



MEXICO



Landenstudie

Redactie: Dennis Gijsbrechts
Vertaling : Nadia Verlent

STUDIE VERWEZENLIJKT NAAR AANLEIDING VAN DE GEZAMENLIJKE
ECONOMISCHE ZENDING NAAR MEXICO EN PANAMA VOORGEZETEN DOOR Z.K.H.
PRINS FILIP (21 ▪ 28 MAART 2009)

1.	HET LAND: ALGEMEEN	4
1.1	Het land	4
▶	Geografische ligging	4
▶	Klimaat en reliëf	5
1.2	Bevolking	5
▶	Samenstelling van de bevolking:	5
▶	Onderwijs	6
▶	Enkele cijfers (2007)	6
1.3	Voornaamste steden	6
1.4	Bestuurlijke organisatie	7
1.5	Beknopte historiek	9
1.6	Internationale betrekkingen	10
2.	ECONOMIE	11
2.1	Algemeen	11
2.2	Economische indicatoren	12
▶	Globale indicatoren	12
▶	Economische indicatoren en vooruitzichten	12
2.3	Update voor 2008	13
2.4	Economische structuur	13
▶	Aandeel sectoren in het BBP (raming 2007)	13
▶	Primaire sector	14
▶	Secundaire sector	14
▶	Tertiaire sector	14
▶	Informele economie	15
2.5	NAFTA en de relaties met de EU	15
▶	NAFTA	15
▶	Samenwerking met de EU	15
2.6	Monetaire politiek	16
3.	BELANGRIJKE EN VEELBELOVENDE ECONOMISCHE SECTOREN	17
3.1	Algemeen	17
3.2	Belangrijke economische sectoren	17
▶	Logistiek en infrastructuur	17
▶	Mijnbouw	19
▶	Toelevering aan de automotieve sector	19
▶	Chemie	20
▶	Toerisme	20
▶	Olie en -gas	21
▶	Milieu	21
▶	Voedingssector	21
▶	Farmaceutische industrie en gezondheidssector	22
4.	DIRECTE BUITENLANDSE INVESTERINGEN	23
4.1	Investeringsklimaat	23
4.2	Cijfers	23
5.	BUITENLANDSE HANDEL	26
5.1	Belang van de buitenlandse handel	26
5.2	Import en export	26
6.	BILATERALE HANDELSRELATIES	28
6.1	Bilaterale handel in 2007	28

6.2	Beschikbare cijfers 2008	29
6.3	Belgische directe investeringen in Mexico	29
6.4	Belgische aanwezigheid in Mexico.....	30
6.5	Risicobeoordeling door Delcredere.....	31
7.	MARKTBENADERING	32
7.1	Markttoegang	32
7.2	Zakelijke gedragscode.....	32
7.3	Logistiek en distributie.....	32
7.4	Vakbeurzen	33
8.	NUTTIGE INFORMATIE	34
▶	Reisformaliteiten	34
▶	Reisadvies	34
▶	Gezondheid en hygiëne	34
▶	Officiële taal	35
▶	Munt	35
▶	Drinkgeld	35
▶	Maten en gewichten.....	35
▶	Electriciteit	36
▶	Tijdzones en tijdverschil	36
▶	Stedelijk en interstedelijk transport.....	36
▶	Telecommunicatie	36
▶	Openingsuren van de winkels en kantoren	38
▶	Feestdagen.....	38
▶	Welgemanierdheid (etiquette)	39
▶	Geschreven Pers	39
▶	Televisie en radio	39
9.	NUTTIGE ADRESSEN.....	40
9.1	In België.....	40
▶	Ambassade van Mexico	40
9.2	In Mexico	40
▶	Belgische Ambassade.....	40
▶	Belgisch Ereconsulaat	40
▶	Economische en handelsattachés.....	41
10.	TE RAADPLEGEN WEBSITES.....	42
10.1	Algemene informatie	42
10.2	Statistische en economische informatie	42
10.3	Ministeries.....	42
11.	VOORNAAMSTE BRONNEN	43

1. Het land: algemeen

1.1. Het land

Officiële naam

Estados Unidos Mexicanos
Verenigde Mexicaanse Staten



Bron : www.mexico.goedbegin.nl

- Geografische ligging

Op twee na grootste land van Latijns-Amerika

Met een oppervlakte van 1.972.550 km² is Mexico, na Brazilië en Argentinië, het grootste land van Latijns-Amerika. In het noorden grenst het aan de Verenigde Staten, in het zuiden aan Guatemala en Belize. In het oosten wordt het land begrensd door de Golf van Mexico en de Caraïbische Zee en in het westen door de Stille Oceaan.

Lengte van de grens met:

- de Verenigde Staten: 3.118 km;
- Guatemala: 943 km;
- Belize: 249 km.

Lengte van de totale kustlijn: Ruim 10.000 km

- 7.360 km aan de Stille Oceaan

2.780 km aan de Golf van Mexico en de Caraïbische Zee.

- Klimaat en reliëf

**Twee klimaatzones:
de "tierra caliente" en de
"tierra fría"**

* *Klimaat*

De klimatologische verschillen binnen Mexico komen voort uit de hoogteverschillen die het land kent. Doorgaans worden twee klimaatzones onderscheiden:

De **tierra caliente** (warme zone) kenmerkt de kust- en plateaugebieden beneden 750 meter. Vrijwel al deze gebieden hebben een vochtig en tropisch klimaat.

De **tierra fría** (koude zone) behelst Mexico City en de andere regio's in het centrale gedeelte van het land. Het gaat hier om gebieden vanaf 2.000 m hoogte, met een gematigd tot subtropisch klimaat. Overdag is de temperatuur mild, de avonden en nachten zijn koel of zelfs ronduit koud.

* *Reliëf*

Het grootste deel van het land wordt gevormd door een centraal bergplateau dat ten oosten wordt geflankeerd door de Sierra Madre Oriental en ten westen door de Sierra Madre Occidental, twee bergruggen die min of meer parallel lopen aan de kust.

Naar het noorden toe loopt het centrale plateau geleidelijk over in een geheel of gedeeltelijk onvruchtbaar en dun bevolkt laagland.

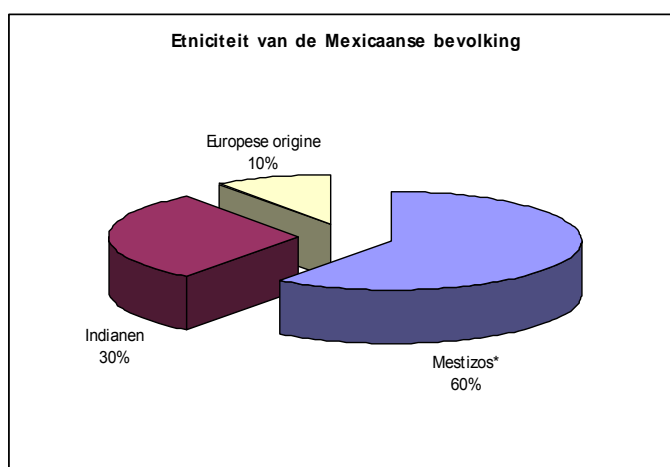
In het zuiden wordt het plateau doorsneden door een vulkanische bergrug. Daar ligt de hoofdstad Mexico City, het politiek, cultureel en economisch centrum van het land.

1.2. Bevolking

Het land telt naar schatting 108,7 miljoen inwoners.

De bevolkingsgroei is gedaald van 3% in het begin van de jaren '70 tot 1,15% in 2007. De bevolking in Mexico is relatief jong: de gemiddelde leeftijd bedraagt 24 jaar en ongeveer 1/3^{de} van de totale bevolking is 14 jaar of jonger. Dit legt een zware druk op zowel het onderwijs als de arbeidsmarkt.

- Samenstelling van de bevolking:



* *Mestizos: mensen met zowel Spaans als Indiaans bloed.*

Slechts 6% van de bevolking is volledig van Indiaanse afkomst. De Náhuatl vormen met 1,2 miljoen de grootste Indiaanse gemeenschap.

Zij worden gevolgd door:

- de Maya's (714.000);
- de Zapotec (403.000);
- de Mixtec (387.000).

- Onderwijs

Schoolplicht van 6 tot 14 jaar

Mexicaanse jongeren zijn verplicht om van hun 6^e tot hun 14^e naar school te gaan.

Mexico beschikt over ongeveer 2.000 publieke en zo'n 1.000 particuliere instellingen voor hoger onderwijs. Ongeveer 170 van deze hogeronderwijsinstellingen (zowel overheid als particulier) bevinden zich in Mexico City.

Elke Mexicaanse staat heeft ten minste één openbare universiteit. Ongeveer 70% van de studenten volgt les aan overheidsinstellingen.

- Enkele cijfers (2007)

- Levensverwachting bij de geboorte:
 - Vrouwen: 79 jaar
 - Mannen: 73 jaar
- Toename van de bevolking: 1,1%
- Vruchtbaarheidsindex: 2,4
- Alfabetiseringsgraad: 91,0%
- Werkloosheidspercentage: 3,7%
- VN Human Development Index: 52^{ste} plaats (0,829) / 177 landen (volgens de editie 2007-2008).

1.3. Voornaamste steden

Mexico City, grootste stad van Latijns-Amerika

Mexico City is de grootste stad van Latijns-Amerika. Het is gelegen op 2.400 meter hoogte op zachte grond tussen bergketens in. Dit zorgt ervoor dat de uitlaatgassen boven de stad blijven hangen en gebouwen verzakken. In de agglomeratie Mexico City (die bestaat uit 16 delegaties van het Federaal District en 27 aangrenzende gemeentes die behoren tot de staat Mexico) woont ongeveer 1/5^{de} van de totale bevolking van het land. Hiermee is Mexico City de 2^{de} grootste conurbatie ter wereld, na Tokyo-Yokohama. Het inwonersaantal van het Federaal District is sinds 1980 ongeveer stabiel, maar de voorsteden groeien nog steeds explosief. Het migratiesaldo van het centrum van de stad is licht negatief.

Mexico City is eveneens het economisch centrum van het land. Talrijke Mexicaanse en internationale ondernemingen hebben hier hun hoofdkantoor gevestigd en de stad blijft investeerders aantrekken. De cijfers ondersteunen deze positieve evolutie:

- de megapool is verantwoordelijk voor een kwart van het Mexicaanse BBP (USD 839 miljard in 2006)
- de DBI blijven jaar na jaar toenemen (USD 18,9 miljard in 2006)

Guadalajara

Guadalajara, dat gelegen is op 1.590 meter boven zeeniveau, is de hoofdstad van de staat Jalisco en de op twee na meest bevolkte stad in Mexico. De stad staat bekend als de "Silicon Valley" van Mexico dankzij bedrijven zoals *General Electric*, *IBM*, *Hitachi* en *Hewlett Packard*.

Tijuana

Tijuana, gelegen in het uiterste noordwesten van het land, is de grootste stad van Baja California. Doordat het zo dicht bij de Verenigde Staten ligt, is het een aantrekkelijke plaats voor bedrijven om grote industriële complexen te vestigen.

Ciudad Juárez

Ciudad Juárez is de grootste stad in de deelstaat Chihuahua in het noorden van Mexico. De stad ligt aan de Río Bravo, tegenover de Amerikaanse stad El Paso. Veel Amerikaanse bedrijven hebben er vestigingen, de zogenaamde maquiladoras. Dit zijn bedrijven die belastingvrij ruwe grondstoffen importeren en zich toeleggen op vervaardiging en assemblage.

Monterrey

Monterrey staat bekend om zijn vele industrieën, vooral bier, finance, glas en staal. Het is de hoofdstad van de deelstaat Nuevo León en het belangrijkste economische centrum van Noord-Mexico. Het meest in het oog springende geografische kenmerk van Monterrey is dat de stad volledig omgeven is door bergen.

Toluca

Toluca de Lerdo is de hoofdstad van de Mexicaanse deelstaat Mexico. Vooral de automobielenindustrie is er belangrijk, met vestigingen van Daimler Chrysler, Nissan, General Motors, BMW en Mitsubishi. Ook de voedingsmiddelen-, farmaceutische en chemische industrie zijn belangrijk voor de plaatselijke economie.

1.4. Bestuurlijke organisatie



Felipe Calderón, President sinds 2006

De Verenigde Mexicaanse Staten, zoals Mexico officieel heet, vormen een federale republiek van 31 deelstaten die (op papier) autonoom zijn in hun interne aangelegenheden. Daarnaast is er het Federale District (Departamento del Distrito Federal, ofwel Mexico, D.F.) met hoofdstad Mexico City.

