

LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA BELGIQUE EN 2008

(Source : BNB - Concept communautaire)

Analyse des chiffres 2008

Dans un contexte mondial difficile qui se caractérise par la rupture des lois de l'offre et de la demande, par un ralentissement certain de la croissance économique pour certains pays et par une récession pour d'autres, la Belgique a vu son excédent commercial s'alléger de plus de deux tiers. Le surplus est, en effet, revenu de EUR 13,6 milliards à EUR 4,1 milliards. Tant le coefficient de couverture que les termes de l'échange se sont détériorés.

Les **exportations** ont progressé de **2,5%** (+ EUR 8,0 milliards), passant de EUR 315,3 milliards en 2007 à EUR 323,3 milliards en 2008.

Avec **5,8%** (+ EUR 17,5 milliards), les **importations** belges se sont accrues à un rythme plus rapide. De 2007 à 2008, les achats effectués par la Belgique à l'étranger sont passés de EUR 301,7 milliards à EUR 319,2 milliards.

L'excédent de la **balance commerciale**, qui s'élevait en 2007 encore à EUR 13,6 milliards, est revenu en 2008 à EUR 4,1 milliards.

| Milliards d' EUR | Export | Import | Balance | Taux de couverture |
|-----------------------|--------|--------|---------|--------------------|
| 12 mois 2007 | 315,3 | 301,7 | 13,6 | 104,5% |
| 12 mois 2008 | 323,3 | 319,2 | 4,1 | 101,3% |
| Var. 2008/2007 | + 2,5% | + 5,8% | | |

EXPORTATIONS

1.1. Evolution géographique des exportations

▣ EUROPE

L'analyse de l'évolution des exportations belges à destination des autres pays européens repose sur une double distinction : d'une part l'Union européenne et d'autre part les pays hors UE. L'UE se subdivisant entre les pays appartenant à la zone euro et les pays qui n'en font pas partie.

En ce qui concerne les livraisons aux pays membres de l'**Union européenne**, elles ont continué à évoluer positivement en 2008 mais à un rythme moindre qu'en 2007: +3,6% contre +7,5%, l'année dernière.

Tant les ventes de la Belgique aux pays appartenant à la zone euro que les livraisons aux pays hors zone euro ont vu leur taux d'accroissement s'amenuiser, revenant de 7,0% à 3,8% pour le premier groupe de pays et de 10,0% à 2,5% pour le second groupe.

▪ *Pays de la zone euro*

Abstraction faite de trois pays, à savoir l'*Irlande* (- 11,1%), l'*Italie* (- 7,6%) et l'*Espagne* (- 6,9%), les ventes de la Belgique ont évolué positivement à destination de tous les pays de la zone euro.

Sur les 14 pays en question, on n'en dénombre toutefois que trois, à savoir la *France*, le *G-D de Luxembourg* et la *Finlande*, à destination desquels les exportations belges ont connu un taux d'accroissement supérieur à 2007.

Les meilleures performances à l'exportation ont été réalisées avec la *Finlande* (+13,5%), le *G-D de Luxembourg* (+12,0%) et *Malte* (+9,6%).

Pour rappel, en 2007, les trois taux de progression les plus élevés avaient été : + 20,6% (Slovénie), + 17,7% (Grèce) et + 13,2% (Portugal).

