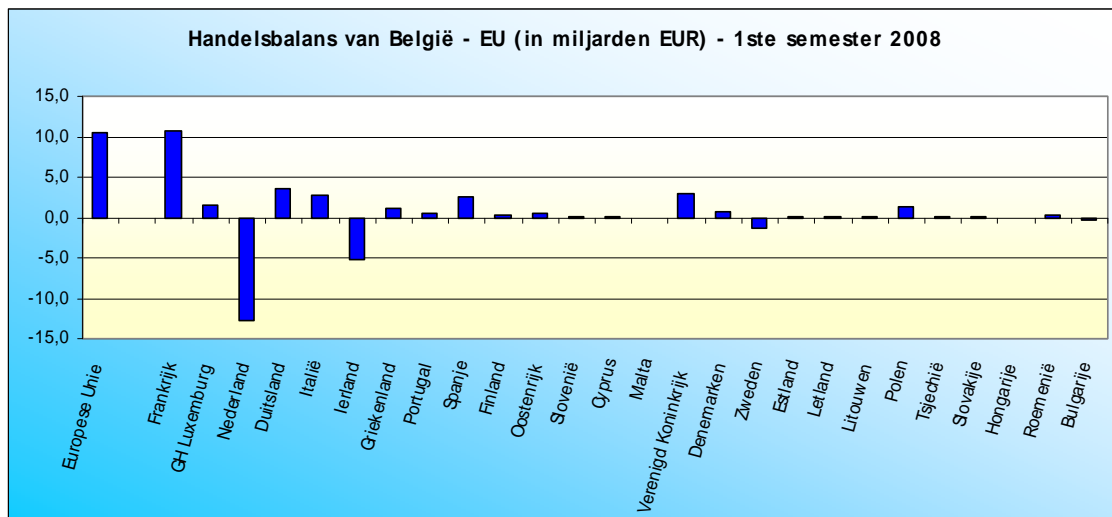
Landen van de Eurozone

Na afloop van het eerste semester van 2008 is de Belgische handelsbalans met Frankrijk gestegen van EUR 9 miljard tot EUR 10,8 miljard. Verder noteerde België ook een overschot met Duitsland (EUR 3,6 miljard), Italië (EUR 2,8 miljard) en Spanje (EUR 2,5 miljard).

Met Nederland daarentegen is het handelsdeficit meer dan verdubbeld, van EUR -5,8 miljard tot EUR -12,7 miljard. Ook de handelsbalans met Ierland blijft in het rood (EUR -5,3 miljard), ondanks het feit dat het tekort iets verminderd is.

Landen buiten de Eurozone

De handelsbalans is vooruitgegaan. Het positief saldo is vermeerderd van EUR 3,5 miljard tot EUR 4,6 miljard.



Met de **andere Europese landen buiten de EU** is de handelsbalans daarentegen gedaald. Het positief saldo van EUR +602,3 miljoen is veranderd in een tekort van EUR - 807,9 miljoen.

Daar waar het Belgische handelsdeficit met *Noorwegen* en *Rusland* verder opliep tot respectievelijk EUR - 1.780,8 miljoen en EUR - 1.342,1 miljoen, is de Belgische handelsbalans met de andere landen lichtjes verbeterd.

Wat de andere continenten betreft, was de Belgische handelsbalans met zowel **Afrika**, **Amerika** als **Azië** negatief en vertoonde een tekort van respectievelijk EUR - 174,0 miljoen, EUR - 1.943,5 miljoen en EUR - 6.714,2 miljoen.

Tenslotte sloot ook de Belgische handel met **Oceanië** na het eerste semester van 2008 af met een deficit. Dit negatief saldo is echter sterk afgenomen: van EUR - 209,4 miljoen tot EUR - 10,4 miljoen.

- Perspectieven voor 2008 (heel het jaar) en 2009

Voor het jaar 2008 (12 maanden) voorziet de *Nationale Bank van België* een groei van 3,5% voor de uitvoer van Belgische goederen en diensten; de *Europese Commissie* gaat uit van een stijging van 3,9% en de *OESO* voorspelt een toename van 3,2%.

Daarnaast voorspellen alle drie instanties dat ook de import dit jaar zal toenemen. De Nationale Bank is van mening dat de import met 4,5% zal stijgen, terwijl de Europese Commissie en de OESO het houden bij een toename van 4,3% en 4,2%.

Voor 2009 zijn de vooruitzichten de volgende :

	NBB	Europese Commissie	OESO
Uitvoer	3,8%	3,6%	4,3%
Invoer	3,8%	3,8%	4,7%

ABH – Oktober 2008

Voor meer informatie:

Agentschap voor Buitenlandse handel
Montoyerstraat 3
B - 1000 Brussel

Statistiekdienst

E-mail : statistic@abh-ace.org