President van de Republiek Mexico: Felipe Calderón (1.12.2006, Partido Acción Nacional, PAN).

De President van de Republiek staat aan het hoofd van de **uitvoerende macht**. Hij wordt bij algemene, directe verkiezingen gekozen voor een periode van zes jaar en is niet herkiesbaar. De president is verantwoordelijk voor het samenstellen van de regering.

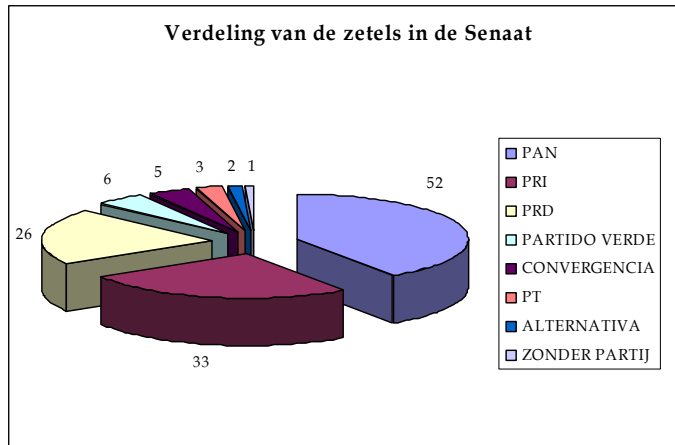
Voor meer informatie hierover: www.presidencia.gob.mx

Congres

De federale **wetgevende macht** wordt gevormd door het Congres van de Unie, en bestaat uit:

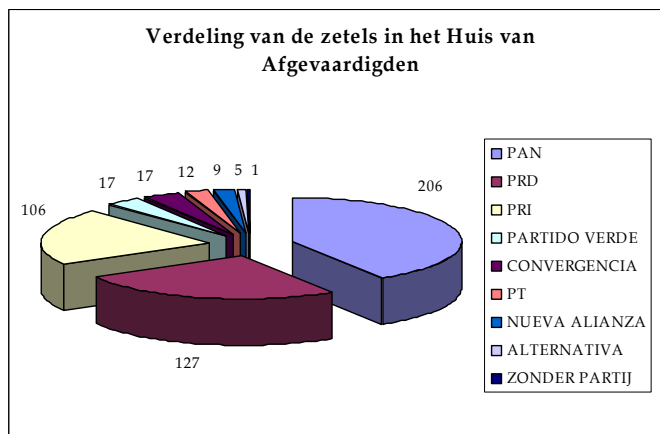
De Senaat

- 128 leden, 4 per staat;
- verkozen bij algemene verkiezingen voor een periode van zes jaar;
- iedere drie jaar wordt de helft van het aantal leden gekozen;
- de PAN domineert de Senaat (52 zetels), vóór de Partido Revolucionario Institucional (PRI: 33 zetels) en de Partido de la Revolución Democrática (PRD: 26 zetels)



Het Huis van Afgevaardigden

- verkozen voor een periode van drie jaar;
- 300 zetels worden verdeeld via districtenstelsel
- 200 op basis van evenredige vertegenwoordiging
- voor de periode 2006-2009:
 - PAN (206 zetels)
 - PRD (127 zetels)
 - PRI (106 zetels)



Rechterlijke macht

De **rechterlijke macht** berust bij de **68 rechterlijke districten** die ieder over een eigen gerechtshof beschikken. Daarnaast kent het land een aantal **Hoven van Beroep** en een **Hoge Raad**. De Hoge Raad bestaat uit elf rechters die ieder apart voor een periode van vijftien jaar worden benoemd door de Senaat.

1.5. Beknopte historiek

1325: Oprichting van Mexico-Tenochtitlan en begin van het Azteekse Rijk.

1521: Na hevige gevechten verslaat Hernán Cortés de Azteken en sticht Mexico als hoofdstad van Nieuw Spanje. Tegen het einde van de 17de eeuw strekt deze kolonie zich uit van de zuidelijke staten van de huidige VSA tot Panama, met inbegrip van de Caraïben en de Filippijnen.

1810-1811: Priester Miguel Hidalgo leidt een opstand tegen de Spaanse overheersers

1823: Mexico wordt een Federale Republiek

1836: Texas scheurt zich af van Mexico omwille van het centralistische bewind van President Santa Anna en verklaart zich onafhankelijk.

1846-1848: Annexatie van Californië, Nieuw-Mexico en Arizona door de Verenigde Staten

1857: Nieuwe grondwet

1858-1861: Burgeroorlog die Benito Juárez aan de macht brengt, ondanks de Franse tussenkomst (keizer Maximiliaan, die getrouwd was met Prinses Charlotte van België, werd gesteund door Napoleon III). Hij is de eerste volbloed Indiaan die President van Mexico wordt.

1876-1911: Presidentschap van Porfirio Díaz die dertig jaar lang met ijzeren hand regeert.

1911: Begin van de Revolutie. De arme boeren scharen zich achter de legendarische Emiliano Zapata om land en vrijheid terug te krijgen.

1929: Oprichting van de Partido Nacional Revolucionario (PNR). Onder het bewind van de PNR voert Mexico een nationalistische en anti-US politiek. In 1946 wordt de PNR omgedoopt tot de PRI.

1938: Nationalisering van de petroleumsector en oprichting van oliemaatschappij PEMEX.

1982: Een grote olievondst, eind jaren zeventig in de Golf van Mexico, leidde in eerste instantie tot een nog grotere rijkdom voor de machthebbers, maar na massale investeringen in infrastructuur daalden de olieprijsen en kwam Mexico opnieuw in een crisis terecht, gekenmerkt door kapitaalvlucht en corruptie. In 1982 besloot president *López Portillo* om de banken te nationaliseren. Dit had tot gevolg dat miljoenen Mexicanen hun zuurverdiende spaarcenten plots kwijtraakten. Het Internationaal Monetair Fonds greep in en verplichtte de Mexicaanse overheid tot soberheid en zuinigheid. Maar het kon niet voorkomen dat het verschil tussen arm en rijk alleen maar groter werd.

1990: Oprichting van het IFE: Instituto Federal Electoral

2000: Vicente Fox, kandidaat van de partij PAN wordt verkozen tot President van de Republiek. Hiermee komt een einde aan het politieke monopolie van de PRI dat 71 jaar duurde.

2006: Felipe Calderón, kandidaat van PAN, volgt Vicente Fox op.

(Voornaamste bron: www.dree.org)



Vicente Fox, maakte in 2000 een einde aan het 71 jaar durende monopolie van de PRI

1.6. Internationale betrekkingen

De Mexicaanse regering staat in de internationale politiek non-interventie en zelfbeschikking voor (Estradadoctrine). Mexico is dan ook een van de leidende landen in de vrijhandelsbeweging.

Het heeft meer vrijhandelsovereenkomsten afgesloten dan eender welk ander land. Opvallend is dat zowel voor- als tegenstanders van globalisering regelmatig Mexico aanhalen als voorbeeld van de zegeningen dan wel de nadelen van globalisering.

Met de Verenigde Staten kent Mexico een haat-liefdeverhouding, die teruggaat tot de Amerikaans-Mexicaanse Oorlog van 1846-1848. De verhouding tussen beide regeringen is over het algemeen goed, al zijn er de laatste jaren regelmatig conflicten (meestal omtrent immigratie).

Mexico is lid van o.a. de volgende internationale organisaties:

- de Verenigde Naties (VN);
- de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO);
- de Noord-Amerikaanse Vrijhandelsovereenkomst (NAFTA);
- waarnemend lid van de "Caribbean Community" (Caricom).

2. Economie

2.1. Algemeen

In de jaren '80 en de eerste helft van de jaren '90 voerde Mexico een sterk op het IMF en de Wereldbank geïnspireerd economisch beleid. Privatiseringen, deregulering en liberalisering van handels- en kapitaalstromen bepaalden het economisch beeld in deze jaren, waarin Mexico toetrad tot de "General Agreement on Tariffs and Trade" (GATT) en de "North American Free Trade Agreement" (NAFTA).

Een strikt monetair en financieel beleid

Na de pesocrisis van 1995 is Mexico een strikt monetair en financieel beleid gaan voeren, met als doel het overheidstekort onder controle te krijgen en de inflatie te verminderen.

2007/2008

Een gezonde macro-economische politiek en het voorzichtige beheer van de publieke schuld – die dankzij voorziene terugbetalingen teruggedrongen is tot 20% van het BBP – verzachten de impact van de internationale crisis. Door hun conservatieve houding zijn de Mexicaanse banken er tevens in geslaagd om grotendeels aan de «toxische» Amerikaanse financiële producten te ontkomen.

Niet de banken, maar wel de afhankelijkheid van de Verenigde Staten (waarmee in 1994 het NAFTA-akkoord werd afgesloten) heeft ervoor gezorgd dat Mexico ten dele de gevolgen van de financiële crisis ondervindt. Ter herinnering, 80% van de Mexicaanse export is bestemd voor de Amerikaanse markt.

Terwijl het economische groeicijfer voor 2007 door de vertraging van de Amerikaanse economie reeds was teruggebracht tot 3,2%, verwacht men voor 2008 een cijfer dat niet hoger zal liggen dan 1,9%. Voor 2009 sluit men zelfs een negatieve economische groei niet uit.

Drie hervormingen

Pogingen van de vorige regering Fox om tot structurele hervormingen te komen zijn niet erg succesvol geweest. Sinds het aantreden van president Calderón in december 2006 lijkt hierin verandering te komen. Zo werden begin 2007 hervormingen doorgevoerd in de **pensioenregeling van arbeiders die werkzaam zijn in de publieke sector**:

- Verhoging van het minimale pensioenbedrag
- Verhoging van de pensioenleeftijd:
 - van 50 naar 60 jaar voor mannen
 - van 48 naar 58 jaar voor vrouwen

De tweede grote hervorming bevindt zich op **fiscaal vlak**. Gezien de sterke financiële afhankelijkheid van aardolieopbrengsten (10% van de belastingopbrengsten is afkomstig van het staatsoliebedrijf PEMEX) en de dalende olieproductie, hecht de regering Calderón veel waarde aan hervormingen op dit gebied. Om in de toekomst minder afhankelijk te zijn van olie heeft de president vergaande initiatieven aangekondigd om het belastingstelsel te herzien.

Naast de verschuiving van aandacht van olie naar andere sectoren, heeft de overheid als doel een eerlijker belastingstelsel in te voeren. Met de eind 2007 goedgekeurde belastinghervorming is hiermee een start gemaakt. Door het voor bedrijven moeilijker te maken om lange lijsten met kostenposten op te voeren en door niet traceerbare stortingen op bankrekeningen te belasten, is getracht de smalle belastingbasis te vergroten. Tot nu toe heeft dit tot redelijke resultaten geleid, hoewel er nog veel te verbeteren valt. Voor het bedrijfsleven is de nieuwe IETU (Impuesto Empresarial a Tasa Única) ingevoerd. Hierdoor zijn belastingafdrachten op inkomen over het algemeen

gestegen.

In de tweede helft van 2008 is een **energiehervorming** goedgekeurd die de afdrachten van staatsoliebedrijf PEMEX aan de staat verlaagt en het bedrijf meer kans geeft te investeren in langetermijnprojecten voor onder andere de exploratie van diepwaterolievoorraden. Van de oorspronkelijke voorstellen van Calderón betreffende liberalisering van de energiemarkt en ruimere investeringsmogelijkheden voor buitenlandse bedrijven is echter weinig overgebleven.

In 2009 en 2010 wil de regering Calderón veel aandacht besteden aan het **intomen van de gewelddadige misdaad** in het land en het opvangen van de gevolgen van de Amerikaanse recessie. Ook wil de regering doorgaan met structurele hervormingen om de afhankelijkheid van aardolie te verminderen en om het concurrentievermogen van Mexico te vergroten.