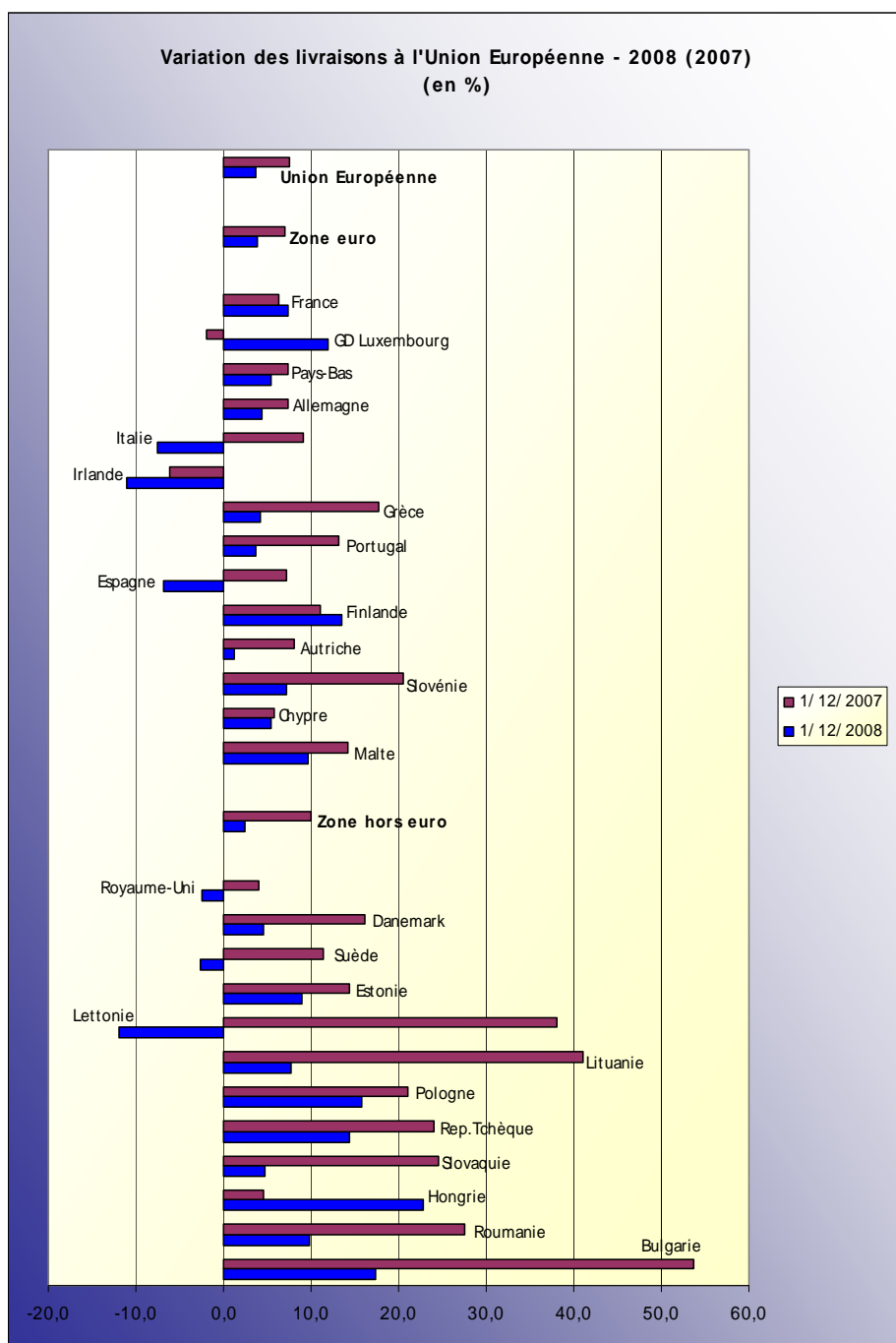
D'une année à l'autre, les résultats – bien que positifs – ont donc été moindres avec un recul de 7,0% à 3,8% des livraisons belges.

▪ *Pays UE hors zone euro*

Les exportateurs belges ont enregistré des taux de croissance positifs sur tous les marchés sauf en *Lettonie* (- 11,9%), en *Suède* (- 2,7%) et au *Royaume-Uni* (- 2,5%). Dans quatre pays, les exportateurs belges ont même fait preuve d'un grand dynamisme : tel a été le cas en *Hongrie* (+22,8%), en *Bulgarie* (+17,4%), en *Pologne* (+15,8%) et en *République Tchèque* (+14,4%).

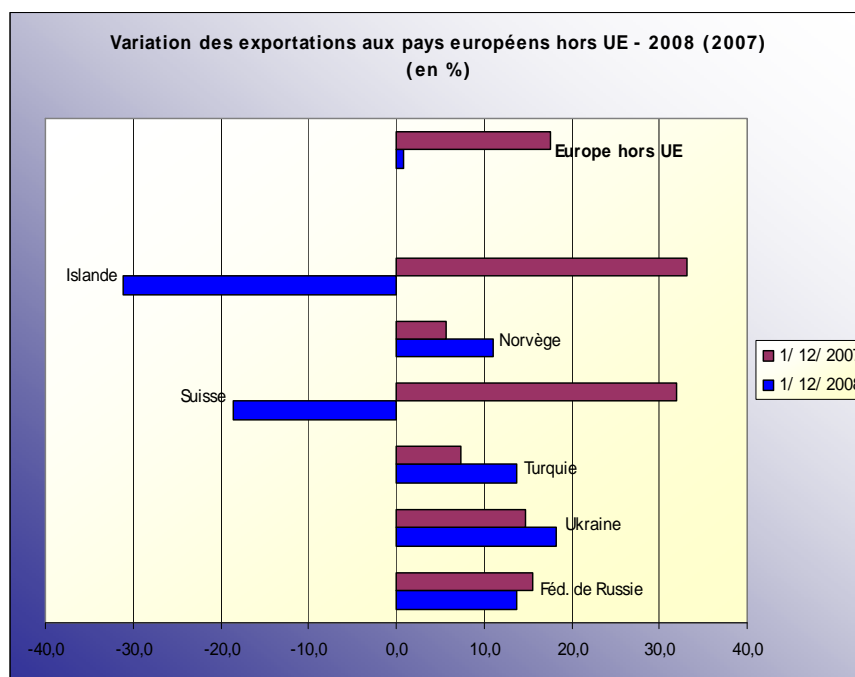
Par rapport à 2007, les taux de croissance ont toutefois été nettement moins amples. Ainsi, l'on notait l'an dernier encore des progressions de 53,7% des livraisons belges à la Bulgarie, de 41,0% à la Lituanie et de 38,0% à la Lettonie.

Ces diminutions expliquent le recul de 10,0% à 2,5% des livraisons belges globales aux pays de l'Union n'appartenant pas à la zone euro.



Les exportations belges à destination des **autres pays européens hors UE** ont, elles aussi, vu leur taux de croissance diminuer d'une année à l'autre, revenant de +17,5% en 2007 à +0,9% en 2008.

Si par rapport à 2007, les ventes belges à l'*Ukraine*, à la *Turquie* et à la *Norvège* ont affiché en 2008 des taux de progression supérieurs, ces accroissements n'ont toutefois pas réussi à compenser la chute des exportations belges à destination de la Suisse et de l'Islande. Les livraisons à ces deux pays ont en effet accusé des reculs substantiels, à savoir, *Islande* : - 31,1% (+33,1% en 2007) et *Suisse* : - 18,5% (+32,0% en 2007).



■ GRANDE EXPORTATION

Les évolutions notées au niveau de la grande exportation ont été plutôt contrastées. Si les livraisons ont fléchi à destination de l'Amérique et de l'Asie, celles à destination des deux autres continents ont, en revanche, progressé comme en témoigne le tableau suivant :

| |
|---|
| Afrique: + 13,6% en 2008 / + 12,3% en 2007 |
| Amérique : - 7,7% en 2008 / + 1,8% en 2007 |
| Asie: - 3,0% en 2008 / + 8,3% en 2007 |
| Océanie: + 25,6% en 2008 / + 6,9% en 2007 |

En **Amérique**, les exportateurs belges ont vu leurs livraisons chuter vertigineusement en *Argentine* (- 20,0% contre + 37,7% en 2007). Les exportations à destination des *Etats-Unis* (- 13,4% contre - 1,4%) et du *Canada* (- 2,0% contre - 0,4%) ont continué à s'amenuiser. Les exportations ont, par contre, progressé à destination du *Venezuela*, du *Mexique* et du *Brésil* avec respectivement 31,2% (contre +18,5%), 17,5% (contre +5,7%) et 22,8% (contre +18,0%).

En ce qui concerne les livraisons à l'**Afrique**, elles se sont accrues notamment à destination de l'*Angola* (+46,5%), de l'*Egypte* (+36,4%) et du *Nigeria* (+35,2%). Grâce à ces progressions substantielles, les exportations belges vers l'ensemble du continent ont vu leur taux d'accroissement passer de +12,3% à +13,6%.

Seules les livraisons au *Maroc* ont accusé un taux négatif (- 0,8%) encore que moindre qu'en 2007 (- 2,9%).

En **Asie**, la Belgique a vu ses ventes s'accroître en *Syrie* (+27,6%), en *Rép. de Corée* (+24,0%), en *Iran* (+19,0%) et en *Arabie Saoudite* (+17,4%). Ces progressions sont toutefois peu significatives par rapport aux taux de croissance enregistrés en 2007.

A titre d'illustration: en 2008, les exportations destination d'*Israël* ont régressé de 24,2%, alors qu'en 2007 elles s'étaient encore accrues de 13,2%.

Si les livraisons au *Japon* accusaient déjà un taux négatif en 2007, les échanges commerciaux se sont encore détériorés en 2008, les livraisons belges chutant de 11,2%. Tel a été le cas aussi en *Inde* et à *Hong Kong* où les exportations belges ont fléchi de respectivement - 8,0% et - 17,0% (contre +15,9% et +5,2% en 2007).

Les exportations à destination de l'**Océanie** ont, pour leur part, évolué favorablement. Les livraisons à ce continent ont fait en 2008 un bond de 25,6% contre + 6,9% en 2007 grâce à la progression de 602,0% des ventes aux pays autres que l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Force est toutefois de signaler que les exportations à destination de l'Océanie n'ont représenté que EUR 1,8 milliard (par comparaison : EUR 23,9 milliards pour l'Asie).

■ PARTS DE MARCHÉ

En 2008, la part de marché de la Belgique a progressé faiblement tant en Afrique qu'en Océanie alors qu'elle s'est quelque peu contractée en Amérique et en Asie.

Avec près de 80%, l'**Union européenne** se taille toujours la « part du lion ». De 2007 à 2008, la part que s'adjuge l'UE dans les exportations belges est passée de 76,6% à 77,1%.

Les **pays de la zone euro** (Malte et Chypre inclus) s'attribuent à présent 63,4% contre 62,8% en 2007 et la part des **autres pays de l'UE** est restée quasi stationnaire avec 13,7% en 2008 contre 13,8% en 2007.

En ce qui concerne les quatre clients les plus importants de la Belgique, l'évolution a été la suivante:

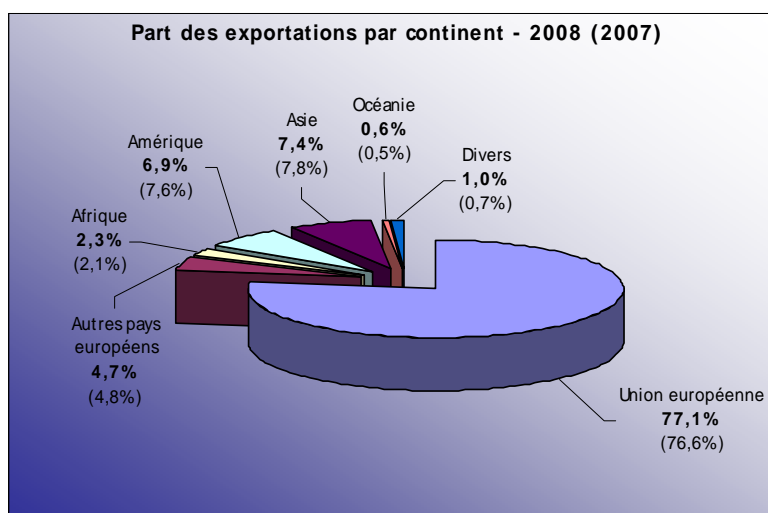
- la part de l'*Allemagne* est passée de 19,7% en 2007 à 19,9% en 2008;
- la *France* a vu sa part progresser de 16,7% en 2007 à 17,4% en 2008;
- les *Pays-Bas* ont affiché une légère hausse, leur part progressant de 11,9% à 12,3%;
- le *Royaume-Uni* a vu sa part fléchir légèrement: de 7,6% en 2007 à 7,2% en 2008.

La part des **pays européens hors UE** a pour ainsi dire stagné, passant de 4,7% à 4,8%.

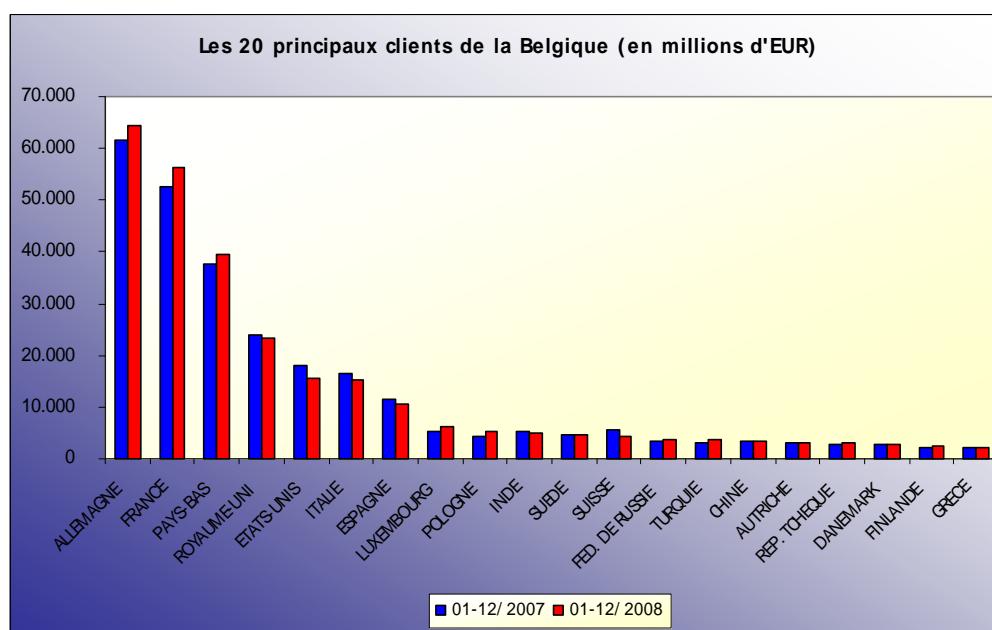
De 2007 à 2008, les parts des différents continents dans le commerce extérieur belge total a évolué comme suit:

| |
|---|
| <p>Afrique: de 2,1% à 2,3%</p> <p>Amérique: de 7,6% à 6,9%</p> <p>Asie: de 7,8% à 7,4%</p> <p>Océanie: de 0,5% à 0,6%</p> |
|---|

De ce qui précède, il ressort qu'abstraction faite de l'Océanie et de l'Afrique, la Belgique voit ses parts de marché s'atténuer. Même si ces régressions semblent parfois insignifiantes, elles sont néanmoins représentatives d'une tendance générale qui confirme une conjoncture internationale peu favorable.



Tous continents confondus, les **20 principaux clients** de la Belgique en 2008 ont été les suivants :



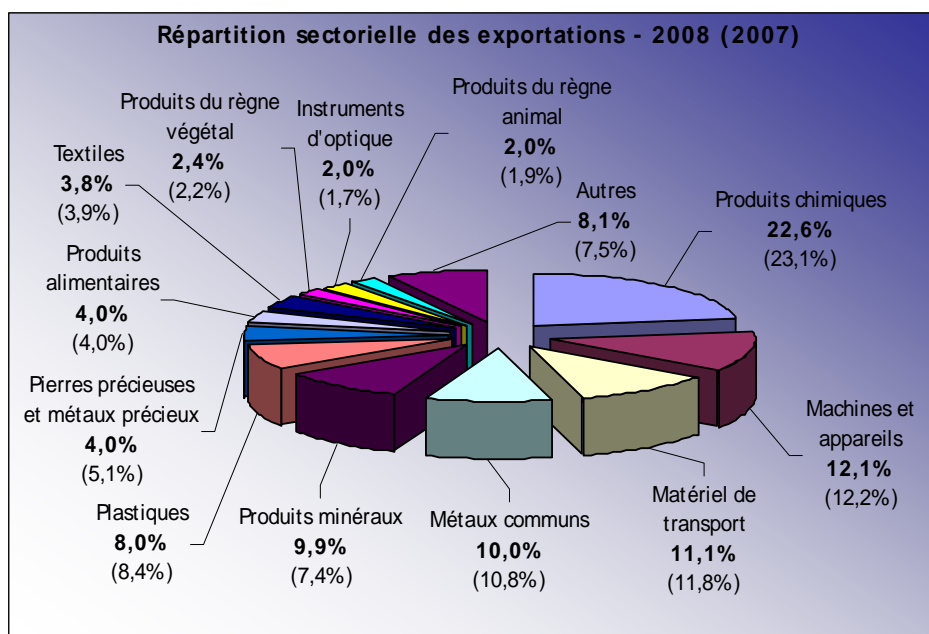
1.2. Evolution sectorielle des exportations