2.2. Economische indicatoren

• Globale indicatoren

BBP (2007): USD 1.022,8 miljard

BBP per inwoner (2007): USD 9.410

Groei van het BBP (in %):

- 2005: 3,1
- 2006: 4,9
- 2007: 3,2
- 2008: 1,8
- 2009: 0,9 (schatting)

Werkloosheidspercentage:

- 2005: 3,6
- 2006: 3,6
- 2007: 3,7
- 2008: 3,9
- 2009: 4,2 (schatting)

Officiële inflatie (in %):

- 2005: 4,0
- 2006: 3,6
- 2007 (raming): 3,9
- 2008 (raming): 3,4

Overheidsbalans Mexico (in % van het BBP):

- 2006: -0,2
- 2007 (raming): -1,1
- 2008 (raming): -1,8
- 2009 (raming): -2,3

Export (FOB): USD 271,9 miljard in 2007

Import (FOB): USD 281,9 miljard in 2008

Buitenlandse handel (2007): negatieve balans van USD 10,0 miljard

(Bron: Economist Intelligence Unit – www.eiu.com)

• Economische indicatoren en vooruitzichten

Key indicators	2008	2009	2010	2011	2012
Real GDP growth (%)	1.8	0.9	2.3	3.5	3.7
Consumer price inflation (av; %)	5.2	6.3	3.6	3.4	3.3
Current-account balance (% of GDP)	-1.5	-1.9	-1.9	-2.1	-2.1
Exchange rate Ps: USD (av)	11.1	13.4	13.7	13.7	13.6

(Bron: Economist Intelligence Unit – www.eiu.com)

2.3. Update voor 2008

In november 2008 werden, als gevolg van de economische crisis in de Verenigde Staten, volgende evoluties waargenomen:

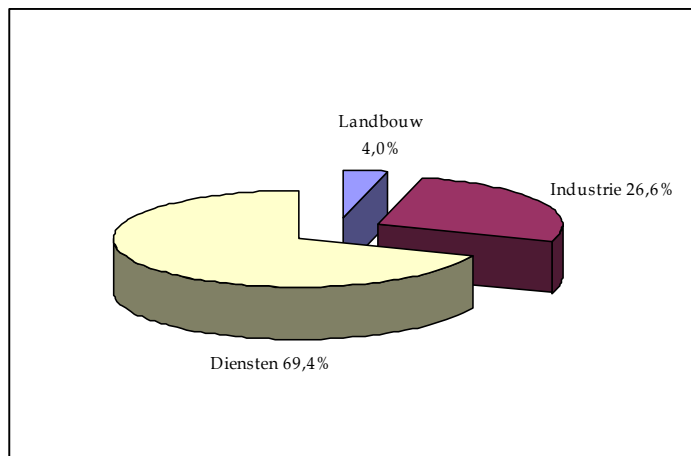
- een daling van de autoverkoop met 20%;
- een stijging van de inflatie tot 6,23% en
- het ontslag van ongeveer 205.000 werknemers

Eveneens werd bekendgemaakt dat sinds oktober 2007 meer dan 1.000 ondernemingen (voornamelijk in de fabrieksindustrie) de deuren hadden moeten sluiten.

2.4. Economische structuur

- Aandeel sectoren in het BBP (raming 2007)

**Industriële sector:
belangrijkste bron van
buitenlandse deviezen**



De Mexicaanse economie heeft de laatste decennia een grondige transformatie doorgemaakt.

Onder invloed van economische liberalisering en het lidmaatschap van de NAFTA heeft de industriële sector de oliesector vervangen als belangrijkste bron van buitenlandse deviezen. Tegelijkertijd nam het belang van de landbouwsector af. De grootste bijdrage aan het BBP wordt nu geleverd door de dienstensector.

Primaire sector staat nog steeds in voor 20% van de tewerkstelling

- Primaire sector

De landbouw heeft de laatste decennia aan belang ingeboet. In 2007 bedroeg zijn bijdrage tot het BBP slechts 4,0% terwijl hij werk verschaft aan 20% van de Mexicaans bevolking. Toch blijven de economische prestaties van deze sector al decennialang achter.

Inadequate investeringen en lage productiviteit blijven deze sector kenmerken. De afgelopen jaren is een groot aantal landbouwproducten geliberaliseerd in het kader van de NAFTA. Voor Mexico betekent dit sterkere concurrentie vanuit de Verenigde Staten en Canada. Een deel van de Mexicaanse landbouwsector, met name de op export gerichte teelt van fruit en groenten, heeft hierop een antwoord gevonden. Door een forse modernisering kon de sector profiteren van de grotere afzetmarkt die de NAFTA biedt. De rest van de sector heeft zich echter nog niet goed aan de veranderde concurrentiepositie weten aan te passen.

- Secundaire sector

Vanaf het midden van de jaren '80 heeft de Mexicaanse regering de nadruk gelegd op de exportpromotie van industriële producten. Met name sinds de inwerkingtreding van de NAFTA in 1994 wierp dit zijn vruchten af. Mexico's industrie blijft echter sterk afhankelijk van de import van halffabricaten. De toegenomen concurrentie als gevolg van de NAFTA heeft bovendien geleid tot een groot aantal faillissementen. De laatste jaren is de Mexicaanse industrie steeds gevoeliger geworden voor de economische problemen in de Verenigde Staten, de grootste handelspartner van het land. De verwachte daling van de industriële productie in de VS zal ook Mexico treffen.

Automobielsector van groot belang voor de Mexicaanse economie

De automobielsector is één van de meest dynamische en belangrijkste branches op het gebied van productie, werkgelegenheid, investeringen en export. De sector biedt werkgelegenheid aan meer dan 50.000 mensen en draagt voor 2,6% bij tot het BBP. Andere door Mexico voortgebrachte goederen zijn: metaalproducten en machines, voedingsmiddelen, dranken en tabak en (petro-)chemische producten.

In de Mexicaanse industrie speelt de maquiladora- of assemblagesector een belangrijke rol. Deze sector, die uiteenlopende producten voortbrengt (van voertuigen tot elektronica en van textiel tot meubels), telt ongeveer 2.800 bedrijven die voor USD 76 miljard hebben uitgevoerd na afloop van de eerste zes maanden van 2007, dit is 6% meer dan in 2006 (zelfde periode). Het grootste deel van de maquiladora-industrie is gevestigd langs de Mexicaans-Amerikaanse grens. De laatste jaren ondervindt Mexico's maquiladorasector toenemende concurrentie van andere 'low cost' locaties in China.

- Tertiaire sector

Staat in voor 70% van het BBP

Gedurende de afgelopen twee decennia heeft de Mexicaanse economie zich ontwikkeld tot een diensteneconomie. In 2006 was de bijdrage van de dienstensector tot het BBP bijna 70%. Vooral diensten op het gebied van telecommunicatie en financiën namen sterk toe. Ook de detailhandel en het toerisme zijn belangrijke subsectoren. Deze laatste is verantwoordelijk voor zo'n 5% van het BBP. Mexico trekt wereldwijd gezien 3 tot 4% van alle toeristen aan. Daarvan komt zo'n 90% uit Canada en de Verenigde Staten.

**Informele economie
vertegenwoordigt 12,7% van
het BBP**

• Informele economie

Mexico kent een omvangrijke informele sector. In augustus 2000 werd deze voor het eerst in kaart gebracht door het Mexicaanse bureau voor de statistiek INEGI. Het onderzoek bracht de volgende cijfers aan het licht.

Deze sector

- vertegenwoordigt een waarde van USD 47 miljard, hetzij 12,7% van het BBP;
- verschaft 28,5% van de tewerkstelling, landbouw niet meegerekend.

Informele werknemers bevinden zich vooral in de volgende sectoren:

- handel en horeca (30,8%);
- persoonlijke dienstverlening (11,5%);
- industrie (6,1%);
- transport (4,6%);
- bouw (3,3%).

2.5. NAFTA en de relaties met de EU

• NAFTA



Tussen de Verenigde Staten, Canada en Mexico bestaat sinds 1994 een vrijhandelsovereenkomst, algemeen bekend als de "North-American Free Trade Agreement" (NAFTA). In tegenstelling tot bijvoorbeeld de Europese Unie heeft het verdrag geen supranationalistische bedoeling, maar is het eerder een internationaal verdrag. Door ondertekening verbinden de drie landen zich ertoe:

- importtarieven te verlagen of zelfs af te schaffen (een tolunie);
- restricties op buitenlandse bezittingen en investeringen op te heffen en
- het intellectueel eigendomsrecht van producten uit andere lidstaten te respecteren.

Volgens cijfers van het Internationaal Monetair Fonds (IMF) is de totale handel tussen de drie NAFTA-landen sinds de inwerkingtreding van de vrijhandelsovereenkomst bijna verdrievoudigd: van USD 297 miljard in 1993 tot USD 883 miljard in 2006.

• Samenwerking met de EU

Mexico en de Europese Unie hebben sinds de jaren '70 contacten onderhouden die werden geofficialiseerd door de ondertekening van de kaderovereenkomst voor samenwerking tussen Mexico en de toenmalige Europese Economische Gemeenschap (EEG). Deze betrekkingen werden vervolgens geïnstitutionaliseerd en uitgebreid met de Overeenkomst inzake economische partnerschap, politieke coördinatie en samenwerking, de zogenaamde Globale Overeenkomst, die op 8 december 1997 werd ondertekend en op 1 oktober 2000 in werking trad. De genoemde overeenkomst is gebaseerd op 3 pijlers:

1. economisch partnerschap door de oprichting van een vrijhandelszone voor goederen en diensten;
2. politieke coördinatie door de institutionalisering van de politieke dialoog en
3. samenwerking op prioritaire gebieden voor de ontwikkeling van Mexico en met het oog op een betere benutting van de Globale

Overeenkomst.

Als gevolg van de Globale Overeenkomst is het handelsverkeer tussen de EU en Mexico toegenomen en heeft ook op politiek vlak een toenadering plaatsgevonden. De politieke dialoog is op alle niveaus versterkt. Dit creëerde de ruimte voor een ambitieuzer politiek kader. Het voorgestelde strategisch partnerschap betreft twee niveaus:

1. de coördinatie tussen de EU en Mexico op multilateraal niveau en
2. een verdere ontwikkeling van de betrekkingen op bilateraal niveau.

Op multilateraal niveau gaat het erom een cultuur van overleg en coördinatie in te stellen, die rekening houdt met de gemeenschappelijke belangen van beide partijen en het mogelijk maakt standpunten te formuleren over specifieke wereldwijde vraagstukken. Er wordt met name gestreefd naar coördinatie ten aanzien van politieke aspecten, veiligheid, milieu en sociaal-economische kwesties.

Op bilateraal niveau moet het strategisch partnerschap een nieuwe impuls geven aan de politieke dialoog en andere aspecten van de bilaterale betrekkingen, om aldus de in het kader van de globale overeenkomst onderhouden betrekkingen te versterken.

Mexico is de enige Latijns-Amerikaanse partner binnen de OESO en het enige lid van de G5 (China, India, Brazilië, Zuid-Afrika en Mexico) dat beschikt over zowel een Globaal Akkoord (met inbegrip van een Vrijhandelsovereenkomst) als een Strategische Partnerschap met de Europese Unie.

2.6. Monetaire politiek

Monetair beleid gericht op het beperken van de inflatie en het overheidstekort

Het Mexicaans monetair beleid is gericht op:

- het beperken van de inflatie binnen de vastgestelde limieten;
- het beperken van het overheidstekort.

Eind jaren '90 kende Mexico een erg hoge inflatie. De laatste jaren is het land erin geslaagd deze te verminderen, onder meer door een strikter monetair beleid. Banxico, Mexico's Centrale Bank, streeft naar een algemeen inflatiecijfer tussen de 2 en 4%.

3. Belangrijke en veelbelovende economische sectoren

3.1. Algemeen

Mexico wordt sinds lang geconfronteerd met een aanzienlijke achterstand in een aantal sleutelsectoren. Het nationalisme van de revolutie en de PRI, de partij die tot 2000 gedurende meer dan 70 jaar aan de macht was, hebben industrieën in de energiesector, elektriciteit en petroleum zo goed als ontoegankelijk gemaakt voor privé-initiatief, waardoor een belangrijke technologische achterstand is ontstaan. De regering van President Fox stelde oplossingen voor die zowel de nationale belangen verdedigen als mogelijkheden bieden voor privé-participatie, maar was niet in staat de noodzakelijke hervormingen door te voeren.

3.2. Belangrijke economische sectoren

• Logistiek en infrastructuur

Wegennet

**Via de weg :
95% van het personenvervoer
55% van het vrachtvervoer**

Het uitgestrekte Mexico beschikt over een wegennet van 349.037 km, waarvan ruim een derde is geasfalteerd. Ongeveer 95% van het personenvervoer en 55% van het vrachtvervoer vindt plaats over de weg. Het binnenlands vervoer van personen bestaat voornamelijk uit busvervoer.

Telecommunicatie

Ondanks de explosieve groei die de laatste jaren in de Mexicaanse telecommunicatiesector heeft plaatsgevonden, is het gebruik van mobiele telefoons en internet nog relatief laag. Vooral het platteland blijft ver achter t.o.v. de meer stedelijke gebieden. Het potentieel voor verdere groei is dus nog relatief groot.

Na de privatisering van de telecommunicatiemarkt bezit de voormalige overheidsmaatschappij Telmex nog steeds het grootste aandeel van de markt.

De Mexicaanse markt van de telecommunicatie in het kort:

- Aantal vaste telefoonlijnen: +/- 20 miljoen;
- Aantal gebruikers van mobiele telefonie:
 - in 2000: 14 miljoen
 - in 2007: 56,5 miljoen
 - een aandeel van 43%

Het belangrijke marktaandeel van Telmex en de hoge kosten voor vaste telefonie dragen in belangrijke mate bij tot de snelle groei van mobiele telecommunicatie.

Spoorwegen, havens en luchthavens

-- Spoorweg

**Spoorwegennetwerk:
voornamelijk bestemd voor
vrachtvervoer**

Het spoorwegennetwerk is in eerste instantie bestemd voor vrachtvervoer. Voor personenvervoer wordt het nauwelijks gebruikt. De afgelopen jaren is het aandeel van zowel passagiers- als vrachtverkeer per spoor gedaald t.o.v. andere transportmiddelen.

In totaal vindt ruim 10% van het Mexicaanse goederenvervoer plaats per spoor. Mexico's spoorwegennetwerk beslaat het grootste gedeelte

van het land met een radiale structuur, waardoor de hoofdlijnen het centrum van het land verbinden met de grootste havensteden en de noordelijke grenssteden. Het verkeer per spoor beperkt zich hoofdzakelijk tot de volgende routes:

- Mexico City – Veracruz;
- Mexico City – Nuevo Laredo en
- Querétaro - Guadalajara - Manzanillo.

-- Havens

Quasi totale zeetransport via vier havens

Langs de 10.000 km lange kust van Mexico liggen ruim honderd havens. De grootste hiervan zijn Manzanillo en Lázaro Cárdenas aan de Stille Oceaan en Veracruz en Altamira aan de Golf van Mexico. Via deze vier havens wordt ongeveer driekwart van het totale zeetransport vervoerd. Veracruz is de haven voor Mexico City. Altamira geldt als de snelst groeiende haven van het land, met bovendien nog een groot potentieel voor verdere groei.

Het Nationale Plan voor Infrastructuur (2007-2012) omvat de volgende investeringen:

- De aanleg van 5 nieuwe havens en de modernisering van 22 havens.
- Het vergroten van de capaciteit voor de verwerking van containers van 4 tot meer dan 7 miljoen TEU's.
- Het verhogen van het rendement voor speciale containervracht van 68 tot 75 containers per uur/schip.
- De aanleg van dertien nieuwe kades voor cruiseschepen als deel van het uitbreidingsprogramma voor toerismefaciliteiten.

Door de implementatie van het "Nationale Plan voor Infrastructuur" is de verwachting dat er rond de USD 3,3 miljard wordt geïnvesteerd in deze markt in 2008. De investeringen zijn afkomstig van de havenautoriteiten, de "Administración Portuaria Integral" (API) en federale fondsen.

-- Luchthavens

Privatiseringsproces en uitbreidingswerken

De Mexicaanse luchtvaart wordt voornamelijk gebruikt voor vervoer van personen. De luchthaven van Mexico City is de belangrijkste van het land, gevolgd door die van Cancún. Slechts een zeer gering percentage van de goederen wordt per vliegtuig vervoerd. De belangrijkste handelspartner, de Verenigde Staten, is relatief dichtbij en daardoor gemakkelijk bereikbaar zij het per weg zij het per zee.

Sinds 1998 bevinden de Mexicaanse luchthavens zich in een privatiseringsproces. De belangrijkste luchthavens die al zijn geprivatiseerd, zijn die van Cancún, Guadalajara, Tijuana, Acapulco en Monterrey. De federale overheid is voornemens zo'n USD 227 miljoen te investeren in de uitbreiding van de luchthaven Benito Juárez en overweegt eveneens de capaciteit van andere luchthavens voor passagiers- en vrachtdiensten te verhogen.

Omdat de Mexicaanse Regering meer toeristen wil aantrekken, stimuleert het sinds enkele jaren investeringen in luchthavens. In 2005 zijn de volgende drie 'low cost airlines' in Mexico geopend:

- Click Mexicana
- Avolar
- Interjet

In 2006 zijn er nog meer goedkope luchtvaartmaatschappijen op Mexico gaan vliegen, wat de bezoekersaantallen in de toekomst verder zal doen toenemen.

's werelds grootste producent van zilver

- Mijnbouw

Mexico beschikt over aanzienlijke hoeveelheden mineralen en ertsen. Het land is 's werelds grootste producent van zilver, dat vooral wordt gewonnen in de staten Chihuahua en Zacatecas. Verder is Mexico een belangrijke producent van onder meer fluoride, strontiumsulfaat, natriumsulfaat, bismut, grafiet, antimonium, arseen, bariet, zwavel, koper, lood en zink.

De Mexicaanse mijnbouwsector kenmerkt zich door grote directe buitenlandse investeringen. Er zijn een aantal belangrijke mijnbouwbedrijven in Mexico vertegenwoordigd, waaronder het Amerikaanse Newmont Mining Group, met activiteiten in de staat Sonora. De twee belangrijkste Mexicaanse mijnbouwbedrijven zijn Grupo México en Industrias Penoles. In totaal werken er bijna 288.000 mensen in de Mexicaanse mijnbouwsector. De verantwoordelijkheid voor deze sector ligt bij het ministerie van Economische Zaken.

Een belangrijke brancheorganisatie is de Cámara Minera México (CAMIMEX).

- Toelevering aan de automotive sector

De omzet van de Mexicaanse markt voor auto-onderdelen was in 2007 goed voor USD 46,4 miljard. De binnenlandse productie in Mexico bedroeg in hetzelfde jaar USD 21 miljard.

Van de totale productie van auto-onderdelen in Mexico is 42% bestemd voor de thuismarkt en 58% voor de export. De auto-onderdelenindustrie zorgt voor 88,6% van de totale werkgelegenheid in de Mexicaanse automobielenindustrie.

Er zijn 14 buitenlandse automobielenproducenten in Mexico en ongeveer 1.100 producenten van auto-onderdelen (waarvan 70% buitenlandse en 30% nationale producenten). 345 fabrikanten zijn tier-1-leverancier. Dit zijn bedrijven die rechtstreeks aan de autofabrikanten leveren en daarom vaak dicht bij hun klant moeten zitten.

De automobielenindustrie is voornamelijk gevestigd in de volgende gebieden in Mexico:

- het noorden: deelstaten Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila en Nuevo León. Deze deelstaten delen de grens met de Verenigde Staten, wat de in- en uitvoer vergemakkelijkt en logistieke kosten reduceert;
- de centrale westkust: deelstaten Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes en San Luis Potosí;
- het centraal en zuidelijk gedeelte van het land met de staten Mexico, Puebla en Morelos.

De voornaamste componenten van deze industrie zijn:

- motoronderdelen (23%);
- elektrische onderdelen (16%);
- viercilindermotoren (10%);
- versnellingsbakken (8%);
- olie, smeervet en autovloeistoffen (8%) en
- veringen (5%).

Enkele voornaam Amerikaanse automobielenbedrijven hebben zwaar geïnvesteerd in Mexico om hun productiecapaciteit uit te breiden en op te waarderen. De reden hiervoor is dat deze Amerikaanse bedrijven serieuze financiële problemen hebben door een relatieve afname van de binnenlandse vraag, de introductie van een ongunstig prijsbeleid en de gestegen arbeidskosten. Dit zorgde ervoor dat deze bedrijven belangrijke

herstructureringsprogramma's moesten toepassen waaronder het sluiten van enkele montagefabrieken en gedwongen ontslagen van werknemers in fabrieken in de Verenigde Staten en Canada.

Veelgevraagde producten op de Mexicaanse markt zijn:

- OEM (Original Equipment Manufacturer)-onderdelen en -componenten;
- onderdelen voor hybride voertuigen;
- suspensiesystemen en allerlei soorten accessoires:
 - banden en velgen;
 - stereo- en radioapparatuur;
 - alarm- en beveiligingssystemen;
 - speciale schokdempers;
 - chemicaliën zoals was, reinigers en additieven;
 - verfrestauratiekits;
 - accessoires voor pick-uptrucks en gereedschap;
- airconditioningonderdelen;
- stuur- en suspensieonderdelen;
- elektronische componenten.

• Chemie

De totale omvang van de markt voor chemische producten in Mexico wordt geschat op ongeveer USD 25 miljard. De grootste bijdrage wordt geleverd door de petrochemische industrie. Andere belangrijke producten zijn rubber, plastic en farmaceutica.

De chemische industrie fungeert als belangrijke toeleverancier aan sectoren als de auto-industrie, de bouw, de gezondheidszorg, de verpakkingindustrie en de landbouw.

Het beeld in de sector wordt sterk bepaald door de maquiladora- of assemblage-industrie. De belangrijkste productiecentra bevinden zich in Mexico D.F. en in de deelstaat Mexico, gevolgd door de deelstaten Jalisco en Nuevo León. Andere belangrijke productiecentra zijn de deelstaten Baja California Noord, Chihuahua, Tamaulipas en Coahuila. De sector biedt werkgelegenheid aan zo'n 59.000 mensen.

• Toerisme

10% van de tewerkstelling is in Mexico gerelateerd aan toerisme

Mexico weet jaarlijks 3 tot 4% van alle toeristen (wereldwijd) aan te trekken. In termen van het aantal bezoekers is Mexico het zevende land ter wereld; in termen van inkomsten het elfde. In 2006 trokken meer dan 12,6 miljoen buitenlandse toeristen naar het land. Het aantal dagjesmensen bedroeg 78,5 miljoen, waarmee het totaal op meer dan 91 miljoen bezoekers uitkwam.

Het toerisme draagt voor ongeveer 8,2% bij aan het Mexicaanse BBP, terwijl ongeveer 10% van de werkgelegenheid in het land direct of indirect aan het toerisme is gerelateerd. De inkomsten uit het toerisme zijn sinds 2000 voortdurend gestegen en kwamen in 2006 uit op bijna USD 12 miljard.

De overheid speelt een actieve rol in de promotie van het toerisme. Het opgerichte **Nationale Fonds voor de Promotie van Toerisme, FONATUR**, onderkent het belang van de sector en spant zich in om de inkomsten uit het toerisme structureel te vergroten met voorlichtingscampagnes en investeringen.

FONATUR heeft een aantal programma's voor de bevordering van het toerisme opgesteld. Zo zijn er de afgelopen jaren diverse investeringen gedaan in de infrastructuur en de aanleg van grote toeristische complexen in Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreta en Hualtuco. Aan de

Rivièra Maya, ten zuiden van Cancún, zullen de komende jaren meer dan 67.000 hotelkamers worden gerealiseerd met als doel dit gedeelte van Mexico nog aantrekkelijker te maken als vakantiebestemming.

- **Upstreamolie en -gas**

Aardolieproductie in Mexico neemt af door gebrek aan investeringen

Mexico is de zevende aardolieproducent ter wereld, maar is geen lid van de OPEC. Het land is een van de drie grootste leveranciers van aardolie aan de Verenigde Staten. Hoewel Mexico ook beschikt over aardgas, importeert het dit ook via gasleidingen uit de VS.

Petróleos Mexicanos (Pemex) is het Mexicaanse staatsoliebedrijf dat het monopolie in handen heeft voor upstreamactiviteiten. Pemex bestaat uit 'Pemex Exploratie en Productie' (PEP) en drie andere bedrijven voor het raffineren van aardgas en petrochemische stoffen.

Voor 2008 verwacht PEP bijna USD 83 miljard uit te geven aan publieke werken zoals preventief onderhoud, woonruimtes op platforms, onderhoud in zeehavens zoals Altamira en Dos Bocas, pompsystemen, het aanleggen van pijpleidingen voor aardolie en -gas en alle onderhoudswerken die gerelateerd zijn aan de sector. Daarnaast verwacht PEP in 2008 bijna USD 75 miljard uit te geven aan het inkopen en het leasen van onshore-/offshore-installaties en diensten.