Représentant un peu plus d'un cinquième de nos exportations (22,6% contre 23,1% en 2007), la section des **produits chimiques** s'adjuge toujours la plus grande part des ventes totales de la Belgique, malgré une progression assez légère de ses livraisons : +1,2% en 2008 contre + 9,9% en 2007.

Les exportations de **machines & appareils** connaissent une faible augmentation (+ 2,7% contre + 9,3% en 2007) et se rangent, avec une part de 12,1%, en deuxième position sur la liste des principaux groupes de produits exportés par la Belgique.

Cette section est talonnée par le **matériel de transport** qui occupe la troisième place avec 11,1%. Alors qu'en 2007, les ventes de ce groupe de produits s'étaient encore accrues de 3,6%, elles ont régressé de 4,0% en 2008.

La section des **métaux communs** figure toujours en quatrième position avec une part de 10,0% contre 10,8% en 2007.



Sur les 22 sections que compte la Nomenclature, 7 ont vu leurs ventes s'inscrire en régression en 2008 (contre à peine 2 en 2007).

Si les *produits minéraux* et les *marchandises non classées* accusaient un recul en 2007, ce sont à présent les sections **matériel de transport** (- 4,0%), **métaux communs** (- 4,5%), **matières plastiques** (- 2,6%), **pierres & métaux précieux** (- 18,3%), **matières textiles & ouvrages** (- 1,8%) **pierres, plâtre & ciment** (- 1,9%) et **bois** (- 10,2%) qui présentent des taux négatifs.

IMPORTATIONS

2.1. Evolution géographique des importations

Tout comme pour les exportations, une distinction est opérée entre les pays de l'Union européenne et les pays hors UE. Par ailleurs, en ce qui concerne l'UE, la présente note distingue: les pays appartenant à la zone euro et les pays n'y appartenant pas.

Les acquisitions de la Belgique en provenance des pays de l'**Union européenne** ont enregistré à l'issue de 2008 une progression de 4,9% contre 6,7% en 2007.

Les achats effectués par la Belgique dans la *zone euro* ont légèrement diminué, revenant de 6,6% à 5,7%.

Pour ce qui est des acquisitions effectuées par la Belgique dans les *autres pays de l'UE n'appartenant pas à la zone euro*, le taux de croissance s'est sensiblement amenuisé de 7,1% en 2007 à 0,3% en 2008.

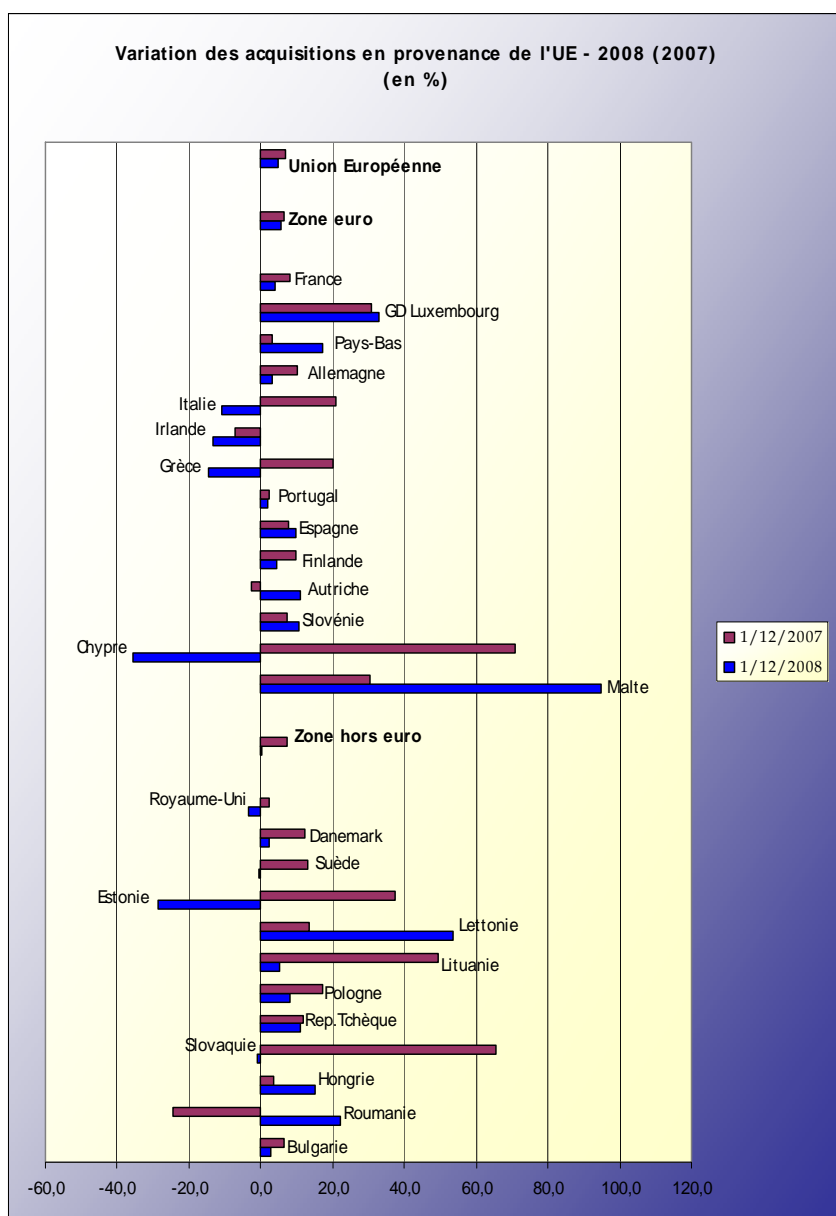
Dans la **zone euro**, la Belgique a vu croître ses acquisitions surtout en provenance de *Malte* (+94,7%), du *G-D de Luxembourg* (+32,7%) et des *Pays-Bas* (+17,1%). Les achats effectués en *Autriche* ont également fait un bond de 10,9% tout comme ceux faits en *Slovénie* (+10,5%).

Des reculs ont, par contre, été enregistrés pour les acquisitions en provenance de *Chypre* (-35,5%), de *Grèce* (-14,4%), d'*Irlande* (-13,4%) et d'*Italie* (-10,8%). Alors qu'en 2007, les acquisitions dans la zone euro n'avaient régressé que dans deux pays, elles ont fléchi en 2008 dans quatre pays, d'où la contraction du taux global de 6,6% à 5,7%.

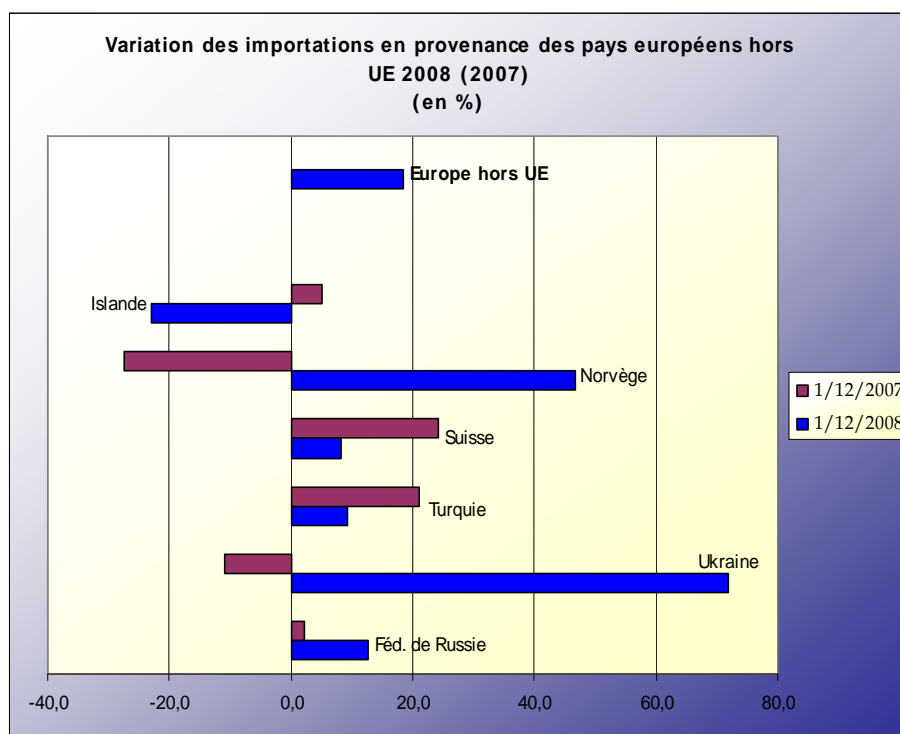
Pour ce qui est des **pays hors zone euro**, des taux de croissance élevés ont été enregistrés en *Lettonie* (+53,4%), en *Roumanie* (+22,1%) et en *Hongrie* (+15,1%).

On note toutefois les taux négatifs des acquisitions effectuées en *Estonie* (-28,5%), au *Royaume-Uni* (-3,4%), en *Slovaquie* (-1,1%) et en *Suède* (-0,5%).

Cette contraction des acquisitions explique notamment la chute du taux de croissance qui certes est resté positif mais qui est néanmoins revenu de 7,1% à 0,3%.