Aangezien Pemex, door gebrek aan fondsen, niet veel heeft geïnvesteerd in nieuwe bronnen, neemt de aardolieproductie van Mexico af. Pemex moet veel belasting betalen aan de Mexicaanse overheid en mist de technologie en financiële middelen om operaties in diepe wateren te starten. De Mexicaanse grondwet verbiedt investeringen van private bedrijven in upstreamactiviteiten.

Momenteel vindt er een nationaal politiek debat plaats over de autonomie van Pemex en over het toegankelijker maken van investeringsfondsen, waardoor Pemex meer operaties in diep water kan gaan starten. Als dit zal zijn gerealiseerd, zal de markt in het komende decennium sterk gaan groeien. Dit zal veel kansen generen voor buitenlandse bedrijven die technologieën en diensten leveren voor de upstreamaardolie- en -gasindustrie.

- **Milieu**

Begin 2008 heeft de Mexicaanse regering het 'Nationale Water Plan 2007-2012' voorgesteld. De bedoeling is om zowel de bevoorrading, zuivering als drinkbaarheid van water te verbeteren. De projecten die de federale overheid hieromtrent heeft voorzien, zijn voor de periode 2007-2012 gebudgetteerd op USD 23 miljard.

Verder wil de overheid ook de luchtverontreiniging aanpakken. Olieproducent Pemex heeft hiertoe reeds een plan gelanceerd om de uitstoot van zwavel in zes raffinaderijen terug te dringen vanaf 2010.

Tenslotte wil de overheid ook actie ondernemen tegen de afvalproblematiek. Ze wil niet alleen de hoeveelheid afval terugdringen, maar ook het hergebruik en de recyclage ervan promoten. Het probleem is echter de gebrekkige infrastructuur, meer bepaald het tekort aan vuilniswagens en sorteer- en recyclagecentra.

Het potentieel van deze sector is dus zeer groot, maar de concretisering wordt afgeremd door het gebrek aan financiële middelen. Ook de traagheid van de Mexicaanse regering m.b.t. investeringen en de internationale financiële crisis zijn remmende factoren.

- **Voedingssector**

Groeipotentieel voor bier, chocolade en deegwaren

Ook de markt in voedingswaren blijkt ruime mogelijkheden te bieden, die tot nu toe onbenut bleven. In 2003 voerde Mexico voedingswaren

in voor een totaal van USD 8,8 miljard. België nam hiervan slechts 1,44%, hetzij USD 35 miljoen, voor zijn rekening. Dit gegeven alleen is reeds voldoende om de mogelijkheden voor deze sector van nader te bekijken en een bredere toegang tot deze markt te zoeken. Chocolate, deegwaren en bier zijn subsectoren met sterke groeimogelijkheden in de komende jaren.

• **Farmaceutische industrie en gezondheidssector**

Mexico's farmaceutische industrie kent een zeer snelle groei. Voor 2007 wordt voor deze markt een toename voorspeld van meer dan 8%. Naar verwachting zal de gemiddelde groei voor de periode 2006-2011 uitkomen op 7,8% per jaar.

Met de modernisering van de gezondheidszorg zullen de uitgaven aan medicijnen in 2011 naar verwachting zo'n USD 17 miljard bedragen. De herstructurering van de zorgsector in Mexico brengt mogelijkheden met zich mee voor buitenlandse bedrijven.

(Voornaamste bron: www.evd.nl)

4. Directe buitenlandse investeringen

Wereldwijd een van de grootste ontvangers van DBI

4.1. Investeringsklimaat

Mexico is wereldwijd gezien één van de grootste ontvangers van directe buitenlandse investeringen (DBI). Het onzeker economisch klimaat en het trage tempo van de structurele hervormingen maken echter dat Mexico minder competitief is geworden in vergelijking met andere economieën zoals India en China. Van 2001 tot 2005 bedroegen de gemiddelde DBI 2,4% van het BBP.

Directe buitenlandse investeringen in Mexico gebeuren vooral in de noordelijke staten dichtbij de grens met de VS en in het Federale District bij Mexico City.

Mexico voert een actief beleid gericht op het aantrekken van buitenlandse investeringen. De meeste sectoren in Mexico staan hiervoor open. Een aantal specifieke sectoren, zoals olie, petrochemie, elektriciteitsdistributie en postdiensten zijn het monopolie van de Mexicaanse staat. Andere sectoren, zoals binnenlands personen- en goederenvervoer en radio en televisie (niet-kabel), zijn voorbehouden aan nationale investeerders.

Daarnaast is in een aantal sectoren de participatie van buitenlandse bedrijven als volgt beperkt:

- binnenlands luchtvervoer (25%)
- bepaalde financiële diensten (30%)
- verzekeringen (49%)
- kabeltelevisie (49%)
- telefonie (49%)

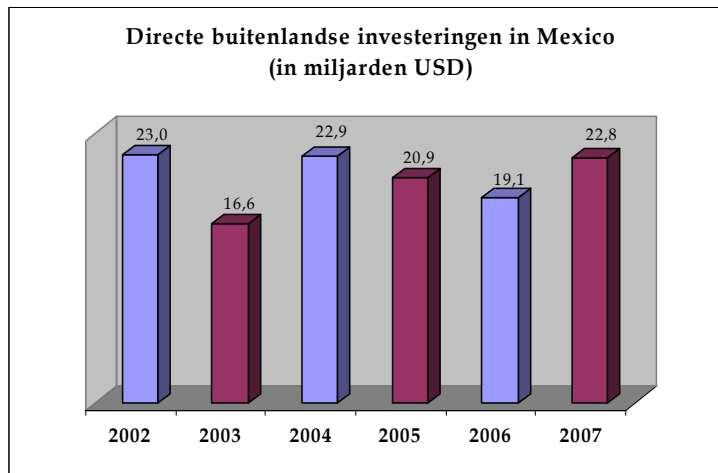
Dergelijke maxima kunnen overschreden worden, maar enkel in de vorm van aandelen zonder stemrecht.

Mexico kent, als algemeen kader voor investeerders, een netwerk van vrijhandelsakkoorden en verschillende investeringsbeschermingsovereenkomsten (IBO's). Verdere integratie in de NAFTA moet ertoe leiden dat het land een aantrekkelijke bestemming blijft voor DBI.

De huidige regering van president Calderón voert een actief beleid om buitenlandse investeringen aan te trekken. De nadruk ligt hierbij op het verbeteren van het investeringsklimaat, waarbij rechtszekerheid, deregulering en het tegengaan van ambtelijke willekeur speerpunten zijn.

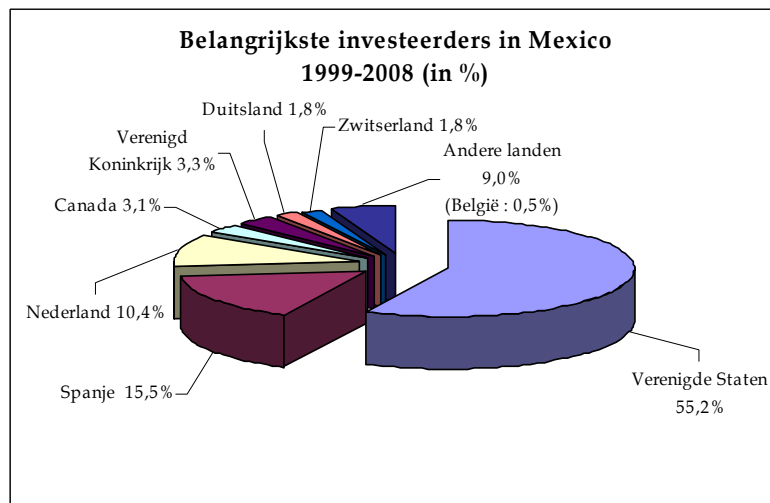
4.2. Cijfers

In het jaarrapport van de Wereldbank "Doing Business 2007" staat Mexico op de 43^{ste} plaats vs. de 62^{ste} plaats in 2006. Dit komt ook tot uiting in het feit dat de DBI van 2006 tot 2007 toenamen met USD 3,7 miljard.



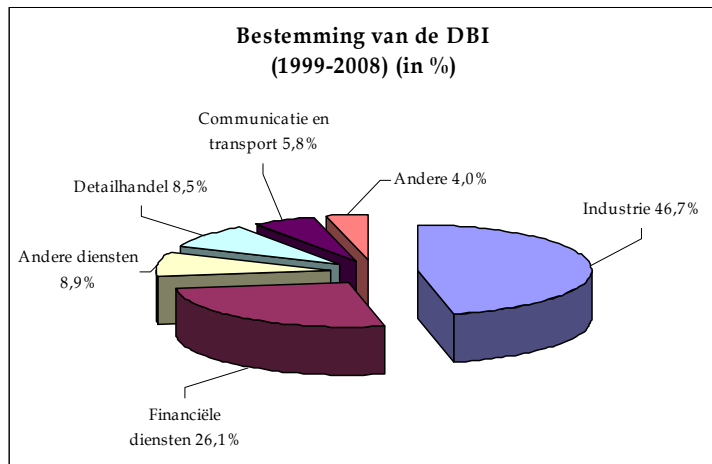
(Bron: Ministerie van Economie – www.economia.gob.mx)

Verenigde Staten, grootste investeerder in Mexico



(Bron: Ministerie van Economie – www.economia.gob.mx)

De Verenigde Staten zijn veruit de grootste investeerder in Mexico, maar de EU volgt op de voet. Met de inwerkingtreding van het vrijhandelsakkoord tussen Mexico en de EU in 2000 zijn de DBI sterk gestegen. Tussen 1994 en 2006 was het totaalbedrag aan investeringen vanuit de EU richting Mexico 52,5 miljard USD.



(Bron: Ministerie van Economie – www.economia.gob.mx)

De investeringen in de industrie, die 46,7% van het totaal vertegenwoordigen, vinden plaats in de volgende sectoren:

- Automobiellindustrie (17,3%)
- IJzer- en metaalindustrie (8,5%)
- Chemische producten en andere substanties (7,3%)
- Drankenindustrie (7,1%)
- Andere (59,8%)

Door de wereldwijde financiële crisis zijn de DBI in Mexico na de eerste 9 maanden van 2008 afgenomen met 21%

5. Buitenlandse handel

Vrijhandelsovereenkomsten belangrijk onderdeel van Mexico's handelspolitiek

5.1. Belang van de buitenlandse handel

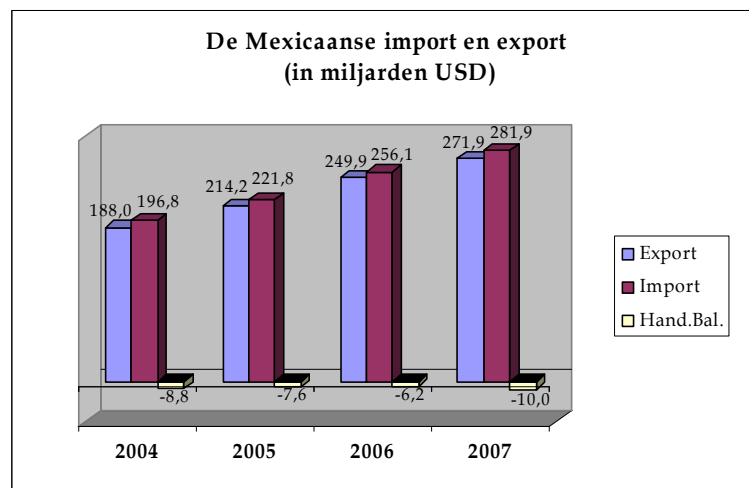
Mexico heeft een vrijhandelsrelatie met de drie belangrijkste handelsblokken ter wereld: de Verenigde Staten, de Europese Unie en Japan. In totaal geniet ruim 90% van de Mexicaanse export enige vorm van preferentiële markttoegang.

Sinds de inwerkingtreding van de NAFTA in 1994 vormt het streven naar vrijhandelsovereenkomsten een belangrijk onderdeel van Mexico's handelspolitiek. Gelet op de overheersende rol van de Verenigde Staten in de Mexicaanse economie, is de NAFTA voor Mexico verreweg het belangrijkste akkoord.