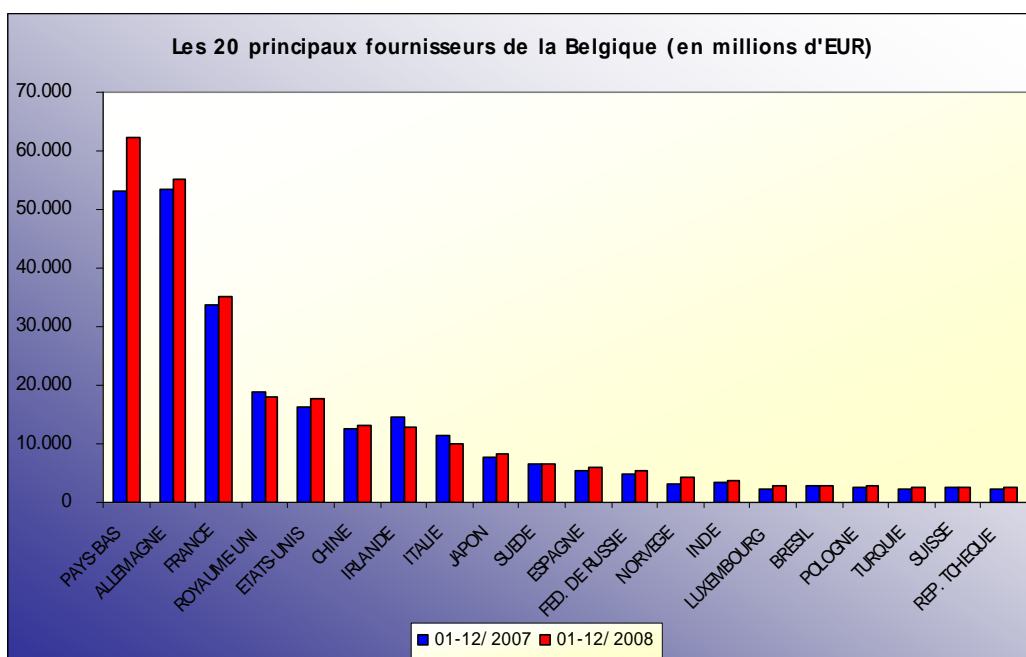
Les achats aux **autres pays européens hors UE** ont progressé de 0,1% en 2007 à 18,4% en 2008 à la suite notamment de l'accroissement des importations de la Belgique en provenance de l'*Ukraine* (+72,0%, contre - 11,0% en 2007) et de la *Norvège* (+ 46,7%, contre - 27,3% en 2007).



Les importations en provenance du reste du monde ont présenté une image contrastée:

Afrique: + 7,1% en 2008 contre - 3,8% en 2007
Amérique: + 8,2% en 2008 contre + 13,0% en 2007
Asie: + 5,6% en 2008 contre + 14,5% en 2007
Océanie: - 12,7% en 2008 contre + 4,6% en 2007

Tous continents confondus, les **20 principaux fournisseurs** de la Belgique ont été en 2008 les pays suivants:

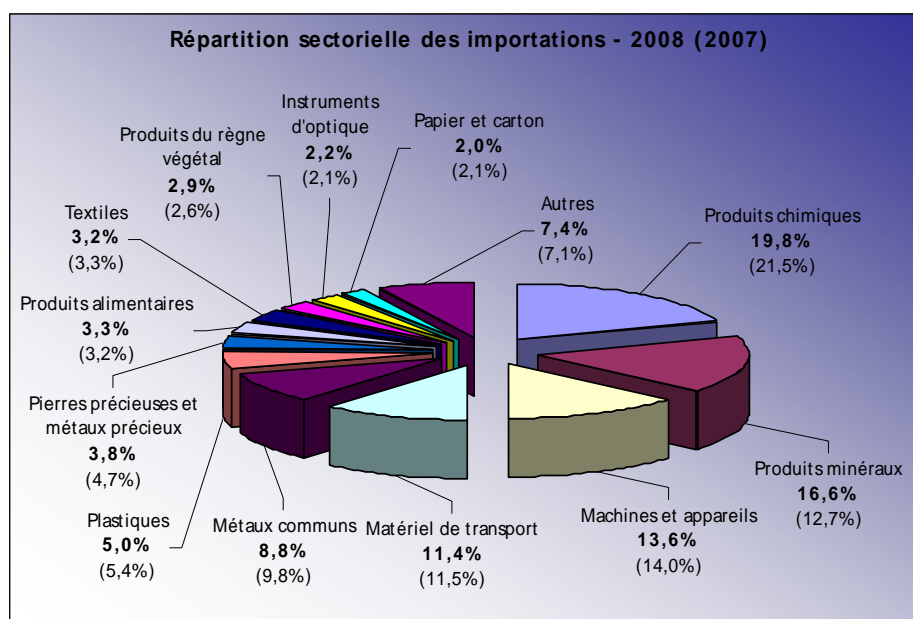


2.2. Evolution sectorielle des importations

Tout comme à l'exportation, la première section à l'importation reste, et de loin, celle des **produits chimiques** qui s'adjuge un peu moins d'un cinquième de nos importations totales (19,8%) et qui a vu ses importations fléchir de 1,6% (contre + 7,3% en 2007).

Les trois autres sections vedettes ont été en 2008 les **produits minéraux**, les **machines & appareils** et le **matériel de transport** qui se sont attribué respectivement 16,6%, 13,6% et 11,4% du total des achats de la Belgique. Les importations de ces trois sections se sont accrues de, respectivement, 36,5%, 2,8% et 3,2%.