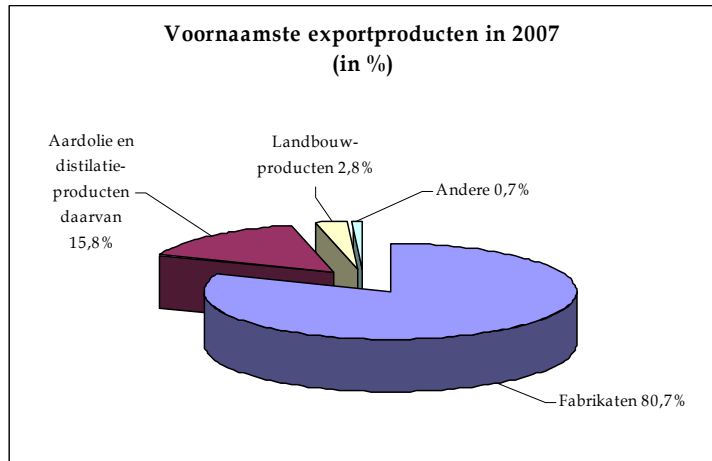
Ook met de Europese Unie heeft Mexico een vrijhandelsovereenkomst gesloten. Deze overeenkomst trad in werking op 1 juli 2000 en beoogt over een periode van tien jaar de volledige afbraak van onderlinge tarieven.

Mexico probeert ook met een aantal Aziatische landen de economische banden aan te halen door vrijhandelsakkoorden te sluiten. In september 2004 werd een dergelijk akkoord met Japan gesloten.

5.2. Import en export



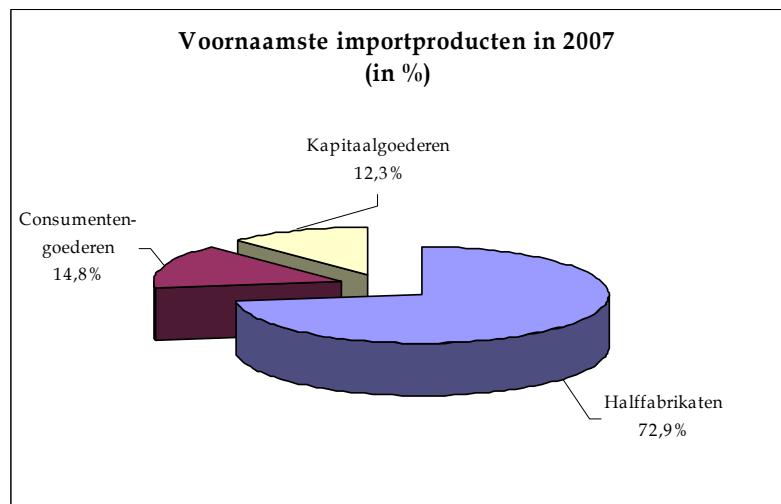
Afgezien van het grote belang van aardolie voor de Mexicaanse export bestaat het merendeel van de uitvoer, bijna 81%, uit fabriekaten. Voorbeelden zijn voertuigen en metaal- en chemische producten. Belangrijke importproducten zijn halffabricaten, consumptiegoederen en kapitaalgoederen.



(Bron: EIU – www.eiu.com)

De Verenigde Staten : de belangrijkste handelspartner

De Verenigde Staten waren in 2007 met 82,1% van de totale export de belangrijkste afzetmarkt voor Mexico, gevolgd door Canada (2,1%), Spanje (1,5%) en Duitsland (1,3%).



(Bron: EIU – www.eiu.com)

Bijna de helft van de totale Mexicaanse import kwam in 2007 uit de Verenigde Staten (49,6%). Andere belangrijke leveranciers waren Zuid-Korea (10,5%), China (5,8%) en Japan (4,5%).

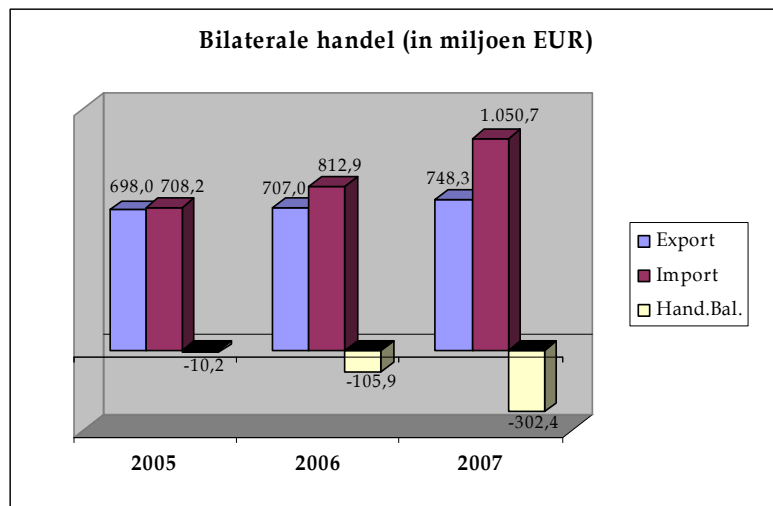
6. Bilaterale handelsrelaties

6.1. Bilaterale handel in 2007

0,2% van de Belgische uitvoer en 0,4% van de Belgische invoer

In 2007 was Mexico met EUR 748,3 miljoen de 38^{ste} belangrijkste klant van België en met EUR 1,05 miljard zijn 36^{ste} leverancier. Voor wat betreft Amerika is Mexico zowel de 4^{de} klant als leverancier van België.

Het Belgische handelsoverschot met Mexico, dat in 2003 en 2004 nog respectievelijk EUR 123,0 miljoen en EUR 79,1 miljoen bedroeg, veranderde in 2005 in een tekort van EUR 10,2 miljoen en liep op tot EUR -302,4 miljoen in 2007.



(Bron: Ministerie van Economie – www.economia.gob.mx)

De export en import lagen in 2007 respectievelijk 5,84% en 29,25% hoger dan in 2006.

Voornaamste exportproducten in 2007	Miljoen EUR	% totaal	Var. 06/07 (%)
Chemische producten	320,9	42,88	+14,15
Machines & toestellen	103,8	13,88	-1,78
Onedele metalen	80,0	10,70	3,34
Transportmaterieel	68,2	9,11	-30,52
Kunststoffen	58,0	7,75	35,24
Minerale producten	25,8	3,45	843,61

Voornaamste importproducten in 2007	Miljoen EUR	% totaal	Var. 06/07 (%)
Machines & toestellen	341,9	32,54	17,49
Onedele metalen	135,3	12,88	1.086,55
Chemische producten	120,0	11,42	- 43,10
Kunststoffen	115,1	10,95	30,10
Optische instrumenten	95,6	9,10	153,69
Goederen niet elders gerangschikt	88,4	8,41	18.201,7

6.2. Beschikbare cijfers 2008

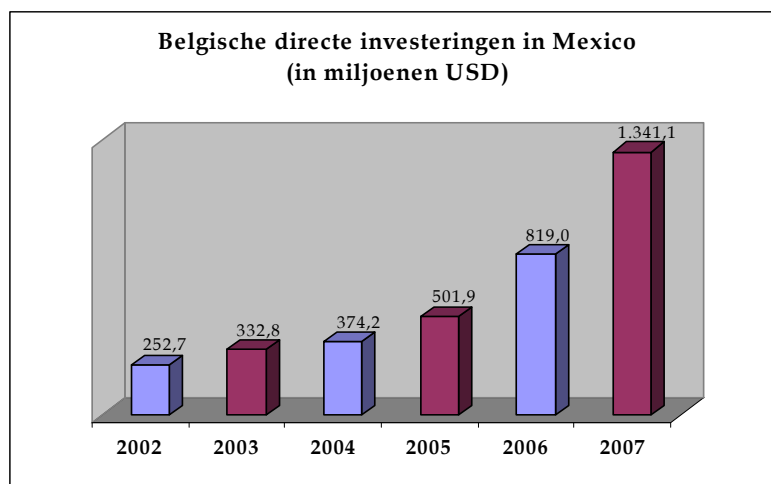
De beschikbare cijfers voor 2008 (9 maanden) geven een volgend beeld:

- de uitvoer naar Mexico bedroeg EUR 684,3 miljoen, dit is een vooruitgang van 24,5% vergeleken met dezelfde periode in 2007 (EUR 549,7 miljoen);
- de invoer uit Mexico geeft een gelijkaardig beeld.

Hier is een stijging met 10,9%: EUR 846,0 miljoen tegenover EUR 762,8 miljoen voor dezelfde periode van 2007.

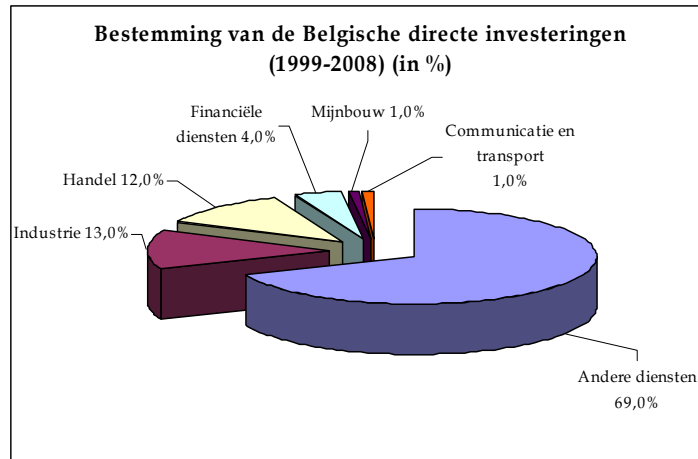
In 2008 bleven de chemische producten en de machines en toestellen de belangrijkste import- en exportsecties.

6.3. Belgische directe investeringen in Mexico



(Bron: Ministerie van Economie – www.economia.gob.mx)

Bovenstaande figuur geeft aan dat de Belgische directe investeringen in Mexico de afgelopen jaren sterk toenamen, van EUR 252,7 miljoen in 2002 tot EUR 1.341,1 miljoen in 2007. Dit is een vooruitgang van 430,7%.



(Bron: Ministerie van Economie – www.economia.gob.mx)

De investeringen in de industrie, die 13,0% van het totaal vertegenwoordigen, vinden plaats in de volgende sectoren:

- Automobielenindustrie (37,4%)
- Andere verwerkende industrieën (17,6%)
- Synthetische vezels (12,2%)
- Elektrische machines & hulpstukken (9,9%)
- Assemblage-onderdelen voor de automobielenindustrie (59,8%)
- Cement, gips, kalk & andere producten (6,1%)
- Andere (9,2%)

6.4. Belgische aanwezigheid in Mexico

In 2008 waren enkele tientallen ondernemingen met Belgisch kapitaal in Mexico aanwezig, waaronder:

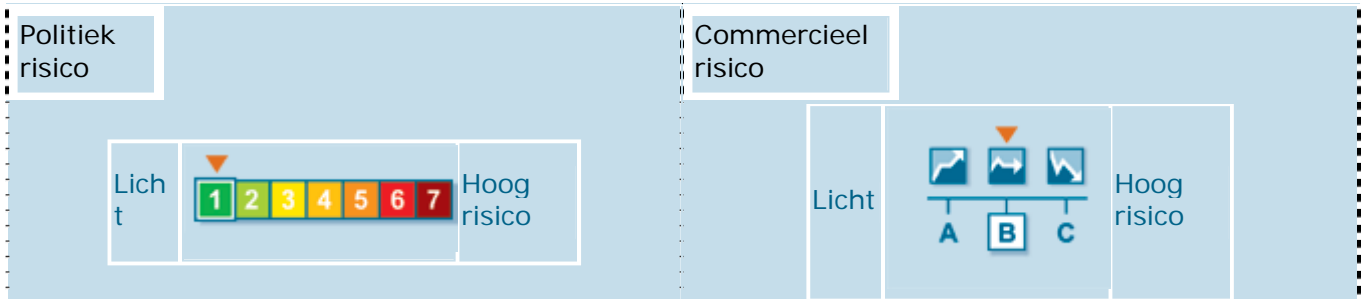
- Alcatel (telecommunicatie)
- Puratos (voedingsindustrie)
- VCST (automobielenindustrie)
- Solvay (chemie)
- Dexia (financiële diensten)

6.5. Risicobeoordeling door Delcredere

Situatie op 15/12/08

HOE BEOORDEELT DELCREDERE HET RISICO

Exporttransacties



ONZE VERZEKERINGSMOGELIJKHEDEN EN -VOORWAARDEN

Deze dekking kan worden verleend **in "open account"**, d.w.z. zonder dat een bankgarantie vereist is, en zonder verdere bijzondere voorwaarden.

Bron: www.ondd.be

7. Marktbenadering

7.1. Markttoegang

Mexico City: de belangrijkste uitvalsbasis voor marktwerking

Om voet te vatten op de Mexicaanse markt is een lokale agent, importeur of eigen verkoopkantoor in het algemeen onontbeerlijk. Het zoeken naar een betrouwbare vertegenwoordiger in Mexico is geen sinecure en neemt vaak veel tijd in beslag.

Als uitvalsbasis voor de marktwerking is Mexico City de meest voor de hand liggende keuze. Deze stad is het politieke, economische, financiële en culturele centrum van Mexico. Naast Mexico City is het noorden van het land een aantrekkelijke regio, gezien de gunstige ligging ten opzichte van de VS.

7.2. Zakelijke gedragscode

Stiptheid varieert naargelang de stad en het belang van het onderhoud

Mexico is een groot land en de praktijk van het zakendoen verschilt dan ook per regio. Weinig mensen in de zakenwereld spreken goed Engels, tenzij ze in de VS hebben gewoond of gestudeerd. Het is zeker een voordeel de Spaanse taal te beheersen, al was het maar voor het leggen van nieuwe contacten.

Buitenlanders worden vrijwel altijd gastvrij ontvangen in Mexico. Persoonlijke contacten zijn er, zoals elders, zeer belangrijk. Aan de basis van een sterk zakencijfer ligt in Mexico altijd een goed persoonlijk contact.

In de Mexicaanse zakenwereld wordt over het algemeen diplomatisch gecommuniceerd. Een Mexicaan zal niet snel rechtstreeks nee zeggen. Dit betekent echter niet automatisch dat het antwoord ja is. In onderhandelingen wordt eerst afgetast wat de andere partij wil en daarna wordt dit binnen het bedrijf besproken. Snelle beslissingen in onderhandelingen komen in Mexico niet veel voor.

Stiptheid is een begrip dat varieert naargelang de stad (meer stiptheid in Guadalajara en Monterrey dan in Mexico City) en het belang van het onderhoud (vanuit het standpunt van de koper). In het Federaal District is, in tegenstelling tot in andere steden, het "academisch kwartiertje" aanvaardbaar. Bij groter oponthoud dient verwittigd te worden.

Status is gebaseerd op familie en professionele titels. Het gebruik van namen in zakenrelaties of tussen medewerkers is dan ook zeldzaam. Normaal spreekt men de mensen aan met hun titel: Licenciado, Ingeniero, Contador, enz. Mexicanen gebruiken twee achternamen (zowel die van de vader als die van de moeder). De eerste (die van de vader) is het meest gebruikelijk, tenzij men uiterst formeel wil zijn.

Het Mexicaanse tijdsbegrip verschilt van het onze. Het is belangrijker voor een Mexicaan een telefoonoproep van een vriend te beantwoorden, dan tijdig op een afspraak te komen.

Geduldig zijn is in vele gevallen de beste raad.

7.3. Logistiek en distributie

Een goede agent of distributeur is van groot belang

Beroep doen op een lokale agent kan in Mexico een efficiënte manier zijn om buitenlandse kapitaalgoederen te verkopen. Een distributeur kan worden ingezet voor diverse gebieden en verschillende sectoren. Importeurs van consumentenproducten zijn vaak tevens distributeur en verkopen niet alleen aan de gewone detailhandel, maar ook aan warenhuizen en supermarkten. De grote warenhuis- en

supermarktketens importeren zelf ook veel rechtstreeks. De weinige maar grote supermarkt- en warenhuisketens vormen ook een aantrekkelijk afzetkanaal.

Algemeen wordt aangeraden veel zorg te besteden aan het selecteren van de juiste agent of distributeur. Ook het opbouwen van een goede relatie vergt tijd. Het geven van exclusiviteit voor het hele Mexicaanse grondgebied aan een agent of distributeur wordt nochtans afgeraden. De aanstelling van een agent houdt ook niet in dat de Belgische fabrikant zijn zaken in Mexico vanuit zijn kantoor kan afhandelen. Geregelde bezoeken om de agent te steunen blijven noodzakelijk.

7.4. Vakbeurzen

Sedert enkele jaren heeft Mexico eveneens een belangrijke beurzencultuur ontwikkeld. Het zijn bijna allemaal professionele beurzen die alleen maar voor beroepsmensen toegankelijk zijn. Het aangeboden gamma is echter dikwijls ruimer dan wat men op Europese beurzen ziet en kadert in de klantgerichte commercialisering.

Het bezoek aan deze beurzen, eventueel in het kader van een zakenreis, is ten stelligste aan te raden omdat het een onmiddellijk marktoverzicht biedt. Deelname aan de beurzen is ook interessant om op een eenvoudige manier een geschikte vertegenwoordiger te vinden.

Meer informatie:

www.buyusa.gov/mexico/en/admin/shows_fairs_events_mexico.html

www.buyinmexico.com.mx/Bancomext/aplicaciones/businesscenter/tradeShows.jsp

(Voornaamste bron: www.evd.nl)

8. Praktische informatie



- Reisformaliteiten

Om naar Mexico te reizen heeft men een **internationaal paspoort** nodig dat nog minstens 6 maanden geldig is.

Voor verblijven van minder dan 3 maanden is geen visum vereist.

Hoewel een identiteitsbewijs voor een bankoperatie meestal noodzakelijk is, is het in het algemeen niet raadzaam dit bij zich te dragen. Men kan beter een kopie van de eerste twee bladzijden van het paspoort bij zich houden en het origineel in de kluis van het hotel opsluiten, samen met andere waardevolle zaken, en zo diefstal voorkomen.

- Reisadvies

Hiervoor verwijzen we naar het reisadvies van de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, dat steeds geactualiseerd wordt op de volgende website:

www.diplomatie.be/nl/travel/countrydetail.asp?COUNTRYNAMENL=ME XICO

Momenteel (november 2008) geldt veiligheidsniveau 2: sommige gebieden kunnen gevaarlijk zijn of een hogere waakzaamheid is geboden.

Het is raadzaam na aankomst op de luchthaven gebruik te maken van de officiële luchthaventaxi's. Ook binnen Mexico City is de taxi het meest aangewezen vervoermiddel. Het is aan te bevelen enkel gebruik te maken van de per radio oproepbare "taxis de sitio" in plaats van een "kevertaxi". De "taxis de sitio" zijn weliswaar duurder, maar doorgaans ook veiliger.

- Gezondheid en hygiëne

Inentingen en vaccins

Inenting tegen hepatitis A is verplicht

Iedereen die naar Latijns-Amerika reist, ongeacht de duur en de omstandigheden, moet tegen hepatitis A beschermd zijn. Een update van polio, tetanus en difterie wordt sterk aanbevolen.

Op de websites van het Instituut voor Tropische Geneeskunde (www.itg.be) en van de Wereldgezondheidsorganisatie (www.who.int) vindt u meer gedetailleerde informatie.

Ook zijn de volgende gezondheidstips aan te bevelen:

- Drinkwater in Mexico is van slechte kwaliteit. Het is aan te raden enkel water uit een fles te drinken.
- Rauwe groenten of ongeschild fruit behoren voor consumptie eerst gedesinfecteerd te worden. Het is daarom niet overal aan te raden rauwe salades te eten of bij straatstandjes eten te kopen. Wat de betere restaurants betreft, hoeft men zich geen zorgen te maken; zij voldoen aan hoge hygiënische eisen.

Bijzondere gezondheidsrisico's

- Dengue-koorts



Dengue-koorts is een virale infectie die verspreid wordt door de *Stegomyia mug*, die vooral overdag en aan het begin van de avond steekt. Dengue komt het hele jaar lang voor, met een piek in het regenseizoen. Symptomen zijn:

- acute hoge koorts
- spierpijn
- gewrichtspijn
- mogelijks huiduitslag

Alle kuststreken (Oost en West) kennen momenteel een dengue-epidemie die zeer ernstig genomen wordt door de plaatselijke gezondheidsautoriteiten.

Meer informatie over dengue-koorts is te vinden op de site: www.cdc.gov/ncidod/dvbid/dengue

- Reizigersdiarree

Maatregelen ter preventie van reizigersdiarree zoals handen wassen en drinkwater ontsmetten, zijn essentieel. Ter behandeling van de diarree is het voorkomen of behandelen van dehydratie primordiaal. Ter preventie van dehydratie kan gebruik gemaakt worden van speciale zoutoplossingen verkrijgbaar bij de apotheek.

- Gele koorts

Een vaccin hiertegen wordt aangeraden.

- Officiële taal

De officiële taal is het Spaans. Hoger geplaatste bedrijfsleiders spreken meestal ook Engels. Voor regeringsinstellingen en lager personeel is het Spaans echter onontbeerlijk.

- Munt



De nationale munt is de Peso (MXN) met als teken het \$. De Mexicanen gebruiken US\$, U\$, U\$S of U\$A om de Amerikaanse dollar aan te duiden.

- USD 1 = 0,05769 EUR (10/12/2008)
- 1 EUR = 17,3331 USD (10/12/2008)

(Info wisselkoers: www.oanda.com/convert/classic)

Betalingswijze

Alle kredietkaarten worden in Mexico aangenomen. Indien men in het bezit is van een visakaart met een geheime pincode kan men geld opnemen uit een automatische geldverdelers bij de banken, die van het logo "RED" voorzien zijn.

- Drinkgeld

10 à 15% drinkgeld

In de grote hotels en restaurants is het de gewoonte om 10 à 15% drinkgeld te geven. Buitenlanders worden verondersteld vrijgevig te zijn. Soms is het moeilijk om te weten of het drinkgeld reeds in de rekening is inbegrepen of niet. Eventueel kan men dit navragen.

Taxichauffeurs ontvangen over het algemeen 10% drinkgeld, zeker wanneer ze helpen met het in- en uitladen van de bagage.

- Maten en gewichten

Het decimaal stelsel is de norm, alhoewel, vooral in het noorden, ook

het Amerikaanse systeem gebruikt wordt.

- Electriciteit



Voltage in Mexico is 127 Volt. Dit kan echter aan belangrijke schommelingen onderhevig zijn en voor computers is het dan ook aangewezen over een regulator te kunnen beschikken. De stekkers zijn van het Amerikaans systeem, uiterst weinig zijn geaard.

- Tijdzones en tijdverschil

Drie verschillende tijdzones in Mexico

Mexico is verdeeld in drie tijdzones:

1. **Central Standard Time** ('s winters GMT - 6; 's zomers GMT - 7): geldt voor heel Mexico, met uitzondering van de deelstaten Baja California, Nayarit, Sinaloa en Sonora;
2. **Pacific Standard Time** ('s winters GMT - 8; 's zomers GMT -9): deelstaat Baja California;
3. **Mountain Standard Time** ('s winters GMT-7; 's zomers -8): deelstaat Nayarit, Sinaloa en Sonora.

Bij vergelijking België is GMT + 1.

Meer informatie: www.timeanddate.com/worldclock

- Stedelijk en interstedelijk transport

De verschillende mogelijkheden om zich binnen Mexico te verplaatsen zijn:

Het vliegtuig

de internationale luchthaven van Mexico, Benito Juárez, bevindt zich op ongeveer 15 km van het centrum van de hoofdstad. Omwille van de grote afstanden, het comfort en tijdswinst is het aan te raden het vliegtuig te nemen om zich te verplaatsen. Ondanks de vele vluchten blijven de vliegtickets relatief duur.

De trein

reizen per trein wordt niet aangeraden aan zakenmensen, aangezien men hiervoor veel geduld aan de dag moet leggen. De treinen kennen geen enkel comfort en kunnen niet concurreren met luxe autobussen, zelfs niet op het vlak van prijs.

De bus

voor lange afstanden is het aangeraden om de autocar of de luxe autobus te nemen ("de lujo", "executivo" of "plus").

De taxi

de taxi vormt een van de gemakkelijkste en tevens goedkoopste manieren om zich te verplaatsen in de grote Mexicaanse steden.

De metro

de metro vormt een goed alternatief wanneer men het bovengrondse verkeer wil vermijden. In Mexico City en Guadelajara is het metronetwerk relatief goed uitgebouwd. In Monterrey bestaan er slechts twee lijnen die de stad verbinden van oost naar west en van noord naar zuid.

Huurwagens

het merendeel van de internationale autoverhuurbedrijven is in Mexico aanwezig. De prijs is echter relatief hoog en varieert van plaats tot plaats. Het is aan te raden een wagen te huren voor vertrek.