Viennent ensuite les **métaux communs** qui ont régressé de 5,2% et qui ont pris à leur compte 8,8% des importations totales de la Belgique.



BALANCES COMMERCIALES GEOGRAPHIQUES

Avec l'Union européenne, la Belgique affiche une balance commerciale excédentaire. Celle-ci s'est toutefois allégée en 2008 par rapport à 2007, le solde positif revenant de EUR 26,7 milliards à EUR 24,9 milliards.

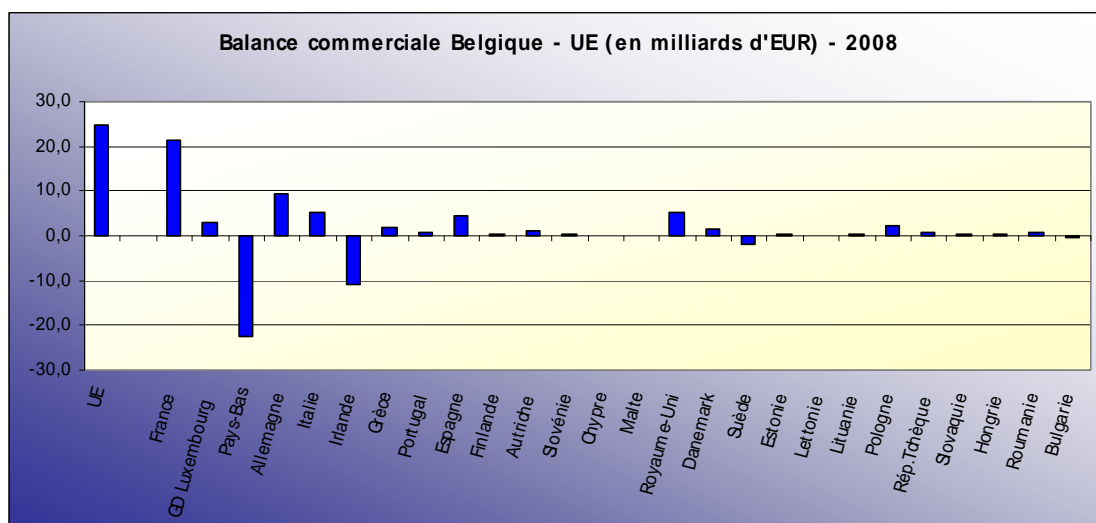
▪ Pays de la zone euro

En 2008, la balance commerciale de la Belgique avec la France s'est étoffée, passant de EUR 18,7 milliards à EUR 21,3 milliards. Une amélioration de l'excédent a également été enregistrée avec l'Allemagne (de EUR 8,1 milliards à EUR 9,2 milliards), la Grèce (de EUR 1,9 milliard à EUR 2,0 milliards), le Portugal (de EUR 882,1 millions à EUR 936,2 millions), la Finlande (de EUR 336,1 millions à EUR 541,5 millions), la Slovénie (de EUR 349,9 millions à EUR 370,2 millions) et Chypre (de EUR 77,5 millions à EUR 126,8 millions).

Avec les Pays-Bas, le déficit commercial s'est, en revanche, détérioré, passant de EUR - 15,5 milliards à EUR - 22,5 milliards. La balance commerciale continue aussi à être déficitaire avec l'Irlande (EUR - 10,8 milliards contre EUR - 12,5 milliards) bien que le mali se soit quelque peu allégé.

▪ Pays UE hors zone euro

Le solde commercial s'est amélioré, passant de EUR 8,5 milliards en 2007 à EUR 9,5 milliards à l'issue de 2008.



Avec les autres pays européens hors UE, la balance commerciale s'est, par contre, détériorée. Le solde positif de EUR 1,5 milliard s'est transformé en un mali de EUR 902,6 millions.

Alors que le déficit commercial de la Belgique avec la Norvège et la Fédération de Russie s'est sensiblement alourdi, passant respectivement à EUR - 2.936,6 millions et à EUR - 1.771,5 millions, la balance commerciale de la Belgique avec les autres pays s'est légèrement étoffée. Une exception toutefois à la règle: la Suisse. Le boni commercial de la Belgique avec la Suisse s'est en effet considérablement allégé, revenant de EUR 3.019,9 millions à EUR 1.815,0 millions.

En ce qui concerne les autres continents, force est de constater qu'avec l'Afrique, l'Amérique et l'Asie, la balance commerciale de la Belgique est déficitaire, accusant un mali

de respectivement EUR 15,5 millions (contre EUR - 418,3 millions en 2007), EUR 5.348,8 millions (contre EUR - 1.395,1 millions en 2007) et EUR 17.930,2 millions (contre EUR - 14.988,7 millions).

Enfin, la balance commerciale de la Belgique avec l'**Océanie** s'est clôturée par un excédent de EUR 172,9 millions alors qu'en 2007, un mali de EUR 440,7 millions avait encore été noté.

ACE – Avril 2009

Pour plus d'information:

Agence pour le Commerce extérieur
Rue Montoyer 3
B - 1000 Bruxelles

Service des Statistiques

E-mail : statistic@abh-ace.org