- Telecommunicatie

Europese GSM-toestellen functioneren in Mexico

De Europese GSM's (met inbegrip van «BlackBerries» en soortgelijke toestellen) functioneren goed in Mexico. Wel dient men minstens over een driebandstoestel te beschikken. De vierbandstoestellen bieden echter de beste resultaten. Ook is het mogelijk om (gratis) een GSM toestel te huren in het hotel.

Hierbij dient men wel een kopie van een kredietkaart af te geven voor de facturering van de gesprekken.

De kosten voor deze gesprekken kunnen echter hoog oplopen. De meest voordelige oplossing is om een lokale SIM-kaart te kopen of te

huren en die in zijn eigen GSM te plaatsen. Het meest aan te raden zijn de SIM-kaarten van MOVISTAR.

In november 2001 heeft men de samenstelling van de telefoonnummers uitgebreid. Volgende richtlijnen zijn sindsdien van toepassing:

Voor alle binnenlandse telefoongesprekken buiten de zone:

- eerst het kengetal (2 of 3 digits) intoetsen
- gevolgd door het nummer (8 of 7 digits).

Voor de drie belangrijkste steden bestaat het kengetal slechts uit 2 digits:

- Mexico City: 55
- Guadalajara: 33
- Monterrey: 81
- Voor alle andere steden bestaat het kengetal uit 3 digits en kan opgevraagd worden via het telefoonnummer: 040.

Voor oproepen naar draagbare telefoons:

- 044 + kengetal + nummer
- Het kengetal is steeds noodzakelijk ook als men in dezelfde zone belt.
- Binnenlandse gesprekken binnen de zone moeten steeds gevormd worden met 8 digits voor de drie hogervermelde steden of met 7 digits voor alle andere plaatsen.

Buitenlandse gesprekken:

- Van toepassing voor de hele wereld, behalve V.S.A. en Canada
00/landencode/kengetal/nummer
- Van toepassing voor V.S.A. en Canada
001/kengetal/nummer

Vanaf november 2006 zijn er *andere kengetallen voor GSM-nummers* in de volgende situaties:

- indien men vanuit het buitenland naar een Mexicaans GSM-nummer belt na de internationale code (00) en de landencode (52) draait men een extra 1, vervolgens het kengetal van de zone en daarna het nummer.
- indien men in Mexico is en naar een GSM-nummer belt van een andere zon i.p.v. de code 01, draait men 045.

Telefoneren vanuit een hotel

Telefoongesprekken vanuit een hotel binnen dezelfde stad zijn over het algemeen niet duur of zijn soms zelfs gratis. Van zodra men een ander kengetal moet draaien, kunnen de prijzen van een gesprek hoog oplopen.

Telefoneren vanuit een kantoor "Larga Distancia"

Als men op straat loopt, ziet men soms een uithangbord met "Larga Distancia". Hier wordt de mogelijkheid geboden internationaal en nationaal te telefoneren.

Het is aan te raden van tevoren naar de prijs te vragen. In sommige kantoren rekent men soms minimum drie minuten aan.



Telefoonkaart

Met behulp van een "tarjeta ladatel" die men vaak kan kopen in de kiosken op straat of in de winkelketen Sanborns kan men zowel nationaal als internationaal vanuit de meeste publieke telefooncellen bellen.

- Openingsuren van de winkels en kantoren

De openingsuren en de mogelijkheden om afspraken te maken variëren binnen Mexico nogal in functie van de lokale gewoonten en klimatologische omstandigheden. Voor Mexico City gelden de volgende openingsuren:

- **overheidskantoren:** maandag tot en met vrijdag van 8.00 tot 19.00 uur;
- **bedrijven:** maandag tot en met vrijdag van 9.00 tot 14.00 uur en van 16.00 tot 19.00 uur en de meeste ook op zaterdag van 9.00 tot 14.00 uur;
- **banken:** maandag tot en met vrijdag van 9.00 tot 13.30 uur;
- **winkels:** maandag tot en met zaterdag van 9.00/10.00 tot 19.00/20.00 uur; supermarkten en grote warenhuizen zijn ook op zondag geopend;
- **Belgische ambassade:** maandag tot en met vrijdag van 8.30 tot 13.30 uur (voor het publiek).

- Feestdagen

In het algemeen plant men best geen zakenbezoek aan Mexico op of rond feestdagen. Lange weekenden zijn populair en aan feestdagen worden vaak een aantal vrije dagen gekoppeld. De belangrijkste vakantieperiodes zijn de "Semana Santa" (de week voor Pasen) en de periode van medio december tot begin januari.

Feestdagen in 2009:

- 1 januari: Nieuwjaar
- 6 januari: Driekoningen
- 2 februari: Maria Lichtmis/Candelaria
- 5 februari: Dag van de Grondwet
- 24 februari: Dag van de Nationale Vlag
- 21 maart: Geboortedag van oudpresident Benito Juárez
- 1 mei: Dag van de Arbeid
- 5 mei: Viering zege Slag bij Puebla
- 15 augustus: Maria Hemelvaart
- 16 september: Onafhankelijkheidsdag
- 12 oktober: Día de la Raza (Columbusdag)
- 1 november: Allerheiligen
- 2 november: Allerzielen
- 20 november: Dag van de Mexicaanse Revolutie
- 12 december: Dag van de Heilige Maagd van Guadalupe
- 16-24 december: Posadas (diverse processies vóór Kerstmis)
- 25 december: Kerstmis

Variabele feestdagen

- Carnaval (februari/maart)
- Heilige week (Semana Santa)

- Pasen (maart/april)

• **Welgemanierdheid (etiquette)**

De site www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/mexico-country-profile.html geeft interessante informatie over de etiquette in Mexico.

• **Geschreven Pers**

- **Voornaamste dagbladen:** " El Día ", " El Economista ", " El Financiero ", " El Universal ", " La Jornada ", " La Prensa ", " La Reforma ".
- **Voornaamste persverenigingen:** Asociación Nacional de Periodistas A.C. ; Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP)
- **Voornaamste persagentschappen:** Agencia de información Integral Periodística, SA (AIP); Agencia Mexicana de Información (AMI); Notimex SA de CV.

• **Televisie en radio**

- **Voornaamste tv-zenders:** Televisa, TV Azteca, Canal 11, Teleritmo, Canal 12
- **Voornaamste radio-zenders:** ABC Radio (Radio Mexico), D99 (Monterrey), Ke Buena, XHMRD Exa FM

9. Nuttige adressen

In België

Ambassade van Mexico

Ambassadrice: *Mrs Sandra Fuentes-Berain Villenave*

F.D. Rooseveltlaan 94
B - 1050 Brussel
Tel.: 02 629 07 77
Fax: 02 644 08 19
E-mail: embamex@embamex.eu
<http://portal.sre.gob.mx/belgica>

In Mexico

Belgische Ambassade

Ambassadeur: *De h. Gustavus Dierckx*
(In functie getreden op 17 september 2007)

Avenida Alfredo Musset, 41
Colonia Polanco
11550, Mexico D.F
Tel.: + 52 55 / 52 80 07 58
Fax: + 52 55 / 52 80 02 08
E-mail: mexico@diplobel.fed.be
www.diplomatie.be/mexiconl

Belgische Ereconsulaten

Cancún

Plaza Tropical, Local 59
Avenida Tulum 192 SM4 MZ17
CP 77500 Cancun - Quintana Roo
Tel.: + 52 99 / 88 92 25 12
Fax: + (52) (99) 88.92.25.12
E-mails: consul@belgicacancun.com
info@belgicacancun.com
www.diplomatie.be

Chihuahua

Calle Juan Ruíz de Alarcón, 305
Complejo Industrial Chihuahua Apdo.postal 1-74
31109 Chihuahua, Chihuahua
Tel. : + 52 61 / 44 81 14 49
Fax : + 52 61 / 44 81 19 61
E-mail : w.kerckaert@manesa.com

Monterrey

Tenochtitlán 225
Col. Valle de San Angel
C.P. 66290 San Pedro Garza Garcia
Nuevo León
Tel.: + 52 81 / 11 55 87 65
Fax : + 52 81 / 81 35 90 78
E-mail : consbel@hotmail.com

Puebla

Sauces No.20
Col. Cipreses de Zavaleta

C.P. 72170 Puebla, Puebla
Tel.: + 52 22 / 22 24 68 69
Fax: + 52 22 / 22 24 15 93
E-mail: agroqui@prodigy.net.mx

Guadalajara

Privada de la Nogalera 11
Col. Bosques de San Isidro
C.P. 45132 Zapopan, Jalisco
Tel.: + 52 33 / 36 85 04 02
Fax: + 52 33 / 36 85 04 02
E-mail: consubelgdl@prodigy.net.mx

Veracruz

Calle 13 - 1619
(entre J.B. Lobos y Alcocer)
Colonia Pocitos y Rivera
C.P. 91729 Veracruz
Tel. : + (52) (229) 922.82.57
Fax : + (52) (229) 938.73.92
E-mail : jmurreta@prodigy.net.mx

Gewestelijke Economische en handelsattachés

Flanders Investment & Trade - FIT

De h. Piet Morisse, Vlaams economisch vertegenwoordiger

c/o Ambassade van België

Avenida Alfredo Musset 41

Col. Polanco

11550 México City D.F.

México

Tel.: + 52 55 / 52 81 59 22

+ 52 55 / 52 81 59 30

Fax: + 52 55 / 52 81 59 93

E-mail: mexico@fitagency.com

Agence wallonne à l'Exportation & aux Investissements étrangers - AWEX

De h. Rodrigo Dos Santos Alves Garcia

c/o Ambassade van België

Avenida Alfredo Musset 41

11550 México City D.F.

México

Tel.: + 52 55 / 52 80 40 66

Fax: + 52 55 / 52 80 33 94

E-mail: mexico@awex-wallonia.com

10. Te raadplegen websites

Algemene informatie

www.virtualmex.com
www.mexconnect.com
www.consulmex.com
www.visitmexico.com

Algemene informatie

Officiële website met veel stadsgidsen met inbegrip van activiteiten, kaarten, transport- en weerberichten, accommodatie.

www.allaboutmexicocity.com
www.mexperience.com

Website over de stad Mexico City
Mexicaans bureau voor toerisme

Statistische en economische informatie

www.inegi.gob.mx

www.banxico.org.mx
www.bancomext.com

www.mexidata.info
www.siem.gob.mx
www.promexico.com.mx

Mexicaans Bureau voor de Statistiek.

Nationale Bank van Mexico

Internetsite van Bancomext, de handelscommissie van Mexico, met o.a. informatie over investeren in Mexico, nieuwsberichten en een overzicht van beurzen.

Exportpromotie

Officiële bedrijvengids

Internetsite van de organisatie voor handels- en investeringspromotie.

Ministeries

www.presidencia.gob.mx

Internetsite van de presidentiële staf, nieuwsberichten en een link naar de Nationale Raad voor Cultuur en Kunst.

www.sat.gob.mx
www.gobernacion.gob.mx
www.sre.gob.mx
www.sct.gob.mx

Ministerie van de Belastingplichtige

Ministerie van Binnenlandse Zaken

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Ministerie van Communicatie en Transport

www.economia.gob.mx
www.shcp.gob.mx
www.salud.gob.mx
www.sagarpa.gob.mx
www.semarnat.gob.mx
www.telecomm.net.mx
www.sectur.gob.mx

Ministerie van Economie

Ministerie van Financiën

Ministerie van Gezondheid

Ministerie van Landbouw

Ministerie van Milieu

Ministerie van Telecommunicatie

Ministerie van Toerisme

11. Voornaamste bronnen

www.flandersinvestmentandtrade.be

www.awex.be

www.brussels-export.be

www.diplomatie.be

www.evd.nl

www.missioneco.org

www.viewswire.com

www.cia.gov

www.imf.org

www.delcredere.be

[www.landenweb.net](http://www landenweb.net)

www.lonelyplanet.com

Voor meer informatie:

FLANDERS INVESTMENT & TRADE - FIT

*Gaucheretstraat 90
B - 1030 Brussel
☎ 02 504 87 11
☎ 02 504 88 99
✉ info@fitagency.be
www.flandersinvestmentandtrade.be*

BRUSSELS EXPORT

*Louizalaan 500 B4
B - 1050 Brussel
☎ 02 800 40 00
☎ 02 800 40 01
✉ infos@brussels-export.irisnet.be
www.brussels-export.be*

AGENCE WALLONNE A L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ETRANGERS (AWEX)

*Place Saintelette 2
B - 1080 Bruxelles
☎ 02 421 82 11
☎ 02 421 87 87
✉ mail@awex.be
www.awex.be/awex/FR*

* * *

